



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. **SEAFMAN C.A.**

INFORME DE GERENCIA A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SEAFMAN C.A. - EJERCICIO 2012

El ejercicio anual terminado al 31 de diciembre del 2012 presentó resultados dentro del entorno de país y del negocio que ponemos a consideración de la Junta de Accionistas.

La economía ecuatoriana tuvo un crecimiento de 5,01% en el 2012, lo que demuestra su "buena salud" fiscal, conforme las autoridades económicas. Ello a pesar de que hay una desaceleración con relación a 2011, cuando Ecuador tuvo un crecimiento del ocho por ciento en su Producto Interno Bruto (PIB).

Fue difícil para Ecuador mantener esa cifra de crecimiento, dado que su producción principalmente no es manufacturada, el crecimiento del 2012 demuestra que la economía no presenta signos de desequilibrio. Este crecimiento se indica, por el gobierno, es el resultado del desarrollo de un modelo inclusivo, que pone al ser humano sobre el capital, uno de los cambios conceptuales en el manejo económico que impulsa el presidente de Ecuador, Rafael Correa.

En el 2012 Ecuador tuvo ingresos petroleros por más de USD 6.000 millones, que junto a los 9.565 millones de ingresos por impuestos, permitieron al gobierno invertir en grandes obras públicas con alta generación de empleo. Las autoridades económicas no señalaron la proyección de la cifra de crecimiento para este año, pero indicaron que una de las políticas clave será el cambio de la matriz productiva, que permitirá a Ecuador "separarse de la tendencia mundial".

El crecimiento de la economía en 2012 se explica en parte por el aporte de divisas generadas por las exportaciones de petróleo que llegaron a 112.321 millones de dólares, a lo que se suma un aumento de 17,8% de la recaudación tributaria que alcanzó 11.300 millones de dólares, según cifras oficiales.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), presentó las cifras de desempleo, subempleo y tasa de ocupación plena en las zonas urbanas y rurales del Ecuador. Ecuador, registró un desempleo de 4,6% y un subempleo de 44,7% en marzo de 2013, frente a 4,9% y 43,5%, respectivamente, en el mismo mes de 2012.

En Ecuador, con una Población Económicamente Activa (PEA) de unos siete millones de personas, la ocupación plena bajó a 48,6% en marzo de 2013 frente a 50,2% de marzo de 2012.

La encuesta del INEC revela que aproximadamente ocho de cada diez empleos en el área urbana son generados por el sector privado, tendencia que se ha mantenido en los últimos años y donde nuestra empresa es de gran colaboración.

El reporte de Competitividad desarrollado por el World Economic Forum (WEF) presenta indicadores favorables para el Ecuador, lo cual se refleja en el ranking alcanzado para el año 2012, ubicándose en el puesto 86 de 144 (15 puestos más arriba que el 2011 que analiza el conjunto de competitividad y la capacidad de producción de los países, el estudio se enfoca en 12 pilares y más de 100 indicadores concentrados en 3 segmentos: requerimientos básicos, factores impulsados por la eficiencia e innovación.

Esta información se ratifica con el desempeño real en la economía, el crecimiento sostenido del PIB, el precio del petróleo se ha mantenido, el desempeño del sector financiero y la disminución en



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.

el desempleo. Adicionalmente, el país ha mejorado en aspectos como ambiente macroeconómico, salud y acceso a educación primaria.

La empresa privada también realiza constantes esfuerzos para lograr sus metas y cumplir sus objetivos de crecimiento eficaz, adaptándose constantemente a los cambios en el entorno jurídico y a las reglas de juego.

Debemos considerar que la competitividad es un proceso de mejoramiento continuo, el cual requiere cambios profundos y estrategias en todos los niveles, para lo cual el Gobierno debe orientar su atención en la provisión de las condiciones necesarias para propiciar un ambiente más adecuado para competir.

