



**INFORME DE GERENCIA A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
SEAFMAN C.A. - EJERCICIO 2013**

El ejercicio anual terminado al 31 de diciembre del 2013 presentó resultados dentro del entorno de país y del negocio que ponemos a consideración de la Junta de Accionistas.

La economía de Ecuador creció un 4,5% el año pasado, una desaceleración frente al 5,1% registrado en el 2012, debido a un menor dinamismo del sector no petrolero.

El Gobierno espera que este año la economía acelere su ritmo de crecimiento a alrededor de un 5%, pese a que el Gobierno ha advertido que los dos próximos años serán difíciles en el área fiscal debido a fuertes desembolsos públicos para financiar la construcción de varias centrales hidroeléctricas.

El sector no petrolero, que ha impulsado en los últimos años el crecimiento de la economía del país, registró una expansión del 4,9% en el 2013, por debajo del 5,7% reportado el año previo, mientras que el sector petrolero recuperó su dinamismo el año pasado al crecer un 1,4% desde una contracción del 0,2% registrada en el 2012 conforme fuente del Banco Central.

Las actividades económicas que mayormente contribuyeron al crecimiento del PIB fueron la construcción, petróleo y minas, la agricultura y la manufactura, entre otras. En el 2013, las exportaciones de la nación petrolera crecieron un 4,5%, mientras que las importaciones aumentaron un 4,2%. La economía del país, dolarizada desde el 2000, creció un 7,8% en el 2011, una de las tasas más altas en la última década.

Según el reporte de World Economic Forum (WEF), que realiza un análisis de los diferentes factores que determinan la competitividad de las economías a nivel mundial (148 países), ubicándolas en un ranking de desempeño determinado por el Índice de Competitividad Global (ICG) calculado por el WEF.

Se destacan algunos puntos sobre la mejora en la economía, precisamente basado en los resultados del 'Reporte de Competitividad Global' que publica el Foro Económico Mundial. Se ha mostrado un salto en el ranking de Competitividad Global de Ecuador. El país está en el puesto 71. Destacable que en el año 2009 estaba en el 105 entre 133 países, mientras que en el año 2013 llegó a 71 de 148.

Si bien al revisar las cifras desde el 2010 se puede notar que el crecimiento del país se ha desacelerado, lo cual se debe principalmente a que el gasto público, nuestro mayor driver de crecimiento, no ha encontrado en la inversión privada a un socio que le acompañe en la misma dimensión.

Los empresarios nacionales en un 60% afirman que Ecuador ha mejorado su nivel de competitividad en el último año en comparación con los países de la región. Según el reporte del WEF los indicadores que obtuvieron mejoras importantes y destacaron notablemente se presentan en los siguientes ámbitos: desarrollo de infraestructura, calidad del sistema educativo e innovación.

Estos cambios se evidencian en la tendencia positiva que ha presentado el sector de la construcción, destacándose las políticas sociales que el gobierno ecuatoriano ha mantenido durante los últimos años con respecto a las inversiones realizadas en obras públicas, facilidades de crédito con Instituciones como el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS).



El sistema educativo, también presenta indicadores favorables, gracias a las políticas de educación impulsadas por el Gobierno, las cuales se reflejan principalmente en mayores exigencias para el personal docente, aumento de la oferta educativa a todo nivel (primaria, secundaria y universidad), modernización de unidades educativas (unidades educativas del milenio), y mayores beneficios a los estudiantes de educación primaria pertenecientes a unidades educativas públicas.

Cabe recalcar que aun cuando estos parámetros hayan sido los destacados para el presente año, dentro del Reporte de Competitividad existen otros que también han presentado comportamientos positivos como el campo de la salud, la calidad de la educación primaria, Desempeño del pilar de educación superior y capacitación, se destacan indicadores de disponibilidad de servicios de investigación y las actividades de capacitación al personal. Inversión en talento humano e inversión en infraestructura y tecnología, el cabo de absorción de tecnología a nivel empresarial, inversión extranjera directa y transferencia de tecnología con leve crecimiento.

