



Ambato, 03 de abril del 2010

Señores
**SOCIOS DE LA COMPAÑÍA COMERCIO E INDUSTRIAS "RAMIRO
NARANJO " CIA. LTDA.**
Ciudad.

Muy estimados socios:

Por el presente, me es muy grato hacer llegar a usted el informe de gerencia, correspondiente al año 2009.

Sin importar a los problemas políticos y económicos que hemos vivido en el país, como de costumbre, las cosas han seguido su curso pese a las secuelas de la crisis económica mundial, la política general del país ha transcurrido con normalidad sin mayores estragos para la economía.

La utilidad reflejada en los balances contables del año 2009 es de 10.130,03, sin considerar los gastos no deducibles que suman \$ 2.326,76.

1.- ANALISIS DE LOS PLANES ESTABLECIDOS PARA EL 2009

Se establecieron como políticas de conservación el índice progresivo de incremento en ventas y austeridad en el gasto. Lo que se ha logrado de alguna manera incrementar las ventas como la reducción de los gastos para este año 2009.

Igualmente la política de endeudamiento ha sido metódica y en los límites de nuestra capacidad de pago. Tal es así que se ha podido cancelar diferentes cuotas a los bancos acreedores con relativa holgura.

Los planes y programas establecidos para el año 2009, se han cumplido en su mayoría. Las ventas se han incrementado cuantitativamente en relación al año anterior por la suma de \$ 70.279,46 Dado que el año 2008 se tuvo \$1.036.748,57 y el 2009 la cantidad de 1.107.028,03.

Mientras tanto, en los gastos se observaron una leve baja de \$ 4588,27 en relación al año anterior, así: el 2008 los gastos sumaron 195.935,13 y el 2009 191.346,86. Lo que significa que, la política de austeridad si dio resultados aunque no los esperados, porque es mínima la baja de gastos corrientes.

De esta manera, considero no haberse cumplido con los planes económicos puntualizados del año en referencia.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las resoluciones y disposiciones internas emanadas por la Junta general de Socios y sus directivos, han sido acatadas disciplinadamente por los mandos respectivos.

Debo indicar que se ha mantenido la estructura de la sociedad, con el mismo número de socios, compuesta de la siguiente forma:

- RAMIRO NARANJO VASCONEZ	GERENTE
- RAMIRO NARANJO GUEVARA	PRESIDENTE
- MARIA FERNADA NARANJO GUEVARA	SECRETARIA
- ALEJANDRA NARANJO GUEVARA	SOCIA

3.- ASPECTOS DE AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

Desde el punto de vista administrativo, las actividades se han desarrollado con normalidad.

Los Equipos de trabajo han actuado responsablemente en el cumplimiento de cada uno de sus obligaciones.

En la cúpula ejecutiva no se modificó, se mantiene la misma estructura anteriormente señalada.

En lo que tiene que ver con la parte laboral, no se ha tenido novedades; igualmente se mantiene la misma estructura de años anteriores, salvo contrataciones temporales de personal administrativo que vinieron a cooperar en este sector.

Las obligaciones con trabajadores y empleados, Servicio de Rentas Internas, IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio y otras, fueron cumplidas disciplinadamente y con absoluto apego a las leyes, pese al incremento en los aportes patronal y personal.

Las exigencias implantadas por el SRI a los contribuyentes especiales en lo relacionado a entregar reportes de retenciones, compras, ventas, y otros, vía sistematización e internet, también se ha dado puntual cumplimiento. Incluyendo los denominados ANEXO TRANSACCIONAL que implementó el SRI desde el 2006.

Se continúa con la franquicia de DISENSA.

4.- SITUACION FINANCIERA

En el año 2009, no se ha tenido mayores variaciones en comparación al año inmediato anterior. Como se ha dicho en anteriores líneas, lo importante es que las operaciones económicas arrojaron una utilidad de 10130.03 sin sumar los gastos no deducibles que son \$2326.76 antes de impuestos y reparto a trabajadores, que los gastos bajaron en una



mínima parte y también hemos continuado echando mano a las relativas facilidades crediticias de las entidades financieras.

5.- RECOMENDACIONES GENERALES

Aspiro que en el año 2010 las cosas mejoren, que vaya en bien de las empresas y por consiguiente en mi representada. Habrá que adoptar estrategias de comercialización apuntando siempre a ofrecer productos de buena calidad y precios competitivos y estar expectantes de que el gobierno ejecute en bien de la economía nacional.

Considero que la crisis no se ha alejado del Ecuador, lo que nos obliga a seguir trabajando con energía y precaución y adoptando políticas realistas de servicio y salvaguarda de los intereses de la empresa.

Con lo expuesto quisiera proponer la observancia de esquemas prácticos de comercialización, como de abrir agencias en otras ciudades del negocio, utilizar los servicios de créditos bancarios estatales sobre todo, fomentar la integración organizacional, capacitarnos y capacitar al personal para lograr los objetivos propuestos.

Lo que informo para los fines legales consiguientes, con lo que me es grato suscribir.

Atentamente,

Ramiro Naranjo Vásconez
GERENTE