COMPORTAMIENTO ANUAL DEL INDICE DE INFLACION



Durante el año, los precios mantuvieron un crecimiento moderado y estable. Los indicadores laborales mostraron una mejoría en 2012 consistente con la recuperación económica. En diciembre de 2012, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de -0,19%. La inflación anual y acumulada fue de 4,16%, en 2011 esta cifra se ubicó en 5,41%, según el informe del INEC.

Al analizar la variación del IPC de acuerdo con las divisiones de artículos, se evidencia que aquellos que forman parte de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas son los artículos que han contribuido en mayor medida a la variación negativa de precios, pues representa 60,87%. La canasta del IPC está conformada en un 82,9% por bienes y en un 17,1% por servicios. Al analizar la estructura de la variación de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la Costa (-0,08%) muestran valores superiores que las de la Sierra (-0,28%).

La inflación 2012 en promedio es mayor que nuestros más importantes socios comerciales en América del Sur y unos 2 puntos por encima que en los EEUU. Esto podría traer problemas más adelante si la tendencia de finales de 2012 se prolonga en 2013 y las monedas latinoamericanas se deprecien en relación al dólar.

EL SECTOR PESQUERO

Esta industria la forman 18 empresas procesadoras de atún registradas en la Subsecretaría de Recursos Pesqueros, que cuentan con los permisos para exportar a mercados de todo el mundo.



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. **SEAFMAN C.A.**

especialmente los de EE.UU., Europa y América del Sur. Once de estas empresas se ubican en Manta. Se posee en el 2012 una gran cantidad de pesca ya que las cifras de exportación y capturas del sector atunero son las mejores de los últimos cinco años. Esta actividad pesquera nació en 1949 cuando Manta se convirtió en el principal puerto atunero del Pacífico, luego de la instalación de varias empresas procesadoras de este producto, tanto de capitales locales como externos.

La flota ecuatoriana es una de las más grandes en el Pacífico Oriental, con su capacidad de captura de aproximadamente 250 mil toneladas al año. En el año 2012 la flota capturó 215 mil toneladas. En el 2011 las capturas fueron 199 mil toneladas, según fuentes del Banco Central. Ecuador fue el único país en aumentar su volumen de descarga, frente a México, Panamá, Venezuela, Colombia o Nicaragua.

La capacidad instalada de procesamiento de atún en sus diferentes presentaciones, tales como lomos pre-cocidos, conservas de atún y pouch, se estima en aproximadamente 28 mil toneladas por mes o 336 mil toneladas al año.

Exportaciones.- El mercado más grande para el atún en conserva es la Unión Europea, dentro de la cual se destacan los mercados de España y Alemania. Otro gran mercado es Estados Unidos, donde las conservas de atún no gozan de preferencia arancelaria, a excepción de los pouch y lomos, lo cual limita el volumen de exportación hacia ese mercado. Según el Banco Central, por país el primer destino del atún ecuatoriano fue Venezuela con el 15 % y segundo fue España 11,43 %.

Comparaciones.- El año pasado se exportó 1.126 millones de dólares en pescado enlatado, un 29 % más que el 2011. El 74 por ciento de esas exportaciones fueron de atún (191 mil toneladas). Las exportaciones de camarón generaron divisas por USD 1.276 millones durante el 2012. El camarón es el segundo mayor rubro de exportación no petrolera del Ecuador. El banano generó 2.091 millones de dólares que representan el 8,7 % del total de las exportaciones. Las ventas de banano, primer producto tradicional no petrolero de exportación, el año pasado se redujeron a \$ 154,7. Las flores generaron 90.488 toneladas y 546.737 millones de dólares. En café se exportaron 28.092 toneladas y 75.184 millones de dólares.

EMPRESA - MATERIA PRIMA - ATUN

El análisis particular de nuestra empresa nos permite indicar que con base en la demanda del mercado la captura de atún fue ligeramente mayor en el 2012, es así que adquirimos 5.86% o una cantidad de 2,665 toneladas métricas más, en comparación al año anterior.

