

ECUATORIANA DE MATRICERIA ECUAMATRIZ CIA. LTDA.

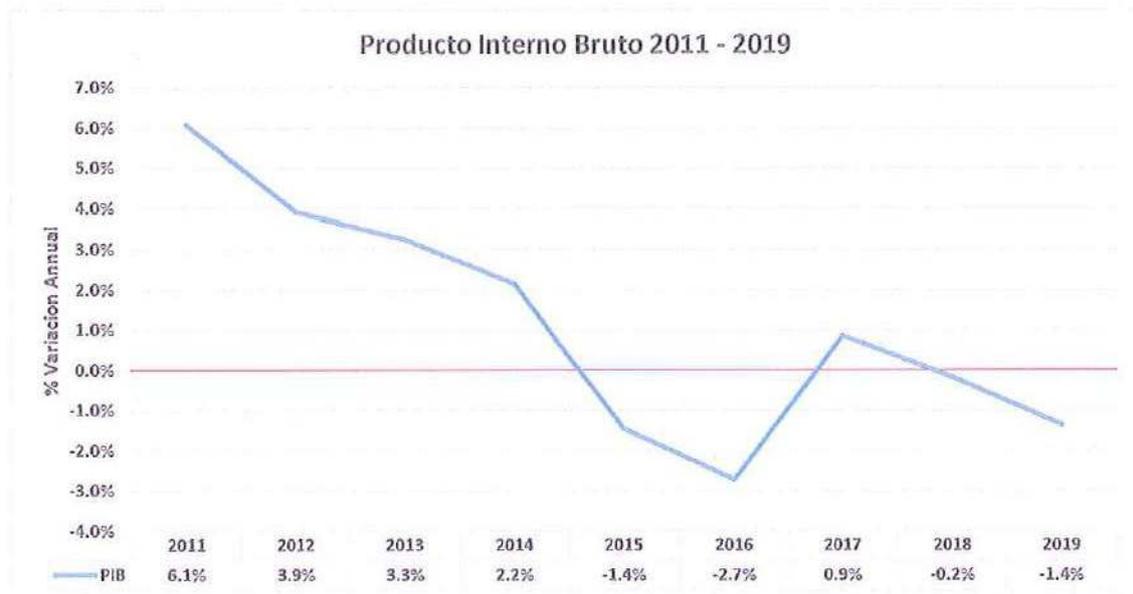
INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento en consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2019, al cual se adjunta el informe de los Auditores Externos Willi Bamberger & asociados Cia. Ltda..

