



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A.  
SEAFMAN C.A.



**INFORME DE GERENCIA A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE  
SEAFMAN C.A. - EJERCICIO 2011**

El ejercicio anual terminado al 31 de diciembre del 2011 presentó resultados dentro del entorno de país y del negocio que ponemos a consideración de la Junta de Accionistas.

Durante el 2011 el Gobierno aceleró el gasto público, con fuerte demanda de los consumidores en el año. En meses recientes el precio del petróleo ha estado estable a un alto nivel; la producción petrolera se recupera. Hasta ahora el gobierno tiene fondos para continuar alimentando la economía.

Impulsado por el alto precio del petróleo, el gasto público tuvo un muy fuerte crecimiento en 2011 y alcanzó el 48.8% del PIB. El crecimiento fue más pronunciado en las empresas e instituciones del Estado que no son parte del gobierno central.

La Subsecretaría de Planificación tiene una ambiciosa agenda para sacar al Ecuador del subdesarrollo. Requiere de una inversión de \$39.7 millardos en la próxima década, por añadidura a costos de mantenimiento de \$4.7 millardos anuales

Las importaciones aumentaron 18.2% en 2011, en buena medida por mayores precios; en volumen, crecieron 5.5%. Las importaciones vinculadas a la construcción son las que más se expandieron, 36% en valor, y se duplicaron en volumen, consistente con un crecimiento económico liderado por el sector de la construcción.

En el 2011, en términos comerciales, Ecuador arroja un Déficit que supera los US\$1,800 millones, esto, debido a que en este periodo las Importaciones superaron las Exportaciones; tendencia que también se repite en noviembre, ya que las Importaciones en ese mes fueron superiores a los US\$2,100 millones, mientras que las Ventas al exterior solo llegaron a un poco más de US\$1,600 millones. Déficit comercial, que presenta preocupación en que este Déficit no ha podido ser financiado, porque si se lo ha hecho en la Balanza de Pagos, la incertidumbre se centra en el hecho de que lo ideal en una economía, es que ésta pueda generar divisas suficiente en su comercio, es decir, que sus importaciones y exportaciones estén balanceadas; aspecto, que no se ha dado en Ecuador en los últimos 2 y 3 años.

El Comercio Exterior en Ecuador es algo que no ha podido resolverse, ya que el alto nivel de consumo ha presionado las Importaciones, que pese al crecimiento de las Exportaciones no Petroleras el Déficit continúa firme, el cual a su vez presiona por más divisas.

Estrategias para conseguir Divisas, que en dolarización, implica más Exportaciones, Inversión Extranjera Directa, y Deuda; última que en el escenario actual, se ve como la fuente más probable.

Las medidas de restricciones a las Importaciones que aplicó el Gobierno no son suficientes, puesto que se puede restringir las Importaciones, pero si se tiene capacidad de Consumo van a aparecer otras demandas y, por ende, van a continuar las importaciones. Se debe dar un impulso más fuerte al tema de exportaciones e iniciar una campaña de atraer Inversión Extranjera Directa.

El nivel de Inversión Extranjera Directa en Ecuador, hasta ahora ha estado direccionada demasiado al sector Hidrocarburos y Minería, a excepción del 2008, donde se reflejaron las renovaciones de las concesiones de las Telecomunicaciones; la tarea es determinar cómo dinamizar la inversión privada e inversión extranjera en el País. La Inversión Pública se ha realizado de manera



## SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORÍFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.



importante, se ve en las obras; pero la inversión privada y extranjera, aún no ha tenido el desarrollo que requiere.

