SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 21
QUITO

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE HOTELMASHPI S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONÓMICO 2010.

En mi calidad de Gerente General de HOTELMASHPI S.A. me es grato presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, el Informe Anual de Labores correspondiente al ejercicio económico 2010.

1.- ENTORNO POLÍTICO Y ECONOMICO DEL 2010.-

1. Según el Banco Mundial, la economía creció 3,9% en el 2010, como consecuencia de la recuperación lenta pero sólida de los países en desarrollo, que han mostrado una demanda creciente. (7% incluidas India y China, 5,2% si se las excluye). En el 2010, las crisis griega y española impactaron en los mercados mundiales, impidiendo una recuperación más franca. En este contexto, América Latina y el Caribe habrían tenido un crecimiento del 5,7%, superior al promedio mundial, impulsado principalmente por Brasil y Chile.

2. El Banco Central del Ecuador informa que la economía ecuatoriana habría crecido un 3,73%, en comparación al 0,36% del 2009, respaldada en el sector de la construcción, contratos de gobierno e inversiones en defensa. Se espera importantes inversiones en minería y petróleos por 4,8MMM.

3. Las exportaciones de petróleo incrementaron un 41%, principalmente sustentadas en un precio promedio del barril de petróleo que creció 37% con relación al 2009, dado que el volumen exportado tan solo creció un 3%. La balanza comercial llegó a un déficit de 1500MM (-300MM en 2009), por fuerte incremento de importaciones petroleras y no petroleras. La inversión extranjera se redujo de aproximadamente $400MM a $200MM. Colombia recibió $8700MM y Perú 6900. La inflación cerró en 3,33%, en comparación a 4,3% en el 2009.

2.-OBJETO SOCIAL Y DESARROLLO.-

El Objeto Social de la compañía es la operación, administración, representación, construcción, remodelación, compra-venta de hoteles, hostales, moteles y demás locales o infraestructura, relacionada con el sector hotelero en general. En cumplimiento del mismo, en el año 2010, nos abocamos exclusivamente a impulsar y llevar a cabo la construcción de este Lodge Ecológico ubicado en la Parroquia de Pacto, en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha. En el 2010, se concluyó la Casa del Personal y se avanzó en la construcción del hotel de 24 habitaciones y en la construcción del funicular de 5 torres, 2 Km de largo y dos canastillas para 6 pasajeros y 1 guía cada una. El Hotel y sus instalaciones va a operar bajo un contrato de arriendo de terreno a la propietaria del bosque, Reserva Mashpi S.A., compañía recientemente constituida. Se espera terminar la construcción en el tercer trimestre de 2011 para comenzar operaciones en octubre.

Al cierre del 2010, el Estado de Resultados muestra una pérdida de 32,8M correspondiente a gastos de oficina, por lo cual la administración recomienda contabilizarlos como Déficit Acumulado.

3.- BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS.-

Los Activos Totales suman 3,5MM y corresponden principalmente a la inversión neta en Inmuebles por 3,2 MM, correspondientes a fondos invertidos en el proyecto hotelero. Existe IVA en compras por 240M.

El Pasivo alcanza a 2,4MM y está compuesto por fondos de accionistas (Equitur) por 1,9MM y cuentas por pagar temporales a relacionadas por 322M. Existen fondos aportados por Inmobiliaria Invernal por 1,2MM, como aportes para futura capitalización. El capital inicial permanece en 800 y será incrementado con los aportes de los inversionistas., una vez que se fije la estructura accionarial de la compañía con nuevos inversionistas.

4.- ASPECTO LEGALES.-

1. Las instrucciones formales impartidas por la Junta General de Accionistas y demás órganos de administración de la compañía, cuyos contenidos constan en las actas correspondientes, y las estrategias acordadas en el día a día, se han ejecutado en su totalidad.
2. Cabe mencionar que de conformidad al Cronograma de Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la compañía, ha dado cumplimiento a los procesos y disposiciones respecto a la elaboración y presentación de la información financiera a los entes de control.
3. HOTEL MASHPI S.A. se encuentra regularizada en lo que tiene que ver con el tema de propiedad intelectual y de derechos de autor, dando regular cumplimiento a las normas que la legislación dispone sobre la materia, por parte de la Compañía y sus accionistas.
4. Las obligaciones laborales, impositivas a nivel nacional y local, obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad de Quito, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otros, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna, dentro de los plazos establecidos por la ley.
5. Como estrategias que se sugieren para HOTEL MASHPI S.A., son:

    - Mantener estándares de alta calidad en la construcción del hotel y sus instalaciones, para que respalden el éxito del proyecto.
    - Mantener un flujo de fondos suficientes de parte de los accionistas hasta la conclusión del mismo.
    - Consolidar la estrategia comercial, de tal manera que el volumen de clientes permita una buena rentabilidad para el proyecto.

Agradezco especialmente al Ingeniero Carlos Burneo y a su equipo encargado de la construcción, a los subcontratistas y proveedores que han puesto toda su colaboración para que este proyecto sea un éxito, a Fernando Timpe y Luis Miguel Bermeo por su ayuda y preocupación diaria. De igual manera a Rosa Elena, Monserrath, Daysi, Ignacio, Juan Pablo y Luz Avelina por el apoyo prestado.

José Antonio de la Cerda Álamos
Gerente General

Quito D.M., 14 de marzo de 2011