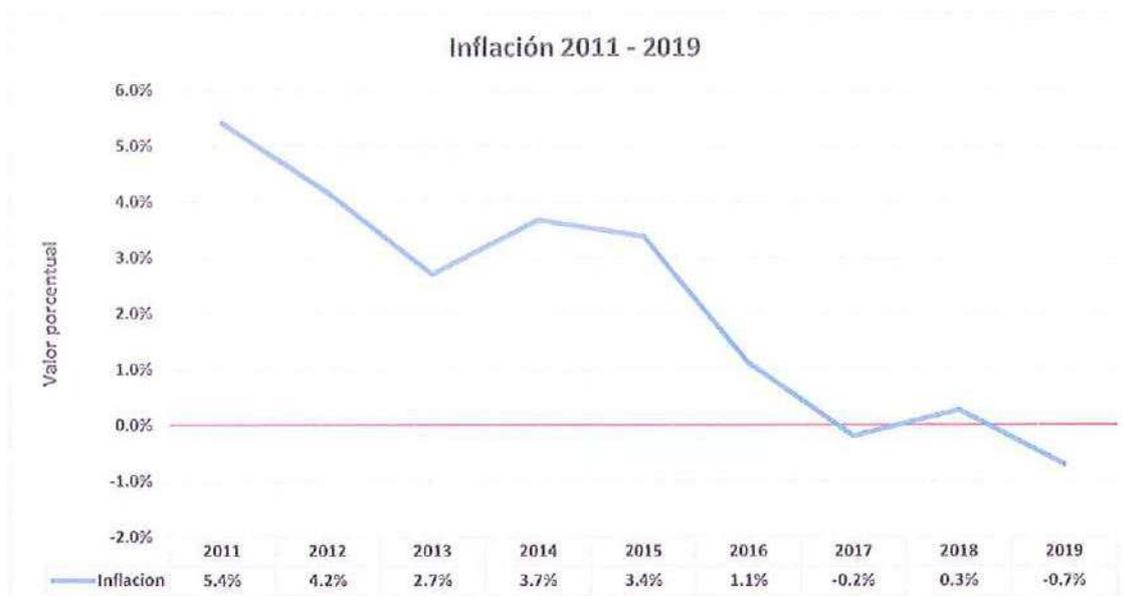
1. ENTORNO ECONOMICO

Desde el año 2011, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador no ha estado de acuerdo a las expectativas de las autoridades pertinentes. En el año 2019, las cifras indicadas por el Banco Central del Ecuador muestran un decrecimiento del 1.4%, el cual es menor al crecimiento que se planifico a inicios del año.



Según el Banco Central del Ecuador, las actividades económicas que tuvieron un mayor crecimiento el año 2019 fueron el suministro de agua y electricidad con 9.4%, servicios financieros 5%, y la acuicultura 12.1%. Los sectores más afectados durante el año 2019 fueron la refinación de petróleo que cayó en 20.4% y la construcción que decreció en 5.2%.

La inflación anual y acumulada en diciembre 2019, fue negativa en 1.4% (deflación), la menor registrada desde el año 2016, las mayores reducciones en los precios de los productos se dieron en áreas como prendas de vestir, calzado, bebidas alcohólicas, consumos en hoteles y restaurantes, y compras de muebles y artículos para el hogar. Estas bajas en los precios se debieron al bajo consumo de la población en general y a una baja a la tendencia de endeudamiento en los consumidores. Muchos sectores productivos realizaron una baja de precios enfocándose a mantener volúmenes de ventas rentables y buscando que el consumo se mantenga dinámico.



Con respecto al sector de la construcción, la tendencia a la baja en las ventas del sector inmobiliario, fue permanente a través del año 2019. Según datos del Banco Central del Ecuador, existió una contracción del 5.2% en este sector económico, tendencia que se mantiene desde el año 2017.

En cuanto a las compras de productos de parte del sector público, en el año 2019 se cumplió únicamente con el 46% de lo planificado en el Plan Anual de Compras ya que se presupuestó un total de USD \$ 913'404.431 y solamente fue posible concretar compras por USD \$ 420'560.855. La crisis que afecta a las finanzas públicas del Estado han hecho que se solicite a las Entidades Públicas que concentren sus inversiones únicamente en aspectos relevantes y generadores de valor inmediato, política que se seguirá aplicando en años posteriores.

Ante este panorama, nuestra empresa continúa un proceso de ajuste permanente, en las áreas comercial y financiera, con el propósito de evitar la pérdida de su participación de mercado, proceso que se mantendrá en el año 2020.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 COMERCIALIZACION

2.1.1 Ventas

En el año 2019, Ecuamatrix Cia. Ltda. alcanzó un nivel de ventas brutas de USD \$ 2'276.611,59 y un nivel de ventas netas de USD \$ 2'232.944,32. En comparación con las ventas netas del año 2018 en el cual el total de ventas fue de USD \$ 4'458.847,52 existe un decremento de \$ 2'732.340,26, es decir que en el año 2019 las ventas decrecieron en 49.92% si las comparamos con las del año 2018.

El principal factor que determinó el decrecimiento en ventas, es la disminución de ventas de cajas metálicas, ya que en el año 2018 las ventas de este producto fueron de USD \$ 2'372.156,12 y en el año 2019 las ventas correspondientes fueron de USD \$ 1'112.706,59, es decir, se generó

un decrecimiento de USD \$ 1'259.449,53 dólares, lo que porcentualmente representa un decrecimiento de 53% entre el año 2018 y 2019.

