

**INFORME DE ADMINISTRACION
PARA LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
HOTELMASHPI S.A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a los requerimientos legales y estatutarios, a continuación presento para vuestro conocimiento, el informe sobre mi administración durante el ejercicio económico 2014, de **HOTELMASHPI S.A.**

1. Cumplimiento de Objetivos Económicos.

Concluimos el año 2014 con un cumplimiento en las ventas esperadas de un 78%. Sin embargo, es importante anotar que al comparar la situación del hotel versus el año 2013 se alcanzaron significativos crecimientos en ventas (+64%) y reducción de la pérdida final en un 13%.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

Las instrucciones formales impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio, cuyos contenidos constan en las actas correspondientes, y las estrategias acordadas en el día a día fueron ejecutadas en su totalidad, por la administración del año 2014.

3. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico.

El año 2014 ha sido un período de relativa estabilidad económica en el País, caracterizado por niveles de inflación constantes, sin presentar mayores cambios respecto del año anterior.

4. Situación Financiera de la Compañía al cierre del ejercicio, y resultados anuales comparados con el ejercicio precedente.

En base a los análisis del Balance General de la Compañía y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la misma, correspondientes al ejercicio económico 2014, se verificó que en dicho ejercicio se generaron pérdidas, las mismas que son menores en un 13% con relación al ejercicio económico 2013.

5. Propuesta del destino de las utilidades.

Al haberse producido pérdidas, no es necesario tratar este punto.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Las estrategias sugeridas para **HOTELMASHPI S.A.**, son:



- a) Mantener estándares de alta calidad en el desarrollo de las actividades diarias del Hotel, así como en la prestación de sus servicios, con el fin conservar las afiliaciones a los consorcios de agencias de viaje a los que pertenecemos, y mantener o mejorar el posicionamiento alcanzado a nivel de las más prestigiosas redes sociales de turismo a escala mundial.
- b) Implementar las acciones definidas en el informe de Planeación Estratégica que se elaboró para el hotel en el año 2014, y que tienen por objetivo mejorar la calidad de servicio e incrementar la eficiencia operativa del hotel.
- c) Minimizar el nivel de endeudamiento con bancos obteniendo el financiamiento necesario para las operaciones del hotel a través de Compañías Relacionadas y Accionistas.
- d) Perfeccionar los procesos internos mediante una crítica revisión de las actividades que se realizan, eliminando aquellas que no agregan valor a los objetivos y misión del Hotel, y desarrollando procesos de mejora en la comunicación e interacción entre todas las áreas
- e) Aprovechar sinergias con Metropolitan Touring y Hotel CasaGangotena implementando estrategias comerciales conjuntas y complementarias.
- f) Reforzar y potencializar las capacidades y habilidades del recurso humano desarrollando programas de capacitación continua e implementando procesos motivacionales en la organización.

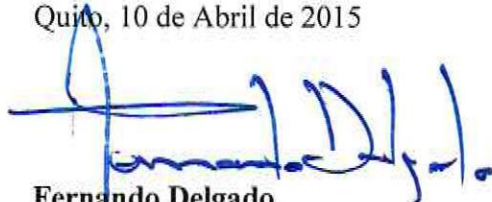
7. Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y de derechos de autor.

HOTELMASHPI S.A., se encuentra regularizada en lo que tiene que ver con el tema de propiedad intelectual y de derechos de autor, dando regular cumplimiento a las normas que la legislación dispone sobre la materia, por parte de la Compañía y sus accionistas.

Esperando que se puedan concretar los objetivos económicos que la Compañía requiere en el siguiente ejercicio económico, una vez más les agradezco la confianza depositada en mi labor.

Atentamente,

Quito, 10 de Abril de 2015



Fernando Delgado
GERENTE GENERAL DE
HOTELMASHPI S.A.

