

FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A

**INFORME
DE GERENTE**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

INFORME DE GERENTE

El presente informe corresponde a las actividades realizadas por la gerencia de FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A., por el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2017 y que pongo en conocimiento a la Junta General.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

De conformidad por lo estipulado en la Ley de Compañías y demás leyes de control (SRI) me correspondió cumplir con las funciones de control, supervisión y vigilancia de todos los actos de FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A., a fin de garantizar la legalidad y propiedad en todos ellos. En base a estas acciones, la gerencia general desarrolló sus actividades en cuatro ámbitos: administrativo, contable, financiero y comercial.

Para F.I Ecuador se tuvo muchos retos en el 2017, año en el cual empujamos a retomar la imagen institucional y de marca que venían un poco deterioradas en su percepción del producto y empresa.

En Ecuador siguen las cargas impositivas afectando la operatividad del negocio a los productos importados, en base a una política restrictiva de importaciones con argumentos proteccionistas de la balanza comercial del país.

El Estado mantiene ciertamente inestabilidad política y el consumo sigue replegado.

1.1.- CONTROL ADMINISTRATIVO. - El aspecto administrativo fue de suma importancia, acorde a las exigencias impuestas por el desarrollo del sector comercial y financiero, desarrollando constantemente reglamentos y en general controles para salvaguardar la operación y los activos de la Compañía.

En este ejercicio, se decidió la mudanza de la oficina filial, de los Alamos a la Prensa en el centro comercial Las Violetas, logrando una mejor eficiencia logística, mejor distribución de los espacios de la compañía y ahorrando cerca de un 50% en gastos de arrendamiento. Con la mudanza se tuvo algunos excedentes de activos como estanterías, muebles, entre otros que se decidieron vender con el aval de Colombia, y fueron debidamente regularizadas las transacciones con facturas de venta.

Se revisan y regularizan los registros de marca de la empresa ante el IEPI con el acompañamiento de la abogada de la empresa Ah Mayta Pérez. Todos estos particulares son informados con sus novedades al Departamento de Mercadeo F.I Colombia.

En el año 2017 se regularizan los contratos del personal de Ecuador, para evitar posibles contingentes que se pudieran ocasionar por la mudanza, de manera que hoy los contratos tienen un adendum de conformidad con cambios de domicilio y otras correcciones.

Otra actividad desarrollada por la Gerencia, fue la referente a la búsqueda de soluciones a todos los aspectos legales, siempre en beneficio de la Compañía.

Se contrató a la señora Nathalia Merchán como contadora de planta, con más responsabilidades, mayor seguimiento y menor costo relativo para la compañía. La misma debió realizar un levantamiento completo de la contabilidad de algunos meses atras con hallazgos que derivaron en sustitutas y correcciones en acta para Superintendencia de Compañías y en el informe de comisario.

Contratamos un vendedor conjuntamente con el departamento de Talento Humano F.I., con resultados muy tímidos, y se decidió terminar la relación laboral. Por otro lado, se le dio nuevamente la oportunidad a Pilar Pazmiño, la misma que proyectó un mejor desempeño hasta el final del año.

Se empezaron a calificar créditos formalmente con FC Informes con un costo de USD 20 por consulta, y luego se contrata directamente a Equifax (Central de Riesgos) con un costo de USD 78, por hasta 80 consultas mensuales y la posibilidad de reportar a central de riesgos.

Se recuperan garantías de al menos el 80% de los clientes, con la firma de pagarés.

Se pagan todos los compromisos pendientes del 2016, como sueldos del anterior gerente y pago de imprenta atrasado, entre otros.

Se reestructura el orden de la bodega. Con una bodega con una organización estandarizada, en vez de una bodega de orden caótico.

Se instala un equipo biométrico para el control del ingreso del personal.

El personal que labora en Formas Intimas Ecuador no incurre en horas extras.

Se tiene algunas dificultades con la cobranza de la cartera jurídica, dado que los actuales abogados aun no pueden currar los procesos legales, por este motivo se está analizando otra compañía de cobranza.