Evaluando las ventas por producto en el año 2019, los principales productos comercializados por Ecuamatrix Cia. Ltda. son: a) cajas metálicas, las cuales representan el 49% de las ventas de la Compañía, b) cajas de policarbonato las cuales representan el 22% de las ventas, c) contenedores de desechos que representan el 8% de las ventas, d) carretillas que representan el 7% de las ventas, f) servicios que representan el 6% de las ventas y g) carcasas de aluminio que representan el 5% de las ventas. A continuación, se presenta un grafico en el que se resumen las ventas de los principales productos en los años 2018 y 2019:



Es importante resaltar el incremento de ventas de las cajas de policarbonato, el cual es un mercado que tiene importante relevancia y puede ser una alternativa de crecimiento para Ecuamatrix. En el año 2018 se vendieron USD \$ 145.767,51 en cajas de policarbonato y en el año 2019 USD \$ 492.260,83, es decir que en este rubro tuvo un incremento de 238%. También es importante mencionar que, en el año 2019, se inició el proceso de venta de carcasas para luminarias de aluminio con ventas de USD \$ 113.338 y se espera que en años posteriores este rubro continúe en aumento. La venta de contenedores tuvo una baja en ventas del 88% y la venta de carretillas tuvo una baja de 35%. Se espera que en el año 2020 la venta de estos dos productos se recupere y se ha reorganizado al equipo comercial para que mejoren estos resultados.

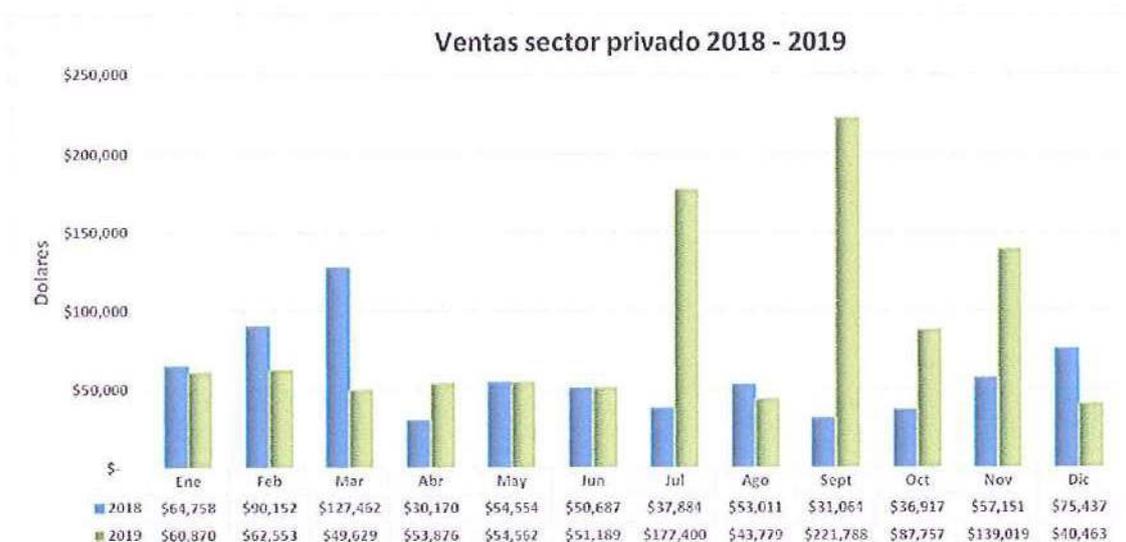
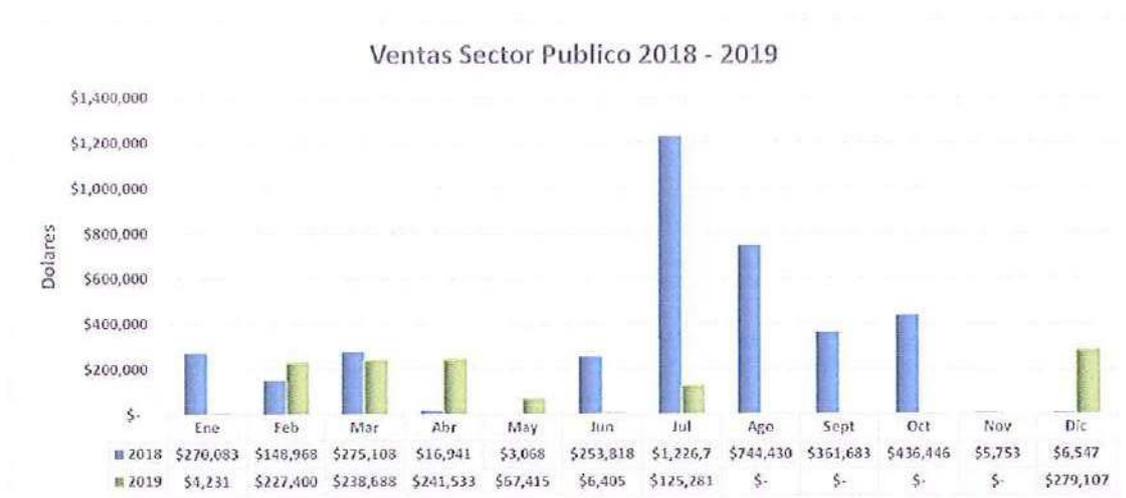
Durante el último trimestre del año 2019, se concretó el desarrollo de luminarias LED conjuntamente con la empresa China HPWinner y se concretó el desarrollo de los medidores de energía en asociación con la empresa Hexcell de China. Con estas asociaciones, se ha iniciado un proceso formal de participación en procesos de compra pública de luminarias y medidores de energía y esperamos empezar a generar ventas y resultados positivos en el año 2020.