En cuanto al mercado financiero el reporte menciona mejoras frente al año anterior en lo que respecta a la disponibilidad de capital de riesgo; el financiamiento a través del mercado local de acciones, la disponibilidad de servicios financieros y la facilidad de acceso de los usuarios a préstamos bancarios.

Debemos considerar que la competitividad es un proceso de mejoramiento continuo, el cual requiere cambios profundos y estrategias en todos los niveles, para lo cual el Gobierno debe orientar su atención en la provisión de las condiciones necesarias para propiciar un ambiente más adecuado para competir.

COMPORTAMIENTO ANUAL DEL INDICE DE INFLACION



El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) informó que en 2013 Ecuador registró una inflación anual de 2,70% frente al 4,16% de 2012. Se trata de la inflación anual más baja desde hace ocho años.

Según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en diciembre del año pasado la inflación mensual fue del 0,20% en comparación al -0,19% del doceavo mes del año previo.



La división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas es la que más contribuyó en la variación mensual del IPC con el 35,26% del total, seguida de Bebidas Alcohólicas y tabaco con el 22,02%.

Guayaquil es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,50%, seguida de Manta con 0,43%. Mientras, Quito y Cuenca son las que menos inflación tienen con el 0,05 y -0,45%, respectivamente.

La canasta básica se ubicó en 620,86 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de \$593,60

EL SECTOR PESQUERO

En Ecuador, las bondades del clima favorecen la gran variedad de especies existentes, empezando por el principal producto que es el atún pasando por el dorado, conocido en el mercado internacional como mahi mahi, pez espada, wahoo y demás peces. Debido a esa riqueza marina en el país existe un sinnúmero de empresas dedicadas a la captura, proceso, empaque y exportación de productos analizados. Muchas de las cuales tienen más de 25 años de experiencia, agrupando un gran número de mano de obra calificado, debido a las destrezas adquiridas. Por eso, el Ecuador ha llegado a ser un importante referente mundial de productos del mar.

El sector pesca tienen un amplio rango de operatividad, ya que se puede pescar en toda extensión costera del país y también en la zona insular, Islas Galápagos. Por eso en estas regiones se han desarrollado ciudades dedicadas a la pesca, como es el caso de Manta.

Algunas de las pesquerías tienen una mayor relevancia en términos de su valoración comercial, como por ejemplo la del camarón y la del atún (tanto industrial como artesanal), por la línea de productos que presentan para los mercados nacional e internacional.

Hay interés del sector privado en el eco-etiquetado de los productos pesqueros tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados está creciendo. Algunos lo ven como un elemento importante para ganar acceso a nuevos mercados ecológicos. A aquellos productores que acepten y que puedan ajustarse a los requisitos de sostenibilidad, el eco-etiquetado les brinda la oportunidad de agregar valor a sus productos actuales o crecer en los mercados existentes. El eco-etiquetado también puede dar la oportunidad a los productores innovadores de beneficiarse con el uso de métodos de producción más amistosos hacia el medio ambiente.

Sellos de aprobación a productos que causan sobre el medio ambiente un impacto menor que productos competitivos similares. Las iniciativas tienen como meta principal la promoción del ordenamiento pesquero sostenible e interesar al consumidor por estos productos - Eco-etiquetado y pesca sostenible, Carolyn Deere, FAO. 7 Marine Stewardship Council: organización mundial independiente sin ánimo de lucro que establece un estándar para la pesca sostenible, gestionando un programa de certificación y eco-etiquetado para la pesca salvaje

El número de empresas y pesquerías que apuestan por la certificación de pesca sostenible de MSC7, se ha duplicado en el último año, según datos de la oficina del MSC para España y Portugal. El crecimiento se ha producido tanto en los productos para exportación, donde el MSC es la eco-etiqueta de mayor reconocimiento para los consumidores, como en España, donde se empieza a implantar de manera incipiente.



En el sector pesquero, existen ya varios planes y normas de certificación nacionales, internacionales. El tema central puede ir desde "sin sobreexplotación", hasta "sin captura incidental de mamíferos marinos y sin sobreexplotación", "sin fauna 15 acompañante de ningún tipo y sin sobreexplotación", y "amistoso con la ecología, sin daño a todo el ecosistema involucrado en su cadena alimentaria".

