



Quito, junio 4 de 2020

Señores
Junta General de Accionistas
Forintimas Formas Intimas del Ecuador S.A

INFORME DE GESTION GERENCIA GENERAL

En mi calidad de gerente general y en concordancia con el marco legal y normativo pongo en conocimiento y consideración a la Asamblea General de Socios a nombre del Sr. Marco Antonio Roldán Jaramillo y el Sr. Sebastián Roldán Corrales, el informe de gestión de la gerencia general de Formas Intimas del Ecuador S.A, por el periodo económico de 2019.

La economía ecuatoriana se encuentra en una situación de alta vulnerabilidad ya que no cuenta con reservas fiscales, registró un crecimiento de solo 0.3% en su PIB, y el riesgo país ya ocupa el segundo lugar justo después de Venezuela. A esto se suma a los cuatro años de estancamiento económico y a la tasa de empleo informal que es de 55% de la población económicamente activa. Sin embargo, el comercio al por menor es el principal generador de empleo formal, mejorando las condiciones para los ecuatorianos.

Paralelamente, el consumo de los ecuatorianos demostró una desaceleración, medida desde el gasto de los hogares. Así como una reducción en las importaciones. La inflación anual para el Ecuador para el año 2019 fue de -0.12%, siendo este un resultado positivo.

Las importaciones han demostrado un comportamiento atípico, se presentó una reducción explicado en la contracción de la demanda privada y del gobierno.

Formas Intimas del Ecuador S.A a finales del 2019 tuvo un crecimiento del 37% en activos, principalmente en inventario con un total de \$244612.89 dólares americanos. La empresa presenta un total de activos de \$637783.40 dólares americanos y un total de pasivos de \$741861.02 dólares americanos, principalmente a nuestro proveedor Portafolio Textil en Colombia

Al resultado final se mantiene un saldo pendiente que asciende a la suma de \$725662.70 dólares americanos, con estos antecedentes se dio de baja una cuenta a través de una nota de crédito por valor de \$82914.84 dólares americanos.

Se tuvo unas ventas totales de \$351888.20 dólares americanos, que fueron logradas con los siguientes canales:

- Moderno: con su principal cliente Etafashion
- Tradicional: el cual nos permite permear la mayor cantidad de provincias
- Local: que permite evacuación de prendas de colecciones anteriores y tener contacto directo con el cliente final
- Catálogo: se implementó este canal con la fusión de la marca Marketing Personal. Este catalogo tuvo una buena acogida por ser producto 100% colombiano y con un cumplimiento en el nivel de servicio por encima del 80%.

Los gastos variables tuvieron una reducción del 12% y los gastos fijos del 4% respecto al año 2018.

Se pone a disposición los estados financieros elaborados por la empresa Aconts Cia Ltda, quienes prestan los servicios de asesoría financiera contable y control de nómina desde el mes de noviembre de 2019.

A handwritten signature in black ink that reads 'Laura Sierra Pava'. The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Laura Sierra Pava
Gerente Formas Intimas Ecuador
CC. 1758276495