Se montó el catálogo en Closer, para el apoyo de la venta por catálogo, con la novedad de que ya no estará vigente para nosotros en Ecuador.

Es necesario replantear la estructura y el costo del personal de Ecuador, que implica en primera instancia la liquidación de dos personas.

El análisis de costos relativos de FI Ecuador es el siguiente:

- Costos administrativos 2016: Promedio USD 12.225,29

- Costos administrativos 2017: Promedio USD 11.102,85
- Con la anterior se expone una disminución del 9.1% en los mismos.

1.2.- CONTROL CONTABLE. - Respecto al cumplimiento del tema contable, la Gerencia permanentemente se ha preocupado de revisar y analizar el sistema contable, tanto en su contenido como en su estructura. Se ha vigilado el cumplimiento a cabalidad de todos los requerimientos legales ante todos los entes de control, por lo que no se ha tenido ningún incumplimiento. El sistema de control interno que se mantiene en la Compañía, es un sistema cambiante que se está actualizando constantemente, para lograr potencializar de la mejor manera los recursos de la Compañía.

En el año 2017 surge la imposición por parte del SRI, para la implementación de la facturación electrónica, con límite de plazo para importadores hasta noviembre 2017, proceso que nunca se comenzó y que afortunadamente el SRI realizó una extensión del plazo por 12 meses más.

Políticas Contables Adoptadas:

FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A. prepara únicamente el Balance General y el Estado de Resultados basados en la hipótesis de empresa en marcha y los restantes estados financieros como el balance al cambio de patrimonio.

El balance General es preparado, sumando como base de corto plazo, periodos de menos de un año y los periodos que superen ese tiempo se entenderán como de largo plazo, tanto en las cuentas de los activos como en las de los pasivos.

1.3.- CONTROL FINANCIERO. - Uno de los aspectos de mayor significación fue el NO cumplimiento del plan presupuestario, debido a problemas relacionados con la importación, con las colecciones y otros contingentes que dificultaron la venta.

Los flujos y presupuestos de gastos se cumplieron a cabalidad. De tal manera que en todos los aspectos financieros compras, ventas, manejo del efectivo, inversiones, proveedores y otros, fueron optimizados al máximo de su rendimiento, de tal manera que la Compañía genero una estabilidad financiera relativa, en tanto que se cumplió con proveedores internos y con el pago de las entidades del Estado.

RESUMEN

El 2017 cierra con un valor en activos fijos de USD 15.784,00

Nunca se realizó la nota de crédito ofrecida por Colombia para el cierre del balance 2016 por valor de USD 77.335,13

La pérdida acumulada real en 2016 fue de 149.435,78, mientras que en el año 2017 cerramos con 94514,89, lo que traduce una disminución de la pérdida real del 36,70%

En 2016 se cerró con 301.703,12 en ventas, mientras que el 2017 cerró con 328.146,89 en ventas lo que nos da un crecimiento moderado del 8%

En 2017 se pudieron disminuir algunos gastos como en arriendo con el cambio de instalaciones con un ahorro superior al 50%, y bajamos fletes con el cambio de empresa de transporte de Servientrega a Tramaco Express, con un 30% de ahorro.

Los gastos por gestión comercial del canal tradicional y mayoristas fueron \$ 9.802,73 en el 2016, mientras que en el 2017 el gasto total en este rubro fue \$ 17.368,71, lo que implica un aumento de un 76%.

Aumentamos igualmente la inversión publicitaria 2016 \$897,61 a 2017 \$1.762,71, es decir, un incremento del 96%.

Se tienen diferencias entre el estado de cuenta Ecuador Vs Colombia al día 6 de octubre de 2017 por un valor de USD 674.100,81.

La recaudación se encuentra al siguiente nivel del 43% al cierre del año 2017.

La cartera se saturo en un 80% con el nuevo modelo de calificación.

Se debe considerar que en los 7 años anteriores no se provisionaron las pérdidas por cartera jurídica, y considero que en el presente cierre del ejercicio se debe provisionar, lo que evidentemente aumentará la pérdida.