Barreras arancelarias

En las siguientes tablas se indica por detallado el arancel aplicado a las sub-partidas analizadas del sector pesca exportadas por Ecuador de acuerdo al país de destino:

Arancel Aplicado a Ecuador en las Exportaciones del Sector Pesca por sus Principales Socios Comerciales - Año 2012

País	Arancel Preferencial
Venezuela	0.00%
España	0.00%
Estados Unidos	7.64%
Países Bajos	0.00%

Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias aplicadas a los diferentes productos del sector pesca exportados por Ecuador, dependen principalmente del país de destino. A continuación se detalla la información para los principales socios comerciales:

Unión Europea

El Instituto Nacional de Pesca de Ecuador a través de su protocolo de certificación da a conocer como emitir los certificados sanitarios necesarios para exportar productos pesqueros y acuícolas hacia los Países Miembros de la Unión Europea. El certificado sanitario que se emite es el aseguramiento oficial mediante la Autoridad Competente 17 que ofrece sus garantías oficiales de los productos de éste sector con destino a la Unión Europea, han cumplido con una cadena de trazabilidad y condiciones de conformidad equivalentes a los utilizados en los países de la UE.

América Latina

Los productos que se destinen a países de América Latina deberán cumplir con los requisitos indicados en cada país de entrada, Guías de Importación, y normativa a cumplir.

Estados Unidos

Los productos del sector pesca que tengan como destino final Estados Unidos deberán regirse a las regulaciones indicadas en el sitio oficial de control FDA – Food and Drug Administration.

EMPRESA - MATERIA PRIMA - ATUN

El análisis particular de nuestra empresa nos permite indicar que con base en la demanda del mercado la captura de atún fue ligeramente mayor en el 2013, es así que adquirimos 5.86% o una cantidad de 2,665 toneladas métricas más, en comparación al año anterior.



**SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y
FRIGORIFICOS MANTA C.A.
SEAFMAN C.A.**

Del total de materia prima obtenida 26,707 toneladas métricas fueron atún de origen ecuatoriano y 21,457 toneladas métricas corresponden atún de bandera extranjera o importada.

El siguiente es un cuadro informativo que presenta las compras de materia prima de los últimos 5 años:

AÑO	2013	2012	2011	2010	2009
Toneladas métricas compradas	48,165	48,165	45,500	35,038	34,751

OPERACIONES

El siguiente cuadro comparativo indica la cantidad de toneladas métricas procesadas durante los últimos cinco años.

En él se puede apreciar que durante el año 2013 se procesaron 991 toneladas métricas más de atún entero que el año anterior, equivalente a un incremento 2.7%

AÑO	2013	2012	2010	2009	2008
Toneladas métricas procesadas	37,433	36,442	32,700	31,031	35,292

VENTAS

El cuadro comparativo a continuación muestra total dólares de ingresos por concepto de ventas de exportación y ventas locales, lo cual presentó disminución del 10.29% comparado con el año anterior.

AÑO	2013	2012	2011	2010	2009
Exportaciones	\$112,547,186	\$123,568,140	\$103,111,253	\$61,477,235	\$ 63,817,371
Ventas locales	11,283,404	14,468,069	9,681,923	13,518,026	8,741,085
Total US dólares	\$ 123,830,590	\$ 138,036,209	\$ 112,793,176	\$ 74,995,261	\$ 72,558,456

Las ventas totales de nuestro producto alcanzaron el 73% (63% en el 2012) en Europa y el 27% (37% en el 2012) en el mercado latinoamericano y EEUU. Se debe considerar que a nivel de enlatado el mercado europeo, presentó una mejor demanda de este tipo de producto, lo cual incentivó las exportaciones en el 2013 alcanzando el 80% (66% en 2012) de ventas frente al 20% (44% en 2012) en Latinoamérica y EEUU. Nuestros principales clientes en Europa se encuentran en Reino Unido el 52% (37% en 2012), un alto incremento en Alemania con el 37% (28% en 2012), principalmente por la obtención de nuevos clientes atendidos satisfactoriamente, Italia 2% (29% en 2012) del total de ventas. En Latinoamérica la colocación de nuestro producto es mayor el



mercado de Brasil con el 39% (16% en 2012), seguido por Argentina con 31% (20% en 2012) y Perú con el 30% (48% en 2012).