2.1.2 SECTORES DE MERCADO

Ecuamatrix Cia. Ltda. tiene su mercado dividido en dos sectores: Público y privado. Las ventas al sector público en el año 2019 representan el 53% de las ventas totales, es decir que en ese año las ventas a este sector fueron de USD \$ 1'190.060 y las ventas al sector privado fueron de USD \$ 1'042.884. En el Año 2018, las ventas al sector público representaron el 84% de las ventas totales. El cambio en la mezcla de ventas en el año 2019 se logró a través de lograr alianzas con

empresas y distribuidores que venden productos de similares características a las que vende Ecuamatrix.

En los cuadros que se presentan a continuación, se pueden visualizar las ventas mensuales alcanzadas por la empresa en los años 2018 y 2019, basadas en los sectores a los que sea realiza la venta:

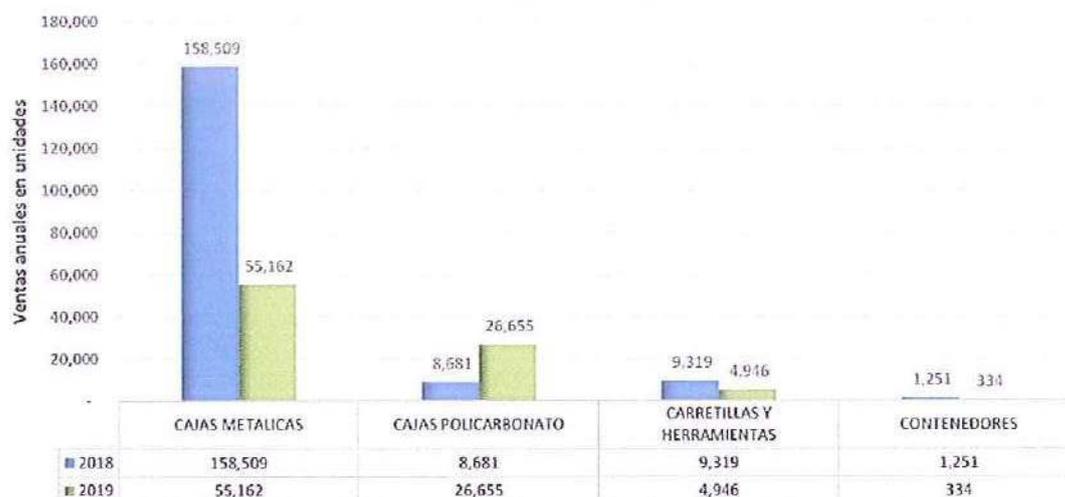


2.2 PRODUCCION Y CALIDAD

2.2.1 PRODUCCION

El proceso de producción de Ecuamatrix es consecuencia directa de las ventas, ya que las ordenes de producción se originan luego que el departamento comercial concreta las ventas, tanto en el sector privado, como en el sector público. De esta manera, en el grafico que se incluye a continuación, se puede observar la misma tendencia que se obtiene en el análisis de ventas en dólares, es decir que los productos de mayor producción son las cajas de metal, las cajas de policarbonato, las carretillas y finalmente los contenedores de desechos.