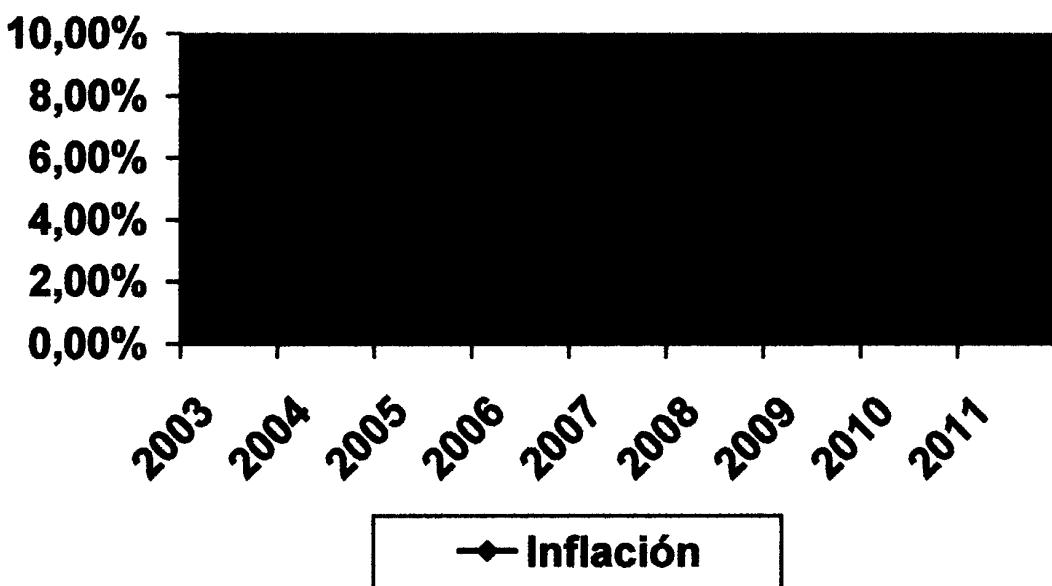
Lo anterior, tomando en cuenta que los inversionistas externos miran los niveles de seguridad, el nivel de credibilidad de las instituciones, así como las oportunidades de negocios que existen; si Ecuador no presenta oportunidades de negocios, si sigue mostrándose como un mercado pequeño, va a ver poca inversión; de ahí, que quizás un dinamo, un disparador, sería tener acuerdos comerciales que puedan ampliar nuestros mercados. En consecuencia, una de las cosas que hay que hacer como País, es poner el tema de los acuerdos comerciales en la Agenda de Gobierno, aspectos que sería una buena señal para los inversionistas; en sencillo, si no hay apertura, Ecuador no va a ser un país tan interesante para las inversiones.

De destacar que el año 2011 fue bueno, en el ámbito económico. Principalmente se cerró con una buena liquidez, un sistema financiero con mucha salud, cuentas fiscales manejables, una economía con un crecimiento sostenido a diferencia de otros países de la región y una tasa de desempleo baja.

Ecuador cerró el año con 21,7 % de endeudamiento del gobierno central, por ejemplo, Colombia cerró con un 37 % de endeudamiento y Europa 60 %.

El siguiente gráfico visualiza de mejor manera los cambios ocurridos en la inflación como variable importante económica:

### COMPORTAMIENTO ANUAL DEL INDICE DE INFLACION



Durante el año, los precios mantuvieron un crecimiento moderado y estable, la inflación anual del país llegó a 5.41%. Los indicadores laborales mostraron una mejoría en 2011 consistente con la recuperación económica. El desempleo se redujo del 9,1% en el primer trimestre al 7,4% en el tercero. El subempleo, aunque también ha bajado, todavía se mantiene cercano al 50% de la



# SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.



población económicamente activa. Ante el aumento del salario nominal y la baja tasa de inflación, los salarios reales se incrementaron un 10.6% con respecto a 2010.

La inflación 2011 en promedio es mayor que nuestros más importantes socios comerciales en América del Sur y unos 2 puntos por encima que en los EEUU. Esto podría traer problemas más adelante si la tendencia de finales de 2011 se prolonga en 2012, que las monedas latinoamericanas se deprecien en relación con el dólar.

## El Sector Pesquero

El barrilete es la especie La Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT) registra que Ecuador mantiene el liderazgo mundial en peso de atún capturado. Le sigue México, Venezuela y Panamá.

Según la CIAT, de enero a agosto, del lado del Océano Pacífico Oriental (OPO) se pescaron 394.057 toneladas métricas (TM) del pelágico. El barrilete es la especie con mayor crecimiento. La pesca equivalió a 187.693 toneladas seguida del atún patudo con 35.570. Los de aleta amarilla, en tanto, tuvieron un descenso al pasar de 170.943 a 165.126 toneladas. La caída más drástica fue la de aleta azul que pasó de 7.470 a 2.618TM al comparar el periodo 2011 con el 2010. En bonitos subieron a 1.026 TM y el barrilete negro a 1.803 TM. Ecuador logró extraer del mar 142.480 toneladas, México 93.219, Panamá 41.823 y Venezuela, 35.999. El atún ecuatoriano es un producto bien valorado en varios países del mundo

## MATERIA PRIMA - ATÚN

El análisis particular de nuestra empresa nos permite indicar que con base en la demanda del mercado la captura de atún fue ligeramente mayor este año, es así que adquirimos el 29.8% o una cantidad de 10,462 toneladas métricas más, en comparación al año anterior.

Del total de materia prima obtenida 27,028 toneladas métricas fueron atún de origen ecuatoriano y 18,472 toneladas métricas corresponden atún de bandera extranjera o importada.