En el año 2013 la proporción de nuestras ventas representaron el 58% (59% en 2012) de enlatado, 36% (32% en 2012) de lomos y 7% (9% en 2012) pescado al granel

FINANZAS

La atención al mercado europeo en el 2013 sin descuidar negociaciones en Latinoamérica han determinado unas importantes utilidades brutas en el año, \$12.1 Millones, aunque no en el nivel favorable alcanzado respecto al anterior año 2012 de \$15.5 Millones.

Se mantiene un eficiente control en todas las fases del proceso productivo y la adecuada gestión administrativa y control de gastos, las variables externas y de mercado antes mencionadas se reflejaron al cierre del ejercicio económico al 31 de diciembre del 2013 con una utilidad neta de \$3,129,310 (US\$ 5,129,724 en 2012).

En Diciembre 2013, la Compañía incrementó el Capital Social de la Compañía en \$1,411,612 con utilidades de ejercicios anteriores. Las utilidades acumuladas a disposición de los accionistas al 31 de diciembre del 2013 muestran un saldo de \$10,829,900; El Capital Social se incrementa a \$10,880,000; la Reserva de Capital se mantiene en \$1,548,563 y Reserva legal incrementó a \$2,086,457, con todo ello el total equivale a un Patrimonio de \$28,685,530 superior en un 8.02% al presentado el 31 de diciembre del 2012.

La administración dio cumplimiento estricto a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y llevó los Libros Sociales y Contables conforme a las normas legales y reglamentarias pertinentes.

PERSPECTIVA

El Fondo Monetario Internacional (FMI) mejoró sus proyecciones para Bolivia, Colombia y Ecuador. En tanto, el PIB de Perú seguiría creciendo, pero por debajo de lo. Se prevé que Perú sea el país andino con mayor crecimiento en el 2014 (5,5%), mientras Venezuela entraría en depresión.

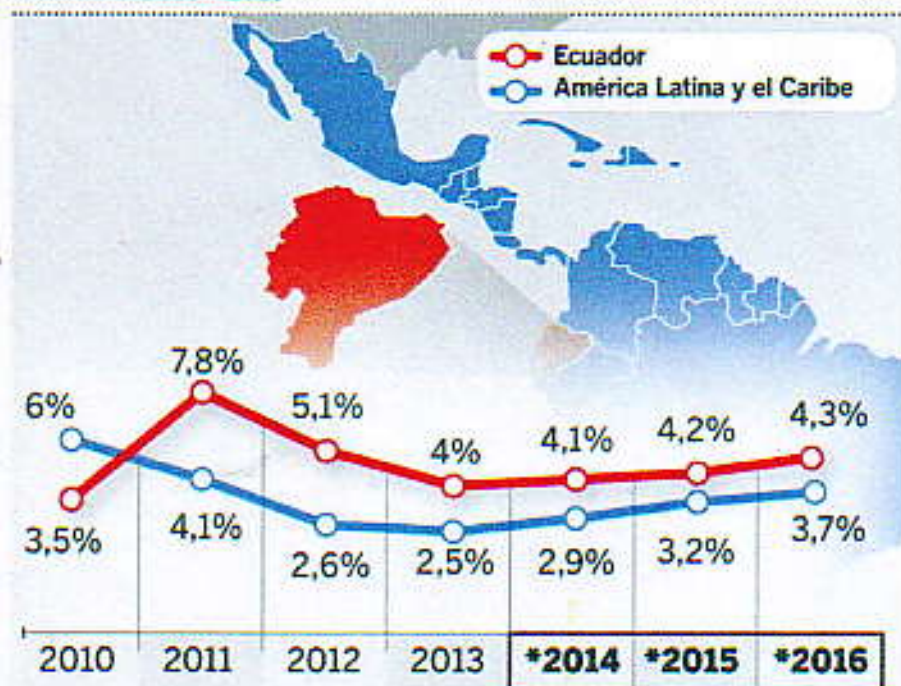
El organismo señala que en el caso de Ecuador las perspectivas de crecimiento del PIB en el 2014 mejoraron dos décimas. Crecería 4,2%, frente al 4% estimado en octubre. Para el 2015 la subida sería de 3,5%. Otras instituciones calculan un aumento entre 4,1% y 4,5%.

