

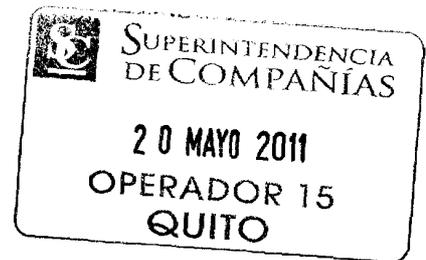
MARKPROSA

Marketing y Promoción

Con nosotros sus ventas solo pueden crecer

INFORME DE GERENCIA

Señores:
Socios
MARKPROSA S.A.
Ciudad.-



Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito someter a vuestra consideración, el presente informe anual que contiene los aspectos más importantes, correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2010.

La empresa fue constituida el 11 de Mayo 2010 en la ciudad de Quito y fue denominada MARKPROSA S.A. El objeto para la cual fue creada es la creación, diseño, organización, coordinación, ventas y promoción de locales comerciales, otros inmuebles espacios comerciales, supervisión y realización de eventos, espectáculos, acciones promocionales. La Empresa tiene como socios a la Ing. Bertha Patricia Jaramillo y Econ. Ligia María de los Ángeles Gómez Proaño, que actualmente presentan un capital social de \$ 800,00 dólares americanos.

Entorno Económico:

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana a experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo. Para el presente año se estima que la economía del país se mantendrá estable a pesar de la crisis económica internacional que vivimos a finales del año y que actualmente el gobierno ecuatoriano aplica mecanismos para tratar de salir de la misma.

CPH

MARKPROSA

Asesoría y Servicios

Con nosotros sus ventas, sólo pueden crecer

Operaciones:

La Empresa realiza sus operaciones en el edificio localizado en las calles Ignacio San María E3-30 y Núñez de Vela, donde se localizan sus oficinas administrativas. Al momento, la empresa cuenta con el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional. En el periodo del año 2010, hemos orientado nuestro esfuerzo hacia objetivos específicos de nuestro negocio.

Juntas Generales, Directorio, Comité Ejecutivo:

La Administración ha observado las directrices, disposiciones y resoluciones adoptadas en Juntas Generales, Directorio. Las sesiones de Directorio se desarrollaron con regularidad.

Laborales:

La Compañía en el año 2010; a pesar de la crisis económica a nivel nacional y mundial mantiene su estructura con la finalidad de satisfacer las labores operativas y administrativas de la Empresa.

Aspectos Comerciales:

Siendo el objeto social de la empresa la creación, diseño, organización, coordinación, ventas y promoción de locales comerciales, otros inmuebles espacios comerciales, supervisión y realización de eventos, espectáculos, acciones promocionales, la administración se ha orientado en mantener y fortalecer las relaciones con nuestros clientes para impulsar la venta de servicios de calidad.

Aspectos Financieros:

La administración de la Empresa en el año 2010, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar sus activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio. La gestión de finanzas durante el ejercicio analizado fue fluida, una adecuada planeación de los recursos permitieron a Markprosa S.A. operar sin contratiempos.



MARKPROSA

Asesoría y Servicios

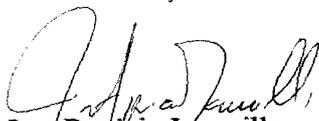
Con nosotros sus ventas, sólo pueden crecer

Los indicadores financieros más importantes muestran al final del año 2010 que la empresa mantiene buena liquidez. Las medidas de administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la empresa que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuará con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el crecimiento de la empresa.

Para finalizar deseo agradecer a los señores Socios, al Presidente, y a todo el equipo humano que trabaja para la Empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Ing. Patricia Jaramillo
GERENTE GENERAL
MARKPROSA S.A.