Del total de materia prima obtenida 26,707 toneladas métricas fueron atún de origen ecuatoriano y 21,457 toneladas métricas corresponden atún de bandera extranjera o importada.

El siguiente es un cuadro informativo que presenta las compras de materia prima de los últimos 5 años:

AÑO	2012	2011	2010	2009	2008
Toneladas métricas compradas	48,165	45,500	35,038	34,751	37,285



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.

OPERACIONES

El siguiente cuadro comparativo indica la cantidad de toneladas métricas procesadas durante los últimos cinco años.

En él se puede apreciar que durante el año 2012 se procesaron 991 toneladas métricas más de atún entero que el año anterior, equivalente a un incremento 2.7%

AÑO	2012	2011	2010	2009	2008
Toneladas métricas procesadas	37,433	36,442	32,700	31,031	35,292

VENTAS

El cuadro comparativo a continuación muestra total dólares de ingresos por concepto de ventas de exportación y ventas locales, lo cual presentó un incremento del 22.38% comparado con el año anterior.

AÑO	2012	2011	2010	2009	2008
Exportaciones	\$123,568,140	\$103,111,253	\$61,477,235	\$ 63,817,371	\$ 95,272,978
Ventas locales	14,468,069	9,681,923	13,518,026	8,741,085	11,033,158
Total US dólares	\$ 138,036,209	\$ 112,793,176	\$ 74,995,261	\$ 72,558,456	\$ 106,306,136

Las ventas totales de nuestro producto alcanzaron el 63% (80% en el 2011) en Europa y el 37% (20% en el 2011) en el mercado latinoamericano. Se debe considerar que a nivel de enlatado el mercado europeo, presentó una mejor demanda de este tipo de producto, lo cual incentivó las exportaciones al mercado europeo en el 2012 alcanzando el 66% (75% en 2011) de ventas frente al 44% (25% en 2011) en Latinoamérica. Nuestros principales clientes en Europa se encuentran en Reino Unido el 37% (37% en 2011), Italia 29% (25% en 2011) del total de ventas. En Latinoamérica la colocación de nuestro producto es mayor al mercado de Perú con el 48% (22% en 2011) seguido por Argentina con 20% (39% en 2011) y Brasil con el 16% (39% en 2011).

En el año 2012 la proporción de nuestras ventas representaron el 59% (61% en 2011) de enlatado, 32% (30% en 2011) de lomos y 9% (9% en 2011) pescado al granel

FINANZAS

La reactivación del mercado europeo en el 2012 y la mejora en negociaciones en Latinoamérica han determinado unas importantes utilidades en el año superiores con respecto al anterior año 2011.

Se mantiene un eficiente control en todas las fases del proceso productivo y la adecuada gestión administrativa y control de gastos, las variables externas y de mercado antes mencionadas se reflejaron al cierre del ejercicio económico al 31 de diciembre del 2012 con una utilidad neta de US\$ 5,177,250 la mejor utilidad de estos últimos años.



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.

En Diciembre 2012, la Compañía incrementó el Capital Social de la Compañía en \$1,828,388 con utilidades de ejercicios anteriores. Las utilidades acumuladas a disposición de los accionistas al 31 de diciembre del 2012 muestran un saldo de \$10,621,117. El Capital Social se incrementa a \$9,468,388, la Reserva de Capital en \$1,548,563 y Reserva legal incrementó a \$1,577,542, con todo ello el total equivale a un Patrimonio de \$26,556,220 superior en un 23.58% al presentado el 31 de diciembre del 2011.

La administración dio cumplimiento estricto a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y llevó los Libros Sociales y Contables conforme a las normas legales y reglamentarias pertinentes.