El FMI también elevó la previsión de la inflación. Ahora es cuatro décimas mayor y se ubica en 2,8%. Para el 2015 sería de 2,6%. En cambio, el análisis del desempleo se mantiene en 5% para este año y el próximo. Un "crecimiento estable" de la economía también es parte de los pronósticos hechos por otras entidades. Esto pese a que el ritmo de expansión sería menor al de los años anteriores.

Están previstos cuatro años de un crecimiento moderado, el cumplimiento de este pronóstico estará vinculado a la evolución del precio del petróleo. Si el valor baja, también el crecimiento de la economía sería menor.

Por su parte, el Banco Mundial en sus 'Perspectivas Económicas Globales para Latinoamérica y el Caribe' indica que el precio de los commodities tiene una tendencia a la baja y con ello países como Ecuador (exportadores de productos como banano y petróleo) podrían resaltar afectados en sus ventas al extranjero.

Evolución de la economía según el Banco Mundial PERIODO 2010 - 2016



Previsiones del FMI

Las cifras entre paréntesis representan las revisiones en puntos porcentuales respecto de las estimaciones de enero.

* Estos datos son proyecciones estimadas.

	(PIB)			INFLACIÓN		
	2014	2015		2014	2015	
A. Latina y Caribe	2,5% (-0,4)	3,0 (-0,3)	↑	*	*	
Argentina	0,5%	1,0%	↑	*	*	
Bolivia	5,1%	5,0%	↓	6,8%	5,3%	↓
Brasil	1,8% (-0,5)	2,7% (-0,2)	↑	5,9%	5,5%	↓
Chile	3,6%	4,1%	↑	3,5%	2,9%	↓
Colombia	4,5%	4,5%	→	1,9%	2,9%	↑
ECUADOR	4,2%	3,5%	↓	2,8%	2,6%	↓
México	3,0%	3,5%	↑	4,0%	3,5%	↓
Paraguay	4,8%	4,5%	↓	4,7%	5,0%	↑
Perú	5,5%	5,8%	↑	2,5%	2,1%	↓
Uruguay	2,8%	3,0%	↑	8,3%	8,0%	↓
Venezuela	-0,5%	-1,0%	↓	50,7%	38,0%	↓
A. Central	4,0%	4,0%	→	3,8%	4,4%	↑
Caribe	3,3%	3,3%	→	4,4%	4,5%	↑

* Argentina estableció en enero, con asesoramiento del FMI, un nuevo Índice de Precios que difiere en rango de cobertura y metodología con el método utilizado por el Gobierno hasta el 2013 y sus resultados no se pueden comparar. Por esta razón tampoco se puede prever el índice inflacionario de Latinoamérica y el Caribe.



Sistema General De Preferencias Arancelarias con Europa

El vigente Sistema General de Preferencias (SGP plus) del que se beneficia Ecuador vencerá el próximo 31 de diciembre, por lo que los negociadores del Gobierno ecuatoriano confiaban en que el Acuerdo de Comercio Multipartes estuviera firmado antes de esa fecha, de forma que el país no se vea afectado negativamente.

El presidente Rafael Correa expresó este martes 6 de mayo 2014, su confianza en que las preferencias arancelarias europeas de las que goza Ecuador podrán ser prorrogadas por al menos seis meses, en tanto finalizan las negociaciones de ese país andino con la UE para la firma de un acuerdo comercial.

El gobernante indicó que "va a ser muy difícil" que el acuerdo se firme a tiempo debido a la celebración de las elecciones europeas, previstas para el 25 de mayo. "eso detiene (...) la toma de decisiones en la Unión Europea por varios meses", "Lo que si creemos es que, como estamos en estas negociaciones, va a ser posible extender estas preferencias arancelarias al menos seis meses más, hasta acabar la negociación".