Producción 2018-2019



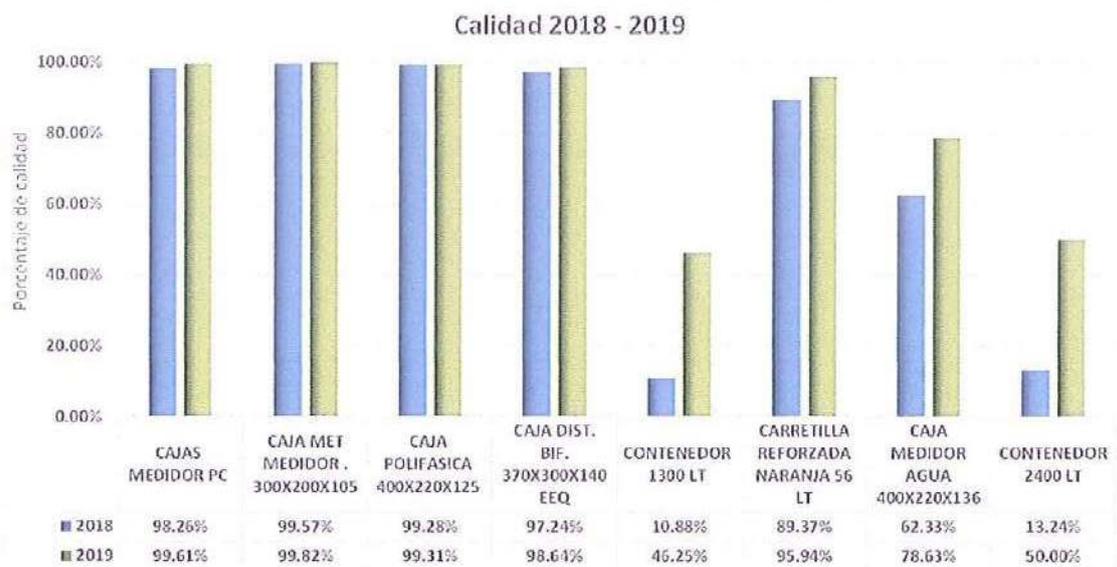
La productividad promedio de la Compañía se mantuvo durante el año 2019. Sin embargo, es evidente que la eficiencia del proceso de producción de cajas metálicas depende de la habilidad y experiencia de el personal operativo y que en el resto de procesos de producción dependen de la disponibilidad de los equipos, de su estado operativo y del estado general de las matrices que se utilizan en los procesos de producción.

Se ha emprendido en un proceso formal y organizado de mejora de los costos, por lo que es probable que en algunos procesos de producción se hagan cambios y se importen partes y piezas para ensamblar las carretillas en la planta.

2.2.2 CALIDAD

La calidad de los principales productos de la Empresa (cajas metálicas y policarbonato) se mantiene estable con un valor promedio de 99.35%. El porcentaje de calidad de los contenedores de desechos subió sustancialmente en el año 2019; sin embargo, hay mucho por mejorar en el correspondiente proceso y se estima que los resultados mejoren en el año 2020.

