

INFORME DE LA GERENCIA (REPRESENTANTE LEGAL) DE
PROFESIONALES DE FUMIGACION FUMIPROF S.A. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010.

I.- ANTECEDENTES.

La Sociedad Anónima Profesionales de Fumigación Fumiprof S.A., fue constituida el 18 de Marzo del 2010. En seguimiento de las recomendaciones y acuerdos de sus accionistas; se mantuvo una política conservadora respecto al plan de negocios, estableciéndose el período 2010, únicamente como una etapa explorativa de negocios, en el mercadeo y posibles factores de oportunidades y fortalezas para la naciente Sociedad, sin registrarse ninguna transacción comercial. La presidencia ejecutiva y la gerencia trabajó únicamente durante el período citado en el desarrollo de hipótesis y planes estratégicos para en el futuro desarrollar económicamente la empresa además para cumplir los estatutos de la empresa y mantener una regular política de tributación al SRI y de cumplimiento con la Superintendencia de Compañías.

II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2010.

La compañía y su personería administrativa mantuvo ocasionales reuniones de trabajo únicamente para establecer metas, estudios y prospecciones a futuro en busca de nichos de mercado y potenciales clientes, para posteriormente desarrollar estas ideas y propender al progreso económico de la empresa objeto de su conformación.

III.- ESTADO FINANCIERO

El estado actual de la compañía es el siguiente:

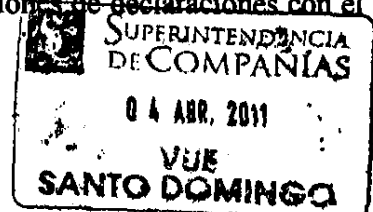
- a) No se registraron transacciones comerciales durante la fracción del período 2010 ya que se recalca que fue una etapa para propender la organización y la incursión comercial a futuro de la naciente sociedad.
- b) El Patrimonio de la empresa consiste en un capital suscrito actual de \$800.00, y se cita un capital autorizado de \$1600.00 dólares.

IV.- OTRAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA.

- a) Cumplimiento de obligaciones tributarias al Servicio de Rentas Internas.
- b) Asamblea de socios para dar conocimiento del informe de balances y estados financieros 2010.
- c) Desarrollo de políticas de propender los nichos de mercado y ubicar potenciales clientes.

V.- CONCLUSIONES.

2010 ha sido un año de constitución de la Sociedad Anónima, se ha propuesto la elaboración de planes estratégicos económicos y sociales a corto y mediano plazo, se ha formalizado su situación legal, se han honrado las obligaciones de declaraciones con el SRI y Superintendencia de Compañías.



VI.- ACCIONES A FUTURO.

El año 2011, se presenta como un período de implementación de los planes estratégicos de la Sociedad, tanto en el ámbito económico como en el social, para lograr de esta manera los objetivos trazados en el momento de su constitución. Se prevé una agresiva política de difusión de los productos y servicios que ofrecerá la Sociedad y la diversificación de la cartera de clientes además de nichos de mercado para obtener niveles de rentabilidad económica.

Es todo cuanto puedo citar en este corto período de administración y auguro a futuro éxitos a la Sociedad y a la vez a todos sus accionistas.

Guayaquil, a 04 de Enero del 2011.



Sra. Martha Araceli Salas Suárez
Gerente General – Representante Legal.
C:C. 171351721-5