

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE
HOTELMASHPI S.A.**

**A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
EJERCICIO ECONÓMICO 2011.**

En mi calidad de Gerente General de HOTELMASHPI S.A. me es grato presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, el Informe Anual de Labores correspondiente al ejercicio económico 2010.

1.- ENTORNO POLÍTICO Y ECONOMICO DEL 2011.-

1.1.-El gobierno del Presidente Rafael Correa ha seguido marcando su acento en todos los aspectos de la política y de la economía ecuatoriana. El acontecimiento político más importante fue la consulta popular del mes de mayo, la cual le respaldó para que seguir con su plan de gobierno, marcar su influencia en los diferentes sectores de la sociedad y concentrar la actividad económica en el sector público, principalmente en lo que se refiere al petróleo y la minería. La prohibición para el sector financiero, de tener inversiones en el negocio asegurador, es un hecho irreversible que marcará una nueva composición del sector asegurador privado. El evento policial 30-S le ha permitido reforzar la influencia política del Ejecutivo sobre los otros segmentos de la política nacional.

1.2.-El Banco Central del Ecuador y la CEPAL estiman un crecimiento del PIB del 6,5%, sin embargo otras fuentes aseguran que esta cifra sería del 8,6% (3,6% en el 2010). Esto como consecuencia de la mayor producción de petróleo (480M bdp en 2010 a 496M bdp en 2011 y se estima 559M bdp en 2013) y al mayor precio del mismo que pasó de \$76 a \$112/barril a fin del año. Si bien los buenos resultados provienen del sector petrolero principalmente, los mayores ingresos permitieron que sectores como el de la construcción, pesca, industria manufacturera, banca y servicios, como la actividad aseguradora, tuvieran un mayor demanda y crecimiento. El PIB per cápita mejoró 11,5% de 4.082 a 4.553.

Estos indicadores muestran una importante ventaja en comparación a las economías desarrolladas las cuales han estado sumidas en fuertes ajustes fiscales y financieros.

La mayor afluencia de dólares en grandes sectores de la población, incrementó el crédito y el consumo presionando los precios y la inflación del 3,3% al 5,4% al cierre del 2011.

Las perspectivas son alentadoras, sujetas a los resultados de algunos factores de riesgo como un aceleramiento de la crisis europea, un desaceleración de China y de Brasil, una apreciación del dólar. Los factores que respaldarían una continua expansión serían: la inversión en megaproyectos mineros, el aumento de la producción petrolera, un sistema financiero sólido y dispuesto a poner más crédito en la economía y la fortaleza fiscal o lo que es lo mismo, un bajo nivel de endeudamiento. Por estar razones se estima un crecimiento del PIB del 4 al 6% para el 2012 y una inflación menor en el orden del 4%.

2.-OBJETO SOCIAL Y DESARROLLO..

El Objeto Social de la compañía es la operación, administración, representación, construcción, remodelación, compra-venta de hoteles, hostales, moteles y demás locales o infraestructura, relacionada con el sector hotelero en general. En cumplimiento del mismo, en el año 2010, nos abocamos exclusivamente a impulsar y llevar a cabo la construcción de este Lodge Ecológico ubicado en la Parroquia de Pacto, en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha. En el 2011, la Casa del Personal permitió hospedar a todo el personal técnico que instaló los diversos equipos del hotel, así como también al personal de agencias y periodistas extranjeros que han visitado el proyecto. En octubre del 2011 se concluyó la construcción del hotel de 22 habitaciones y hasta la fecha se terminan detalles del mismo., sin embargo se ha podido recibir huéspedes en el mismo. La construcción del funicular de 7 torres, 2 Km de largo y dos canastillas para 7 pasajeros y 1 guía cada una, sigue en proceso. Se espera terminar la construcción en el primer trimestre de 2012 para comenzar operaciones. El Hotel y sus instalaciones va a operar bajo un contrato de arriendo de terreno a la propietaria del bosque, Reserva Mashpi S.A..

En el 2011, se concluyó el aumento de capital a 4.921M , que no incluye aún la participación de 1,5 millones, del Fideicomiso Mercantil (CreEcuador), perteneciente a al Ministerio de Coordinación de la Producción, a través de la CFN. Esta participación de 1,5 millones se capitalizó en el 2012 y será una participación temporal por 3 años, para ser vendida entre el año 4 y 6, a los empleados del Hotel, a las comunidades cercanas, o al público, en el caso de que los otros inversionistas iniciales no estuvieren interesados en comprar.

Al cierre del 2011, el Estado de Resultados muestra una pérdida de 84M correspondiente a gastos administrativos, por lo cual la administración recomienda contabilizarlos como Déficit Acumulado.

3.- BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS.-

Los Activos Totales suman 6,5MM y corresponden principalmente a la inversión neta en Inmuebles por 5,2 MM, más 758M correspondientes a anticipos a los proveedores, todos ellos fondos invertidos en el proyecto hotelero. Existe IVA en compras por 522M, que será utilizados contra el IVA en ventas en la operación del Hotel.

El Pasivo Total alcanza a 800M y está compuesto por fondos para estudios iniciales del proyecto, Cuenta por pagar a ETICA, hasta el 2015, por un valor de 210M y 500M prestados por Grupo Futuro, que fueron cancelados por H Mashpi en enero del 2012.

4.- ASPECTO LEGALES.-

1. Las instrucciones formales impartidas por la Junta General de Accionistas y demás órganos de administración de la compañía, cuyos contenidos constan en las actas correspondientes, y las estrategias acordadas en el día a día, se han ejecutado en su totalidad.
2. Cabe mencionar que de conformidad al Cronograma de Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la compañía, no requiere presentar al cierre del 2011 su contabilidad bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dando así cumplimiento a los procesos y disposiciones

respecto a la elaboración y presentación de la información financiera a los entes de control.

3. HOTEL MASHPI S.A. se encuentra regularizada en lo que tiene que ver con el tema de propiedad intelectual y de derechos de autor, dando regular cumplimiento a las normas que la legislación dispone sobre la materia, por parte de la Compañía y sus accionistas.
4. Las obligaciones laborales, impositivas a nivel nacional y local, obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad de, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otros, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna, dentro de los plazos establecidos por la ley.
5. Como estrategias que se sugieren para HOTEL MASHPI S.A., son:
 - Mantener estándares de alta calidad en la construcción del hotel y sus instalaciones, para que respalden el éxito del proyecto.
 - Mantener un flujo de fondos suficientes de parte de los accionistas hasta la conclusión del mismo
 - Consolidar la estrategia comercial, de tal manera que el volumen de clientes permita una buena rentabilidad para el proyecto.

Agradezco especialmente al Ingeniero Carlos Burneo y a su equipo encargado de la construcción, a los subcontratistas y proveedores que han puesto toda su colaboración para que este proyecto sea un éxito, a Fernando Timpe y Luis Miguel Bermeo por su ayuda y preocupación diaria. De igual manera a Rosa Elena, Monserrat, Daysi, Ignacio, Juan Pablo y Luz Avelina por el apoyo prestado.



José Antonio de la Cerda Alamos
Gerente General

Quito D.M., 14 de marzo de 2011

