

S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
GOOGI S.A.**

Marzo 24 del 2011

A los Accionistas:

De conformidad con lo establecido en el segundo numeral del Artículo 231 de la Ley de Compañías, en mi calidad Gerente General de Proveedores de GOOGI S.A., cumplesme presentar a los señores accionistas el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2010

El crecimiento de la economía ecuatoriana fue de 0.98%, según el estimado provisional del Banco Central. Este débil crecimiento es ocasionado por la reducción en la inversión pública, en -5.0% fruto de la caída de los ingresos petroleros.

En cuanto a los sectores de la economía, el de mayor crecimiento se estima que fue el del agua, luz y gas, con 5.5% estimado que tendrá que ajustarse a la baja debido al estiaje que sufrió el país en el último trimestre del año pasado. El sector agrícola y pesquero habría reducido su tasa de crecimiento a casi la mitad, 2.8%, estimándose que el subsector pesquero tuvo un relativo mejor crecimiento, 4.6%, que el sector agrícola, 2.5%, en el cual los cultivos tradicionales de exportación habrían tenido la más baja tasa de expansión.

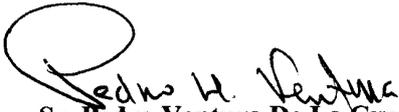
Los servicios también cayeron significativamente, luego de crecer 7.3% en el 2009, a 1.4% en el 2010. El comercio de 6.5% paso a 1.4% en el 2010; es particularmente notoria la desaceleración de los servicios de intermediación financiera, de 11.2% a 1.8% en el mismo período.

Los datos para el 2010 no son plenamente comparables con los del 2009, ya que no se incluye la transferencia de fondos petroleros a otras instituciones como gastos, y por lo tanto, se reportan menores ingresos petroleros. Como resultado, el tamaño del sector público se lo expresa en proporción más modesta en relación al tamaño de la economía. Los gastos no financieros con cargo al Presupuesto General del estado alcanzaron 28.0% del PIB en el año 2010, desglosados en 16.4% los corrientes no financieros y 11.6% los gastos de capital.

En el 2010, GOOGI S.A. Basó sus ingresos en las ventas y distribución a grandes comerciantes esperando en el 2011 incrementar sus ventas poniendo énfasis en una campaña de publicidad para dar a conocer el servicio que ofrece en el Ecuador.

Esperamos que los datos y cifras presentados en el presente informe, junto con el balance cumplan con el fin de mantenerlos informados sobre la marcha de las actividades de GOOGI S.A.

Agradecemos el apoyo permanente brindado a la gestión de la administración y la confianza demostrada por ustedes, los accionistas.


Sr. Pedro Ventura De La Cruz
GERENTE GENERAL
CI 0930026679

