

INFORME DEL GERENTE GENERAL

GOOGI, S.A.

Marzo 21, 2013

A los Accionistas:

De conformidad con lo establecido en el segundo numeral del Artículo 231 de la Ley de Compañías, en mi calidad Gerente General de GOOGI S.A., cúmpleme presentar a los señores accionistas el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

El crecimiento de la economía ecuatoriana fue de 4,8%, según el estimado provisional del Banco Central. Este débil crecimiento es ocasionado por la reducción en la inversión privada, el sector petrolero apenas creció 1,8%, pero el PBI aumento 7,9%, debido a una mejor distribución de las riquezas..

En cuanto a los sectores de la economía, el de mayor crecimiento se estima que fue el del agua, luz y gas, con 5.5% estimado que tendrá que ajustarse a la baja debido al estiaje que sufrió el país en el último trimestre del año pasado. El sector agrícola y pesquero habría reducido su tasa de crecimiento a casi la mitad, 2.8%, estimándose que el subsector pesquero tuvo un relativo mejor crecimiento, 4.6%, que el sector agrícola, 2.5%, en el cual los cultivos tradicionales de exportación habría tenido la más baja tasa de expansión.

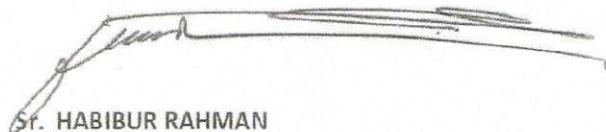
Los servicios también cayeron significativamente, luego de crecer 7.3%, en el 2010, a 1.4% en el 2011. El comercio de 6.5% paso a 1.4% en el 2011; es particularmente notoria la desaceleración de los servicios de intermediación financiera, de 11.2% a 1.8% en el mismo periodo.

Los datos para el 2011 no son plenamente comparables con los del 2010, ya que no se incluye la transferencia de fondos petroleros a otras instituciones como gastos, y por lo tanto, se reportan menores ingresos petroleros. Como resultado, el tamaño del sector público se lo expresa en proporción más modesta en relación al tamaño de la economía. Los gastos no financieros con cargo al presupuesto General del estado alcanzaron 28.0% del PIB en el año 2011, desglosados en 16.4% los corrientes no financieros y 11.6% los gastos de capital.

En el 2011, GOOGI S.A. Basó sus ingresos en las ventas y distribución a grandes comerciantes esperando en el 2012 incrementar sus ventas poniendo énfasis en una campaña publicitaria y una reducción de costos debido a una mejor y más alta eficiencia en la manufacturación de sus productos textiles..

Esperamos que los datos y cifras presentados en el presente informe, junto con el balance cumplan con el fin de mantenerlos informados sobre la marcha de las actividades de GOOGI S.A.

Agradecemos el apoyo permanente brindando a la gestión de la administración y la confianza demostrada por ustedes, los accionistas.



Sr. HABIBUR RAHMAN

GERENTE GENERAL

CI 092365488-3