La calidad de otros productos, como son carretillas y cajas para medidores de agua es superior en el año 2019 y al igual que el caso de de contenedores, se esperan mejoras en calidad para el año 2020.



2.3 ADMINISTRACION

La preocupación del Directorio por mejorar el desempeño organizacional desde mediados del año 2018, hizo que se realicen varios cambios a nivel de líderes en el año 2019. Se contrató a un nuevo Gerente General a finales de abril del año 2019 y se hizo el cambio de jefe de planta en el mes de julio del mismo año.

Así mismo, se realizaron cambios en el equipo comercial, tanto en el enfoque como en las estrategias en las que está emprendiendo la Organización, con el objetivo de generar una expansión horizontal y vertical de las ventas, en los dos sectores en los cuales la empresa tiene presencia, es decir en los sectores público y privado. Se espera que la reestructuración emprendida por Ecuamatriz, comience a dar frutos en el segundo semestre del año 2020.

La administración, entre uno de sus objetivos del año 2019, se propuso controlar de mejor manera los costos y gastos. Como resultado de esta gestión, la relación que existe entre el costo de ventas y las ventas netas, bajó del 81% en el año 2018 al 77% en el año 2019. Aun queda una brecha por trabajar en los años posteriores y se seguirá trabajando en la tendencia adquirida.

Los gastos administrativos bajaron en USD \$ 265.661,75 entre los años 2018 y 2019 y los gastos de ventas bajaron en USD \$ 185.129,97 en el mismo periodo. La Empresa, tuvo la flexibilidad suficiente para mantener las relaciones de los mencionados gastos con respecto a las ventas, quedando en evidencia que la debilidad principal del año 2019 fue el decremento en ventas.

Para el año 2020, la administración se propone encontrar nuevos caminos y estrategias para que se reverse la tendencia en ventas y se supere la principal debilidad organizacional, que es, el desempeño del equipo comercial.

3. ACTIVOS Y PASIVOS

3.1 ACTIVOS

Al 31 de diciembre del año 2019, el total de activos de Ecuamatriz fue de USD \$ 5'417.079,97 que, comparado al activo total del año 2018, es menor en 1,09%. Esta disminución se explica principalmente ya que en el año 2019 el saldo de cuentas por cobrar bajó en USD \$ 67.492,53 y

los activos no corrientes bajaron en USD \$ 101.629. Las otras cuentas del activo, se mantienen estables y sin variaciones que tengan una relevancia negativa.

3.2 PASIVOS

El total de pasivos de Ecuamatriz Cia. Ltda., al 31 de diciembre del año 2019 es de USD \$ 3'010.504,85, es decir 10,93% mas de lo que eran a finales del año 2018.

El pasivo corriente creció en USD \$ 396.604,23 con respecto al año 2018 y el pasivo no corriente disminuyó en USD \$ 100.099,32 con respecto al mismo año. Este cambio, refleja la estrategia de la Empresa en manejar el flujo de una manera mas agresiva, tratando de utilizar fondos propios en cuanto sea posible y reestructurar la deuda a largo plazo con las diferentes entidades financieras con las que trabaja y disminuyendo las provisiones a largo plazo.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS

Las ventas netas en al año 2019 fueron de USD \$ 2'232.944,32, es decir, que con respecto al año 2018 existió una disminución del 49,92%.

Si bien en el año 2019 se hizo un buen trabajo en lo que corresponde a disminución y ajuste de costos y gastos en dólares absolutos, porcentualmente no fue suficiente para superar la brecha causada por los bajos ingresos del año. La principal causa de la baja de ingresos, fue la baja en la demanda de los principales productos que vende Ecuamatriz, es decir, las cajas metálicas, que en el año 2019 bajaron en USD \$ 1'259.449,53 con respecto a las ventas del año 2018 y también la venta de contenedores que en al año 2019 bajaron en USD \$ 1.296.078,40 con respecto a las ventas del año 2018. Entre estos dos productos, la venta total de la Empresa se vio afectada en USD \$ 2'555.527,93, disminución que no pudo ser absorbida por los otros productos que al momento comercializa Ecuamatriz.