PERSPECTIVA

En el 2012 Producto Interno Bruto (PIB) del país creció en el orden del 5,01%, según el Presidente del Directorio del Banco Central del Ecuador (BCE). El crecimiento obtenido supera las previsiones macroeconómicas publicadas el año anterior en donde se planteaba un posible crecimiento para el 2012 y 2013 de 4,82% y 3,98% respectivamente.

Sin embargo, este crecimiento de la economía se desacelera desde el tercer trimestre del año 2012, proyectándose hacia un estancamiento en el 2013 que lo ubicará en el 4% del PIB frente al 8% con que terminó el 2011, lo que denota un agotamiento del modelo económico del Gobierno. Las reducidas expectativas de crecimiento significan que el Gobierno ya no podrá seguir incrementando la inversión pública, que ha sido hasta ahora el motor de la economía.

Si bien el gobierno ha sido hábil para buscar mecanismos que dinamicen la economía, a partir de junio en que el precio del petróleo cayó en \$20 por barril se dieron las primeras señales de que el régimen podría estar tomando previsiones para un 2013 más complicado, con medidas dirigidas hacia la restricción del consumo y del crédito.

Si bien las manufacturas mantendrán su tasa de crecimiento del año pasado (6,8%), se estima una desaceleración para el 2013 al 3,7%. Un nivel que, en un gobierno revolucionario que quiere cambiar los patrones productivos, es muy pobre.

La reducción también se presenta en el consumo de hogares. La proyección sobre su comportamiento es particularmente importante, porque gran parte de la industria del país hace productos de consumo. Según el BCE este indicador creció por encima del 5% en los últimos tres años, pero su desaceleración al 4,9% para fines de este año significa que las empresas que venden bienes al público reducirán sus ventas y que ya no habrá años de crecimiento récords de ventas. A esto se agrega la falta de políticas concretas sobre el cambio de matriz productiva del país, que tiene como una de sus bases al desarrollo de la industria petroquímica mediante la Refinería del Pacífico cuyo financiamiento tampoco está claro.

Además hay un entorno en que las políticas públicas cambian en su mayor parte de forma desfavorable al sector productivo. Los ejemplos más recientes han sido la expedición de leyes como la de mercado y los cambios a la ley de Instituciones Financieras que permitieron usar las utilidades de la banca para subir el bono de desarrollo humano.

Temas a destacar para este nuevo año 2013 son principalmente el llegar a un acuerdo con la unión europea, lo que potenciará el comercio. El Gobierno apuesta al mayor consumo interno y a las exportaciones no petroleras.

El Banco Central prevé que la economía crezca más del 4% este año con una inflación de 4,4%. Se recuerda que en 2012, la economía creció al 5%, mientras que en 2011 fue cerca de 8%.



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.

El Gobierno espera que el aumento del consumo y un mejor desempeño de las exportaciones sean la base del crecimiento.

La política interna del Régimen ha sido el constante aumento del gasto público en las áreas de educación, salud, vivienda, entre otros.

Las ventas no petroleras son el rubro más importante al que apuesta el Gobierno. Es mejor que el crecimiento de la economía en general se sostenga más en el sector no petrolero, pues el petrolero depende de los precios internacionales.

La Unión Europea (UE) es el principal mercado al que van las exportaciones no petroleras, que dejan alrededor de \$2 500 millones anuales. El sector exportador está a la expectativa de que el Gobierno reinicie las negociaciones con Bruselas. El presidente Rafael Correa dio el impulso político cuando se reunió en Berlín con la canciller Angela Merkel. Si se firma el acuerdo comercial se ganarían \$350 millones adicionales por el aumento de las exportaciones. En junio, una delegación ecuatoriana viajará a Bruselas para buscar una fecha exacta en la que los equipos técnicos deban retomar las mesas de negociación.

El 4% de crecimiento previsto para el 2013 obedece a que Ecuador no presenta adecuadas condiciones en materia de seguridad jurídica, políticas laborales y salariales que atraigan a inversores nacionales y extranjeros.

