



Quito, 9 de marzo de 2012

EXPEDIENTE No. 36787

Señores Socios

KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.

Ref. Informe anual a la Junta de Socios.

Presente.-

De mi consideración:

Para conocimiento de la Junta General Ordinaria de Socios de "KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS, CIA. LTDA." a reunirse en los próximos días, en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el siguiente informe:

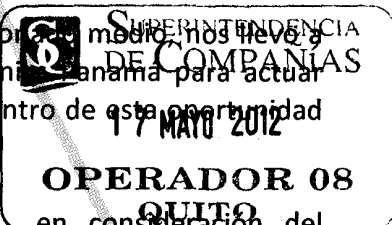
Una vez que ha concluido el ejercicio económico correspondiente al año de 2011 y vistos los resultados, es importante hacer las siguientes consideraciones:

KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS, CIA. LTDA., empresa dedicada a la actividad publicitaria de manera general pero no limitativa, durante el año 2011 emprendió en una nueva área de negocios enfocada a proveer equipos de Cartelería Digital luego de la experiencia obtenida en la administración de nuestro propio medio operado por este tipo de solución, ubicado en la estación de servicio Andes Gas, en el Sector de Miravalle, en la entrada sur de la ciudad de Quito, y que constó de 16 monitores de 22" cada uno a través de los cuales se comercializaron espacios publicitarios.

Durante el año 2011 la venta de estos espacios se vio limitada ante el deslave ocurrido metros antes de la estación de servicio en el sector de la forestal, manteniendo un solo cliente hasta el mes de octubre y sin lograr contratos de promoción en el medio hasta el cierre del año. A fin de evitar que este negocio se transforme en un gasto, como responsable de la empresa ante los accionistas, decidí el cierre de operaciones del medio y negocié con los propietarios de la estación de servicio el finiquito anticipado del contrato de arrendamiento, el mismo que ha sido aceptado, procediendo a desmontar todos los equipos y dando de baja el material que ya no se puede reutilizar en nuevos proyectos.

Como es de su conocimiento, la puesta en marcha del mencionado medio nos llevó a realizar una alianza estratégica con la Compañía LG. Electrónica Panamá para actuar como canal autorizado en la distribución de estos equipos. Dentro de esta oportunidad de negocio se dieron dos eventos a tomar en cuenta:

1. KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS CIA. LTDA., en consideración del incumplimiento del contrato de asociación por parte del Sr. Ortega, se procedió





al finiquito del mismo, devolviéndole el valor de USD. 670,00, invertidos inicialmente por él, retomando el 100% de participación en las ventas realizadas de estos sistemas.

2. El 25 de julio del año 2.011, se logra concretar un contrato de venta de 39 sistemas de señalética digital al Grupo KFC, el mismo que se terminó de entregar el 31 de octubre del mismo año. Sin embargo la buena relación construida con el cliente nos permitió seguir vendiendo estos sistemas.

En este sentido, se logró cumplir el objetivo de diversificación de oferta a la cartera de productos, lo que se vio fortalecido con la visita realizada en el mes de junio a la feria de tecnología realizada en Estados Unidos logrando acuerdos con otra empresa de reproductores digitales que nos permite ampliar las posibilidades de negocio.

Esto se ve reflejado en el incremento significativo en las ventas de la compañía, así como también en el incremento del gasto administrativo y de operación, pero que luego del balance final, se refleja una utilidad razonable para la compañía en el período anterior.

Del análisis de estos antecedentes, vemos la necesidad de plantearnos como objetivo principal para el año 2.012 el fortalecimiento en la oferta de equipos, con la innovación de productos que utilicen sistemas de señalética digital, así como, la oferta de servicios de administración de estos equipos y la creación de contenidos digitales, de manera que nuestra oferta sea integral. Así también, emprenderemos un fortalecimiento de nuestra marca, con la promoción de la compañía a través de las redes sociales y la implementación de nuevos modelos de negocio que permitan establecer relaciones a mediano y largo plazo con nuestros clientes.

Atentamente,

Ing. Marcelo Martínez P.
Gerente General