Ecuador y la UE han celebrado durante los últimos meses dos rondas negociadoras sobre la incorporación ecuatoriana al Acuerdo Comercial Multiparte, del que ya forman parte Colombia y Perú, y tras esas sesiones, que tuvieron lugar en Bruselas (Bélgica) y Manta (Ecuador), se prepara una tercera.

La UE recibe el 30% de las exportaciones no petroleras de Ecuador, que tiene superávit comercial con el bloque europeo. Las mayores ventas se producen en productos como las conservas de atún, palmito, banano, camarones, cacao, flores, aceites, productos de madera, jugos de frutas, café y té, entre otros.

Según cifras de la UE, en 2012 los países europeos registraron importaciones de Ecuador por valor de 2.400 millones de euros (3.344 millones de dólares), mientras que sus exportaciones al país andino ascendieron a 2.300 millones de euros (3.204 millones de dólares).

Como perspectiva siempre será importante continuar los esfuerzos por mejorar la educación, la infraestructura pública, ampliar las líneas de producción nacional, por medio del impulso a sectores claves, que son definidos en la nueva matriz productiva; la apertura de más mercados para comercialización a nivel internacional; entre otros aspectos que han sido tratados por el gobierno en los últimos años.

Adicionalmente se encuentra la concentración de la actividad económica en el sector petrolero. En vista de esta realidad, se ha emprendido, a nivel de política pública, un proyecto de reestructuración de la matriz productiva, con el objetivo de determinar sectores estratégicos que deban ser priorizados para acelerar el desarrollo económico.

RELACIONES LABORALES

Según la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA), el impacto en la generación de mano de obra que el sector industrial procesador pesquero es de alta importancia en la economía ecuatoriana. Actualmente se ocupa en la mano de obra directa a 16.860 personas e indirectamente a 80 mil personas aproximadamente. La ocupación de la mano de obra en la producción de atún, en un 90%, está bajo la responsabilidad de personal femenino, porque tienen la sutileza natural en sus manos para un proceso más delicado como es la selección del lomo y su enlatado.



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y
FRIGORIFICOS MANTA C.A.
SEAFMAN C.A.

Comprendemos como empresa que la satisfacción laboral es un activo con el que aspiramos contar y tenemos comprometido el esfuerzo en lograr una mayor pertenencia de nuestros trabajadores hacia la empresa. La forma en que esta condición de satisfacción en las personas se transforma en mayores y mejores aportes, tiene mucho más que ver con características humanas y personales que con datos del entorno, sin embargo en nuestras manos está la clave al identificar las condiciones que hacen un entorno laboral atractivo, que genera las mejores condiciones para producir satisfacción laboral y compromiso en lograr mayores aportes de los miembros a la organización.

SEAFMAN en el año 2013 mantuvo un ambiente saludable en el aspecto laboral. Los resultados económicos arriba mencionados permitieron obtener mejores utilidades a favor de nuestros trabajadores. Hemos dado especial interés a su desarrollo, mejorar capacitación y estabilidad, consiguiendo un equipo de trabajo eficiente que nos permite enfrentar mejor los desafíos que nos presenta el ejercicio económico 2013.

La generación de empleo y la consecuente reducción del subempleo y el desempleo seguirán siendo preocupaciones nacionales, principalmente debido a que el Estado llegará al límite de sus posibilidades de generar plazas de trabajo, dado el peso total y relativo que la burocracia tiene en el Presupuesto fiscal y a que el sector privado, inducido por la crecida carga tributaria, los mayores controles gubernamentales sobre sus actividades y el mayor costo de la mano de obra, preferirá intensificar el uso de maquinaria y no contratar personal o desplazarlo tan pronto como le sea posible.

Muy importante es destacar nuestra presencia como generadores de empleo, ya que tenemos la gran responsabilidad social de mantener las plazas de trabajo que sustentan a más de un millar y medio de familias del personal de nuestra empresa.

SEAFMAN C.A.


Victoria Serrano
Representante Legal