El siguiente es un cuadro informativo que presenta las compras de materia prima de los últimos 5 años:

AÑO	2011	2010	2009	2008	2007
Toneladas métricas compradas	45,500	35,038	34,751	37,285	37,508

## OPERACIONES

El 2 de Julio del 2011 SEAFMAN C.A. luego de aprobado el proceso correspondiente, obtuvo la Licencia Ambiental otorgada por el Ministerio del Ramo con la cual se presenta a la empresa con procesos acordes con el cuidado del Medio Ambiente.

El siguiente cuadro comparativo indica la cantidad de toneladas métricas procesadas durante los últimos cinco años.



SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A.  
SEAFMAN C.A.



En él se puede apreciar que durante el año 2011 se procesaron 3,742 toneladas métricas mas de atún entero que el año anterior, equivalente a un incremento 11.44%

AÑO	2011	2010	2009	2008	2007
Toneladas métricas procesadas	36,442	32,700	31,031	35,292	35,514

### VENTAS

El cuadro comparativo a continuación muestra total dólares de ingresos por concepto de ventas de exportación y ventas locales, lo cual presentó un incremento del 3.36% comparado con el año anterior.

AÑO	2011	2010	2009	2008	2007
Exportaciones	\$103,111,253	\$61,477,235	\$ 63,817,371	\$ 95,272,978	\$ 75,614,919
Ventas locales	<u>9,681,923</u>	<u>13,518,026</u>	<u>8,741,085</u>	<u>11,033,158</u>	<u>7,532,439</u>
Total US dólares	<b>\$ 112,793,176</b>	<b>\$ 74,995,261</b>	<b>\$ 72,558,456</b>	<b>\$ 106,306,136</b>	<b>\$ 83,147,358</b>

Las ventas totales de nuestro producto alcanzaron el 80% (58% en el 2010) en Europa y el 20% (42% en el 2010) dirigida al mercado latinoamericano, se debe considerar que a nivel de enlatado el mercado europeo, presentó una mejor demanda de este tipo de producto, lo cual incentivo las exportaciones al mercado europeo en el 2011 alcanzando el 75% (40% en 2010) de ventas frente al 25% (60% en 2010) en Latinoamérica. Nuestros principales clientes se encuentran en Reino Unido el 37% (9% en 2010), Italia 25% (26% en 2010) del total de ventas. En Latinoamérica la colocación de nuestro producto es mayor al mercado del Brasil con el 39% (24% en 2010) y Perú con el 22% (40% en 2010).

En el año 2011 la proporción de nuestras ventas representaron el 61% (51% en 2010) de enlatado, 30% (43% en 2010) de lomos y 9% (6 % en 2010) pescado al granel

### FINANZAS

La reactivación del mercado europeo en el 2011 y la mejora en negociaciones en Latinoamérica han determinado unas importantes utilidades en el año muy superiores con respecto al anterior 2010.

Se mantiene un eficiente control en todas las fases del proceso productivo y la adecuada gestión administrativa y control de gastos, las variables externas y de mercado antes mencionadas se reflejaron al cierre del ejercicio económico al 31 de diciembre del 2011 con una utilidad neta de US\$4,243,952 la mejor utilidad de estos últimos años.

Por los bajos resultados del año 2010 la empresa no incrementó el Capital Social de la Compañía pero si se realizó la apropiación de Reserva Legal por \$29,062, las utilidades acumuladas a disposición de los accionistas al 31 de diciembre del 2011 muestran un saldo de \$7,806,753. El



## SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORÍFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.



Capital Social se mantiene en \$7,640,000, la Reserva de Capital en \$1,548,563 y Reserva legal incrementó a \$1,153,047. El año 2011 fue el primero en adopción de la empresa a las Normas Internacionales de Información Financiera con lo cual el ajuste al patrimonio fue de incremento en \$3,340,610, con todo ello el total equivale a un Patrimonio de \$21,489,073 superior en un 17.78% al presentado el 31 de diciembre del 2010.

La administración dio cumplimiento estricto a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y llevó los Libros Sociales y Contables conforme a las normas legales y reglamentarias pertinentes.

### **PERSPECTIVA**

La economía del ecuador en el 2012 se espera que continúe creciendo, aunque no al mismo ritmo de 2011. El Banco Central calcula que el PIB crecerá un 5,35%, la Revista Ekos estima entre un 4,5 y 4,7%, y el FMI, un 3,8%.

El Ecuador vivirá un año electoral muy conflictivo. Si bien las condiciones legales y algunas malas prácticas estarían dadas para favorecer la permanencia de Correa en el poder, podría suceder que la oposición encuentre la fórmula necesaria para desmontar el aparato construido en los cinco años anteriores y cambiar el rumbo del país. La confrontación podría ser dura y la campaña afectará a la economía sin ninguna duda.