Los resultados en al año 2019, se comportaron de una manera atípica, por lo que, a finales del año, se reporta una perdida de USD \$ 346.188,27.

4.2 PATRIMONIO

Al 31 de diciembre del año 2019 el patrimonio total de Ecuamatriz es de USD \$ 2'406.575,12, es decir que existe una disminución del 12.9% con respecto al año 2018 debido a la utilidad negativa generada en el año.

El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 1,41 veces su valor nominal.

5. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

5.1 LABORAL

La relación con el personal que ha laborado en la Compañía durante el año 2019, se ha desarrollado con normalidad. Ecuamatriz no tiene deudas con el personal ocasionadas por conflictos laborales y se ha actuado permanentemente bajo las leyes y reglamentos que regulan las relaciones con empleados a nivel nacional.

5.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y se ha dado cumplimiento a las disposiciones que se han impartido.

6. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Dando cumplimiento a las definiciones de la Junta General de socios del año 2019, representados por la Presidencia de la compañía, se han ejecutado las siguientes disposiciones:

6.1 La compañía desarrolló su estrategia de ventas con atención principalmente al sector público, basado en las estimaciones de compra de las entidades del estado, reflejadas en el Plan Anual de Contratación Pública.

6.2 Se ha dado impulso al desarrollo de nuevos productos, encaminados a ampliar nuestro portafolio, y consolidar a Ecuamatrix Cia. Ltda. como una empresa proveedora del Estado. En el año 2019 se inicia el proceso de desarrollo de productos como acometidas, luminarias LED, y medidores de energía para el sector eléctrico. Teniendo como meta encontrar alianzas adecuadas con suficiente experticia en la fabricación de estos productos y que nos permitan desarrollar partes y piezas con el fin poder dar valor agregado nacional a estos ítems.

7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía, durante el año 2019 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

8. RECOMENDACIONES

8.1 Con el objeto de mejorar la competitividad de la Empresa, se recomienda apoyar en el desarrollo e inversiones requeridas para participar en los mercados de medidores de energía y luminarias LED.

8.2 Para mejorar la competitividad de la Compañía, se recomienda apoyar el proceso de reestructuración y fortalecimiento del área comercial.

8.3 Para consolidar el proceso de cambio organizacional, se recomienda la contratación de un equipo consultor que apoye la gestión del Directorio y la Gerencia General.

8.4 Para mejorar la logística y proceso de visitas a clientes se recomienda la compra de una camioneta.

8.5 Para mejorar el proceso de desarrollo del área de investigación y desarrollo se recomienda la contratación de personal mejor capacitado y dotar al área con mejores herramientas de trabajo.

9. REGISTRO DE RESULTADOS

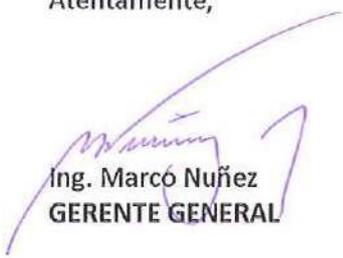
La Compañía, en el ejercicio 2019, reporta una pérdida de USD \$ 346.188,27. Se recomienda que este monto se mantenga en el grupo de resultados en la cuenta de Pérdidas del Ejercicio, para en el año 2020, sean registradas en la cuenta Pérdidas Acumuladas, hasta que el Directorio y la Junta tomen una decisión diferente.

10. EVENTOS RELEVANTES

Durante el año 2019, no se han presentado eventos relevantes que pongan en riesgo la integridad de la información contable de la empresa.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con Ecuamatrix durante el año 2019.

Atentamente,



Ing. Marcó Nuñez
GERENTE GENERAL

Ambato, 15 marzo, 2020