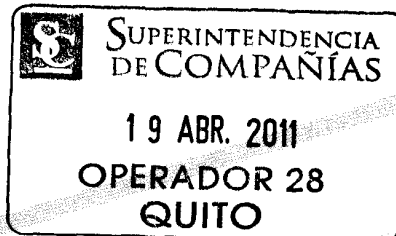


Quito, 18 de abril de 2011

Señores Socios
KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.
Ref. Informe anual a la Junta de Socios.
Presente.-



De mi consideración:

Para conocimiento de la Junta General Ordinaria de Socios de "KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS, CIA. LTDA." a reunirse en los próximos días, en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el siguiente informe:

Una vez que ha concluido el ejercicio económico correspondiente al año de 2010 y vistos los resultados, es importante hacer las siguientes consideraciones:

KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS, CIA. LTDA., empresa dedicada a la actividad publicitaria de manera general pero no limitativa, inició sus operaciones comerciales el día 18 de agosto del 2010, momento en el que entró a operar su medio publicitario ubicado en la estación de servicio Andes Gas, en el Sector de Miravalle, en la entrada sur de la ciudad de Quito, y que consta de 16 monitores de 22" cada uno a través de los cuales se comercializan espacios publicitarios.

Debido a que su instalación se realizó pasado el primer mes del tercer trimestre del 2010, la venta de estos espacios contó con varios inconvenientes, entre los cuales el principal fue el cierre del presupuesto de publicidad de los potenciales clientes. Sin embargo existen expectativas sobre la posibilidad de lograr resultados positivos para el segundo semestre del próximo año, a través de la incorporación de un asesor en comercialización que se dedique a tiempo completo a la labor de ventas de los espacios en nuestro medio.

Cabe anotar como resultado positivo, que la puesta en marcha del mencionado medio, nos llevo a realizar una alianza estratégica con la Compañía LG. Electronics Panamá radicada en la ciudad de Guayaquil para representarlos en el área de señalética digital, habiendo enviado a personal de la compañía a capacitarse en sus instalaciones para la comercialización de su sistema y que se enmarca dentro de nuestra actividad, que contempla actuar por nuestra cuenta o por terceros como agente, comisionista representante y corredor, dentro de lo cual se firmó un convenio de asociación con el Sr. Raúl Ortega Figueroa, que se encuentra realizando labores de venta de los mencionados sistemas tomando en cuenta su conocimiento y experiencia en esta área,



con una participación del 40% de utilidad por cada negocio cerrado. Esta es una utilidad neta, luego de descontar todos los gastos que KALOMARKETING, MEDIOS Y SERVICIOS, CIA. LTDA. incurra en la gestión de ventas y generación de obligaciones tributarias.

Adicionalmente, se está realizando contactos fuera del país para contar con la provisión de equipos de señalética digital para la promoción de productos y servicios en los diferentes ámbitos comerciales, a fin de incursionar en la importación y distribución de este tipo de equipos, de manera que se pueda incrementar la oferta de productos y servicios. Así mismo, se tiene proyectado incursionar en la implementación de nuevos proyectos de venta de sistemas similares al nuestro de la estación de servicio, para generar una red de comercialización de espacios publicitarios, los cuales generarían una renta a la compañía por venta de equipos y comisiones por venta de publicidad a nombre de terceros.

Con estas nuevas actividades, procuraremos el incremento del rubro de ventas, para el año 2.011.

Respecto de la pérdida del ejercicio, como es de conocimiento de ustedes, se debe primordialmente a las obligaciones que se adquirieron con los mismos accionistas para la puesta en marcha de la compañía, y un bajo gasto de operaciones, pues representa un 15,06% del total de los activos, considerando que el tiempo de actividad comercial realizada en el 2.010 fue de apenas de alrededor de 4 meses.

Atentamente,

Ing. Marcelo Martínez P.
Gerente General