CUENTA		Valor
CAJA BANCOS		18.204,77
INVENTARIOS		275.822,64
	Vigente	229.842,48
	Descontinuado	45.980,16
Cuentas a cobrar		111.291,10
	Corriente	108.572,77
	Jurídica	42.718,33
ACTIVOS FIJOS		15.784,00
Total		461.202,51
C + P PROVEEDORES		
Nacionales		1912,73
Internacionales		607261,82
	Anterior	392930,71
	Actual 2017	214331,21

LA- CONTROL COMERCIAL.

Se importaron USD 214.331,21, de los cuales USD 87.101,36 no alcanzaron a llegar a tiempo para su despacho, dentro de esto no se entregaron las ordenes de Súper Exito, canal tradicional y los pedidos de trajes de baño que se hicieron para venta en firma, el impacto calculado sobre este particular es de alrededor de USD 120.000.

Las ventas fueron USD 228.217,44, el mismo que vs. el presupuesto inicial de USD 792.000, se llega apenas al 41,4%.

Las ventas del local propio pasan de USD 16.421,26 a USD 49.474,57, lo con un crecimiento del 301% en el año.

Se realiza gestión comercial para presentación de modelo VMI en grandes superficies con el acompañamiento de Mauricio Pulgarín, con Rio Store (El Rosado), Elates y Super Éxito, con un interés positivo de parte de las compradoras.

Vendedores: Se cierra el año con dos vendedores Gustavo García y Pilar Pazmiño.

Se termina el 2017 con la incursión en canales alternativos como Lino (\$1.868.91) y la negociación con D'Compras y Mio.ec (CCQ), canales que por cierto aun no generan números muy interesantes, pero manejan solo costos variables y posicionan marca.

El formato que se inició de maletas genera en ventas: \$4.825,26.

Se concluye catálogo de Venta Directa F.I Ecuador a finales de diciembre 2017 y se empieza a facturar: \$ 3.101 al día viernes 12 de enero.

En el caso de Rio Store y Enafashion, no se pudieron montar en tanto que no hubo el producto a tiempo. Quedó abierta la posibilidad de la venta de boxes de hombre en Eta de la cual conoce Sebastián Roldán.

Se hicieron algunas ferias y promociones durante el año para la evacuación de saldos, con ventas de: \$25.172,81.

Se hicieron 82 clientes nuevos con ventas de: USD 80.752,37, lo que equivale al 24,6% de las ventas del año.

Los inventarios discontinuados al cierre 2016 fueron USD 46.480,16, mientras que en el 2017 cerraron en USD 34.753,57 (Se debe tener en cuenta que este inventario acumula las referencias del 2017 "nuevas discontinuadas").

Luego de la autorización de Sebastián Roldán se pudieron reajustar precios en un 16,9% al canal tradicional, con un impacto positivo en el mercado.

Se realizaron cambios en el local propio, el mismo que pudo cerrar con ventas en el 2017 por un valor por encima de los USD 49.000.

Se logró institucionalizar una agenda de trabajo de vendedores para todo el año, lo que representó mayor y mejor cobertura y seguimiento, y sirvió para recuperar clientes perdidos e inactivos.

Se ha trabajado arduamente en la liquidación de inventarios obsoletos, vulga la oportunidad para informar que luego de la respectiva revisión con Verónica Pachón a principio de año 2017, se observa que el inventario de Ecuador corresponde a referencias de años desde el 2011, lo cual genera ineficiencias en el manejo de espacios, de personal y de venta.

Imprimimos un catálogo de venta directa con un valor aproximado de USD 2.500, que incluyen trabajo de diagramación e impresión.

Ventas 2017



- C. Moderno ■ C. Tradicional ■ C. Alternativo
- Local Propio ■ VPC

2- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA

La administración cumplió a cabalidad las disposiciones que la Junta encargó a la Gerencia, pues se administró correctamente los activos de la Compañía.

En cumplimiento de mi responsabilidad como Gerente de **FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A.** considero importante analizar que, en el desarrollo de mis funciones y acciones administrativas, he recibido total colaboración de todo el personal de la Compañía en Ecuador.

