



Ambato, 10 de Abril del 2008

Señores
**SOCIOS DE LA COMPAÑÍA COMERCIO E INDUSTRIAS "RAMIRO
NARANJO" CIA. LTDA.**
Ciudad.

Muy estimados socios:

Por el presente, me es muy grato hacer llegar a usted el informe de gerencia, correspondiente al año 2007.

Pese a los problemas políticos que hemos vivido en el país, como de costumbre, las cosas han seguido su curso de leve mejoría. Muestra de ello el año en tratamiento 2007, nos reporta según balances una utilidad de 13.878.37 USD antes de reparto de utilidades e impuestos.

1.- ANALISIS DE LOS PLANES ESTABLECIDOS PARA EL 2007

Se establecieron como políticas de conservación el índice progresivo de incremento en ventas y austeridad en el gasto. Lo que se ha logrado en gran medida incrementar las ventas como también los gastos para este año 2007.

Igualmente la política de endeudamiento ha sido metódica y en los límites de nuestra capacidad de pago. Tal es así que se ha podido abonar cuotas a los bancos acreedores con relativa holgura.

Los planes y programas establecidos para el año 2007, se han cumplido en su mayoría. Las ventas se han incrementado cuantitativamente en relación al año anterior por la suma de \$ 134073.33. Dado que el año 2006 se tuvo \$767157.71 y el 2007 la cantidad de 901231.04.

Mientras tanto, los gastos se observaron una alza de \$ 72547.59 en relación al año anterior, así: el 2006 los gastos sumaron 124886.22 y el 2007 197433.81. Lo que significa que, la austeridad no dio resultados esperados, porque al incrementarse las ventas tuvimos un alza en los gastos.

De esta manera, considero no haberse cumplido con los planes económicos puntualizados del año en referencia.



2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las resoluciones y disposiciones internas emanadas por la Junta general de Socios y sus directivos, han sido acatadas disciplinadamente por los mandos respectivos.

Debo anotar que en este año cambio la estructura de la sociedad, con inclusión de nuevos socios, quedando compuesta de la siguiente forma:

- RAMIRO NARANJO VASCONEZ	GERENTE
- RAMIRO NARANJO GUEVARA	PRESIDENTE
- MARIA FERNADA NARANJO GUEVARA	SECRETARIA
- ALEJANDRA NARANJO GUEVARA	SOCIA

3.- ASPECTOS DE AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

Desde el punto de vista administrativo, las actividades se han desarrollado con normalidad.

Los Equipos de trabajo han actuado responsablemente en el cumplimiento de cada uno de sus obligaciones.

En la cúpula ejecutiva si se modificó, según descripción anterior.

En lo que tiene que ver con la parte laboral, no se ha tenido novedades; pues, se mantiene la misma estructura de años anteriores, salvo contrataciones de personal administrativo que vinieron a cooperar en este sector.

Las obligaciones con trabajadores y empleados, Servicio de Rentas Internas, IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio y otras, fueron cumplidas disciplinadamente y con absoluto apego a las leyes, pese al incremento en los aportes patronal y personal.

Las exigencias implantadas por el SRI a los contribuyentes especiales en lo relacionado a entregar reportes de retenciones, compras, ventas, y otros, vía sistematización e internet, también se ha dado puntual cumplimiento. Incluyendo los denominados ANEXO TRANSACCIONAL que implementó el SRI desde el 2006.

Se definió la franquicia DISENSA, para lo cual se esta implementando un local propio en las inmediaciones del terreno adquirido el año 2005, esto es, en las calles Primera Imprenta N.- 04-12 y Luis A Portero.

4.- SITUACION FINANCIERA

En el año 2007, no se ha tenido mayores variaciones en comparación al año inmediato anterior. Como se ha dicho en anteriores líneas, lo importante es que las operaciones económicas arrojaron una utilidad de 13.878.37 antes de impuestos y reparto a trabajadores, que los gastos subieron un poco y también hemos continuado echando mano a las relativas facilidades crediticias de las entidades financieras.

5.- RECOMENDACIONES GENERALES

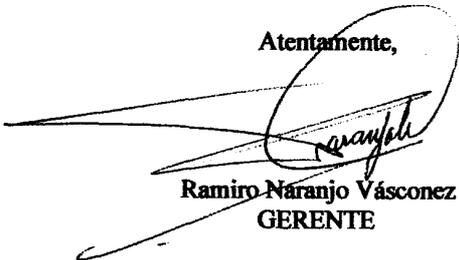
Aspiro que en el año 2008 las cosas mejoren par el país, lo que redundará en bien de las empresas y por consiguiente en mi representada. Habrá que adoptar estrategias de comercialización apuntando siempre a ofrecer productos de buena calidad y precios competitivos y estar expectantes de que el gobierno ejecute en bien de la economía nacional.

Considero que la crisis no se ha alejado del Ecuador, lo que nos obliga a seguir trabajando con energía y precaución y adoptando políticas realistas de servicio y salvaguarda de los intereses de la empresa.

Con lo expuesto quisiera proponer la observancia de esquemas prácticos de comercialización, utilizar los servicios de créditos bancarios estatales sobre todo, fomentar la integración organizacional, capacitarnos y capacitar al personal.

Lo que informo para los fines legales consiguientes, con lo que me es grato suscribir.

Atentamente,



Ramiro Naranjo Vásquez
GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aguilar p.m.c.

17 ABR. 2008