Para que el país disminuya las brechas económico-sociales, debe crecer al 7% u 8% durante algunas décadas.

El crecimiento posiblemente se estancará porque los grandes consumidores mundiales como Europa, China y Estados Unidos no demandan altas cantidades de commodities. Además que estos productos, que son los que más exporta el país, no han presentado altos precios, como sucedió durante la crisis financiera mundial de 2009 y 2010.

A pesar del crecimiento vigoroso de los últimos años, y al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, su economía sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas: el petróleo es la principal fuente de riqueza del país. Para superar aquella situación, el Estado está haciendo esfuerzos para pasar de una economía extractiva a una economía del conocimiento y valor agregado, para ello se está becando a jóvenes para estudiar en universidades de prestigio en el primer mundo, se está elevando el nivel académico de las universidades ecuatorianas con la Ley de Educación Superior y se está construyendo la ciudad del conocimiento con asesoría coreana. Existen diferencias importantes del ingreso donde el veinte por ciento de la población más rica posee el 54,3 % de la riqueza y el 91 % de las tierras productivas. Por otro lado, el 20 % de la población más pobre apenas tiene acceso al 4,2 % de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0,1 % de la tierra.

Importante destacar que se requiere la colaboración y cooperación Estado-Sector Privado para mantener, consolidar y mejorar los niveles competitivos, tanto en el mercado local como en el internacional. Inversiones en capital humano, tecnología e infraestructura permiten que en un futuro cercano existan las condiciones necesarias para continuar mejorando los niveles de desarrollo y competitividad.



RELACIONES LABORALES

Según la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA), el impacto en la generación de mano de obra que el sector industrial procesador pesquero es de alta importancia en la economía ecuatoriana. Actualmente se ocupa en la mano de obra directa a 16.860 personas e indirectamente a 80 mil personas aproximadamente. La ocupación de la mano de obra en la producción de atún, en un 90%, está bajo la responsabilidad de personal femenino, porque tienen la sutileza natural en sus manos para un proceso más delicado como es la selección del lomo y su enlatado.

Comprendemos como empresa que la satisfacción laboral es un activo con el que aspiramos contar y tenemos comprometido el esfuerzo en lograr una mayor pertenencia de nuestros trabajadores hacia la empresa. La forma en que esta condición de satisfacción en las personas se transforma en mayores y mejores aportes, tiene mucho más que ver con características humanas y personales que con datos del entorno, sin embargo en nuestras manos está la clave al identificar las condiciones que hacen un entorno laboral atractivo, que genera las mejores condiciones para producir satisfacción laboral y compromiso en lograr mayores aportes de los miembros a la organización.

SEAFMAN en el año 2012 mantuvo un ambiente saludable en el aspecto laboral. Los resultados económicos arriba mencionados permitieron obtener mejores utilidades a favor de nuestros trabajadores. Hemos dado especial interés a su desarrollo, mejorar capacitación y estabilidad, consiguiendo un equipo de trabajo eficiente que nos permite enfrentar mejor los desafíos que nos presenta el ejercicio económico 2013.

La generación de empleo y la consecuente reducción del subempleo y el desempleo seguirán siendo preocupaciones nacionales, principalmente debido a que el Estado llegará al límite de sus posibilidades de generar plazas de trabajo, dado el peso total y relativo que la burocracia tiene en el Presupuesto fiscal y a que el sector privado, inducido por la crecida carga tributaria, los mayores controles gubernamentales sobre sus actividades y el mayor costo de la mano de obra, preferirá intensificar el uso de maquinaria y no contratar personal o desplazarlo tan pronto como le sea posible.

Muy importante es destacar nuestra presencia como generadores de empleo, ya que tenemos la gran responsabilidad social de mantener las plazas de trabajo que sustentan a más de un millar y medio de familias del personal de nuestra empresa.

SEAFMAN C.A.


Victoria Serrano
Representante Legal