3- INFORMACION DE EVENTOS EXTRAORDINARIOS

Según requerimiento de la Superintendencia de Compañías se debería dar a conocer a los Accionistas de hechos extraordinarios que puedan haber ocurrido en el año 2017, de esta manera se informa que tales hechos no ocurrieron este año, salvo el caso de contingencias administrativas que son normales en el ejercicio, que no ameritan ser revelados en este informe.

4- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Como Gerente General de la Compañía, recomiendo que la Junta respalde las acciones de la administración, los cambios que sean necesarios para optimizar el desenvolvimiento de nuestra actividad en todos los ámbitos, sean estos financieros, administrativos, laborales, comerciales y otros. Siempre que se encuentren encaminados al fortalecimiento de **FORINTIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A.**

5- PROPUESTAS PLAN DE TRABAJO 2018

AREA COMERCIAL

Continuar incursionando en canales alternativos, como E-Commerce y portales WEB.

Codificar en el primer trimestre 3 cadenas: Súper Exito, Etnias y Rio Store.

Continuar con los vendedores con la expansión del canal tradicional.

Fortalecer la venta por catálogo y expandir el espectro de acción, con las herramientas necesarias para su implantación.

Desarrollar el modelo de tiendas propias "Casa F.I - Tiendas Multimarca".

Continuar fortaleciendo la imagen institucional de la marca, a partir de estrategias con el acompañamiento del departamento de mercadeo de F.I Colombia.

El presupuesto de ejercicio para el año 2018 se consensua así:

CANAL	Proyección
Canal tradicional	280.000,00
Canal moderno	300.000,00
Canal alternativo	20.000,00
Venta por catálogo	200.000,00
Punto de venta	80.000,00
	880.000,00

AREA

ADMINISTRATIVA

Mantener la calificación profesional de clientes, con sus respectivas garantías, revisiones en burós de crédito y reporte crediticio a través de Equifax.

Continuar con una campaña agresiva de cobranza con entidades legales para tratar de salvar la cartera jurídica que mantiene la compañía.

Depurar el personal de la compañía y apuntar a un pequeño equipo de alto rendimiento que trabaje por objetivos.

Entrega completa y oportuna de muestrarios.

Agilidad en el proceso de despacho de pedidos para Ecuador.

Revisión más asertiva de certificados de origen y documentación de importación.

Mejor planificación logística de despacho por aeropuerto.

Debemos trabajar mucho en el levantamiento de la imagen corporativa de la marca en el país, ya que es vista como un producto de "combate", de saldos y de manejo de consignaciones.

Debemos mejorar el proceso de decisiones que sean más ágiles y oportunas desde Colombia para Ecuador.

Debemos continuar con el proceso de aliviar la estructura de costos del personal en el país, para esto sugiero socializar una estrategia dirigida a esto y los costos que implica.

Debemos pensar en un plan de mercadeo para cadenas como Etnia, que están abriendo esta posibilidad.

AREA FINANCIERA Y CONTABLE

Trabajar en el primer semestre en los centros de costos para Ecuador.

Continuar agresivamente con una inversión publicitaria.

Mantener un presupuesto de gestión comercial que mantenga la misma cobertura del 2017.

Debemos igualar las cuentas Colombia-Ecuador.

Debemos determinar el estado de la nota de crédito pendiente 2016, si se hará o no.

Debemos determinar el estado de pérdidas de Ecuador 2017.

Debemos provisionar para el cierre del ejercicio 2017, las cuentas jurídicas que se vienen arrastrando año a año y que no han sido nunca contabilizadas.

Conocer capacidad de respuesta que tendremos con abastecimiento.

Determinar posibilidades de incursionar con mercadeo en el proyecto de Canal Moderno.

Asignación de presupuesto publicitario.

Continuidad con el proyecto de venta por catálogo y presupuesto para herramientas informáticas.

Mantener la política actual de precios y el incoterm CPT.

Quito, a 28 de abril del 2018

Atentamente,

FORNITIMAS FORMAS INTIMAS DEL ECUADOR S.A.

JHON FREDY ALVAREZ VELASQUEZ
GERENTE GENERAL