Los signos positivos son que el Estado seguirá recibiendo fuertes cantidades de dinero por el precio internacional del petróleo, que continuará creciendo; de sus volúmenes exportados, que Petroecuador se encargará de aumentarlos en varios miles de barriles por día, según lo esperado; y, del aumento de las recaudaciones tributarias, que se prevé como efecto de la ley que entró en vigencia en enero. Es posible que también haya ingresos por la nueva y potencialmente grande exportación minera y ahorros significativos en los subsidios, vía racionalización de los precios de los combustibles o cambio de algunos productos de menor octanaje por otros más costosos.

Los signos negativos surgirán posiblemente de la continuación de la política de gasto público desmesurado; del consecuente incremento de la demanda del Estado y los consumidores, que se satisfará más que proporcionalmente con productos importados, afectando gravemente a la balanza comercial; y, del posible aumento de la ya frondosa burocracia, tradicionalmente realizado en épocas electorales. Sin embargo, el Gobierno calcula que su déficit, sobre un Presupuesto de más de 27 mil millones de dólares, estará en el orden de los 4 mil millones y tendrá un financiamiento adecuado.

Es posible que el Gobierno, basado en sus enormes recursos, continúe poniendo énfasis en atender a los sectores sociales más pobres y en desarrollar infraestructura visible por la ciudadanía, a fin de lograr su voto en las próximas elecciones. Incluso se ha mencionado por el Presidente su interés de actuar en rubros poco atendidos, como el de la reforma agraria y la agricultura de consumo interno.

El costo mensual de la canasta básica superará los USD 600. La inflación mantendrá los niveles del año 2011, de alrededor del 5% anual. Esto, como consecuencia de la cantidad de dinero que circulará en el país y de la eventual escasez de algunos alimentos, pues se ha anunciado que habrá muchos meses de fuerte invierno en la Costa.

El cambio de matriz productiva que promueve el gobierno, de un país primario exportador hacia uno que genere valor agregado, permitirá mejorar los términos de intercambio del país y lo volverá menos vulnerable al vaivén de los precios de las materias primas. El aprovechamiento óptimo de



## SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A. SEAFMAN C.A.

esta futura oferta exportable dependerá de la capacidad del gobierno para celebrar acuerdos bilaterales certeros y sobre todo comprender que Estado y empresa son socios claves y no adversarios al momento de potenciar el desarrollo sostenible del país.

### **RELACIONES LABORALES**

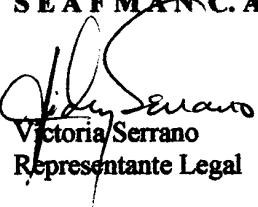
Comprendemos como empresa que la satisfacción laboral es un activo con el que aspiramos contar y tenemos comprometido el esfuerzo a lograr una mayor pertenencia de nuestros trabajadores hacia la empresa. Si bien la forma en que esta condición de satisfacción en las personas se transforma en mayores y mejores aportes, tiene mucho que ver con características psicológicas que con datos del entorno. La clave sería identificar las condiciones que hacen un entorno laboral atractivo, que genere las mejores condiciones para producir satisfacción laboral o compromiso y por este medio, lograr mayores aportes de los miembros de la organización.

Con lo anotado para SEAFMAN en el año 2011 se mantuvo un ambiente saludable en el aspecto laboral. Los resultados económicos arriba mencionados permitieron obtener utilidades a favor de nuestros trabajadores. Hemos dado especial interés a su desarrollo, capacitación y estabilidad consiguiendo un equipo de trabajo eficiente que nos permite enfrentar mejor las difíciles circunstancias que nos trae el ejercicio económico 2012.

La generación de empleo y la consecuente reducción del subempleo y el desempleo seguirán siendo preocupaciones nacionales. Esto, debido a que el Estado llegará al límite de sus posibilidades de generar plazas de trabajo, dado el peso total y relativo que la burocracia tiene en el Presupuesto fiscal; y, a que el sector privado, inducido por la crecida carga tributaria, los mayores controles gubernamentales sobre sus actividades y el mayor costo de la mano de obra, preferirá intensificar el uso de maquinaria y no contratar personal o desplazarlo tan pronto como le sea posible.

Muy importante es destacar nuestra presencia como generadores de empleo, ya que tenemos la gran responsabilidad social de mantener las plazas de trabajo que sustentan a más de un millar de familias del personal de nuestra empresa.

**SEAFMAN C.A.**

  
Victoria Serrano  
Representante Legal

