

MEMORIA DE LA ADMINISTRACION

**Señores Accionistas de
PAPELERA NACIONAL S.A.
Presente.**

Señores accionistas:

En cumplimiento de mis obligaciones establecidas en la Ley de Compañías, en los Estatutos Sociales y en la Resolución # 92-1-4-3-0013 emitida por la Superintendencia de Compañías según Registro Oficial # 44 de Octubre 13 de 1.992, presento a Ustedes mi informe correspondiente al ejercicio **2.019**.

Como habíamos anticipado en el informe del año anterior, el año 2.019 se desarrolló en un ambiente de sobre oferta de papel y precios con fuerte tendencia a la baja, muchos proveedores de Europa y Estados Unidos se volcaron a vender en Latinoamérica, especialmente en Ecuador por ser un país con un consumo de papel per cápita muy alto debido a las exportaciones bananera. Para contrarrestar la arremetida de estos grandes fabricantes de papel de fibra virgen de alta gama tuvimos que mejorar ciertos parámetros de calidad de nuestro papel 100% reciclado. Para lograrlo tuvimos que sacrificar productividad lo que redujo nuestro volumen de producción.

En lo que respecta a Producción de PAPEL, produjimos 166.152 TM 9% menos que el año anterior, principalmente por la reducción de la productividad para mejorar las especificaciones de calidad. Tuvimos un incremento en el consumo de energía por la menor productividad; no obstante, el menor costo del vapor provisto por Ingenio San Carlos ayudó a minimizar el impacto en los costos.

Las **ventas** de papel, incluido maquila, llegaron a 109.276 TM equivalente a \$60'372.026 una reducción de 9.575 TM o \$16'662.687 respecto al año anterior, aunque habíamos previsto en presupuesto ventas de papel en el orden de \$68'193.608 tampoco pudimos alcanzar el presupuesto por la caída de volumen y precios de venta. Vale la pena resaltar que el haber fidelizado a Incarpalm con buena calidad de papel y buen servicio nos permitió tener nuestros molinos llenos durante este año tan complicado y obtener resultados mejores de lo esperado.

La **Producción** de cajas de cartón consumió 103.778 TM de papel de los cuales el 56% fue producido en nuestros molinos y el 44% importado. El tonelaje consumido fue 5.2% inferior al año anterior por reducción en ventas de cajas para banano.

Las **Ventas** de cartón estuvieron afectadas en menor proporción que el papel, pero de igual manera por debajo del año anterior y del presupuesto debido a reducción en volumen y precio de venta, aproximadamente 5% en ambos casos. En 2.018 las ventas alcanzaron 101.398 TM y \$109'692.249 vs 96.341 TM y \$104'067.086 en 2.019.

Las ventas totales de la empresa alcanzaron \$167'525.000 vs \$187'000.000 en 2.018, es decir, una reducción del 10% justificado por la caída de los precios del papel y del cartón, como consecuencia subió el costo de venta del 72% al 75% y por ende una reducción en el margen industrial del 28% al 25%. Los gastos subieron ligeramente de \$14'808.000 a \$15'090.000, la utilidad antes de impuestos bajó de \$32'707.000 en 2.018 a \$22'335.000 en el 2.019 alcanzando una utilidad neta de \$17'036.000.

En las cuentas del **Estado de Situación** es notoria la reducción del Activo Corriente de \$99'004.000 a \$89'716.000 básicamente por la reducción del exigible por precios menores y por un buen manejo de los inventarios de materia prima. También es digno de resaltar que la empresa tiene un endeudamiento bajísimo con instituciones financieras que no llegan a \$4'500.000 entre corto y largo plazo, lo cual demuestra la buena liquidez que genera el negocio cartonero, pero también el buen manejo de inventarios y la prudencia de la actual administración.

En lo que respecta a la **Cadena de Abastecimiento** y con el propósito de reducir los costos de almacenamiento en las importaciones de papel y materia prima fibrosa en el puerto de Guayaquil, trabajamos en un proyecto logístico que consiste básicamente en retirar del puerto los contenedores con materia prima tan pronto arriben. Para lograrlo debes contar con una empresa de transporte que tenga suficientes unidades disponibles y además, espacio de almacenamiento en sus bodegas para luego dosificar los despachos a Papelera Nacional para descargar los contenedores organizadamente. Este proyecto genera un ahorro de aproximadamente \$600.000 anuales.

En el plano **Administrativo**, la población laboral directa creció de 613 a 630 (2.8%); es decir, 17 nuevos colaboradores debido a la puesta en marcha de la cuarta impresora en la división cartón, el inicio de operaciones del reactor anaeróbico y llenar las vacantes del área logística/despachos.

A pesar del incremento de personal y de salarios del 1.5%, el costo de la nómina anual se redujo 0.3% principalmente por la reducción del 13% en horas extras por la mayor productividad en la división cartón.

El año 2.020 empezará con precios de papel en el nivel más bajo y sin signos de recuperación, se perfila un año muy difícil debido a que Grupasa, un jugador importante en la producción de cajas de cartón con 30 años en el mercado, realizó una inversión de \$36'000.000 en nuevos equipos e infraestructura, incrementando su capacidad instalada de manera significativa y por ende de todo el sector cartonero del país.

En Papelera Nacional hemos venido creciendo de manera orgánica año a año para ir dosificando el incremento de capacidad instalada y no causar estos excesos de capacidad en el sector.

Finalmente, siempre estamos en la búsqueda de nuevos proyectos con el propósito de ser más eficientes y diferenciarnos de la competencia y en ese aspecto se concibió el proyecto del **Patio de Contenedores** que nos permitirá “**fidelizar**” a ciertos clientes ofreciendo un beneficio económico en el transporte del contenedor sin tener que sacrificar **precio** en la venta de cajas de cartón.

Sin otro particular, me será grato dar cualquier explicación complementaria en la reunión de la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Muy Atentamente,



**ING. GONZALO VELÁSQUEZ R.
GERENTE GENERAL**