

ATRIPPEAR

CIA. LTDA.

Informe Anual de la Administración

Al 31 de Diciembre del 2010

La empresa Atripear Cía. Ltda. comienza como un proyecto universitario impulsado por un grupo de jóvenes deportistas amantes de las actividades al aire libre, cuyos principales objetivos fueron conformar una Operadora de Turismo y construir una Escuela de Montañismo y Escalada, para mostrar y compartir el majestuoso entorno que nos rodea. Los socios somos estudiantes universitarios que buscan adentrarse en el mundo empresarial. Existe una inminente falta de recursos económicos que nos permitan invertir en los distintos activos que requiere la empresa para operar adecuadamente. Los recursos que se han utilizado, han sido netamente donaciones de auspiciantes a cambio de publicidad, y aportes de socios.

A mediados de abril del 2010 se comenzó constituyendo la compañía de responsabilidad limitada para cumplir legalmente ante la ley; para en el transcurso del tiempo seguir obteniendo los recursos necesarios, y auto gestionando proyectos que nos lleven a alcanzar los objetivos planteados.

Entre las Razones que motivaron la paralización de actividades fueron la falta de recursos que financien las actividades económicas que fueron proyectadas; una operadora de turismo requiere una inversión fuerte en equipos y accesorios para cada actividad que oferte, además de medios de transporte, una planta física para oficinas, etc. Por otro lado, la contadora de la compañía dejó de trabajar con nosotros debido a un viaje fuera del país, lo que complicó ciertas cuestiones de carácter tributario.

Poco a poco se logró construir la Escuela de Escalada de Chimborazo, como resultado de la autogestión hecha a lo largo del 2010; por otro se formó el Club de Deportes de Aventura Trip, lo que a futuro dará inicio a la Operadora de Turismo, ya que a través de la creación del club se logró establecer las bases para programar las futuras operaciones y analizar la logística de cada viaje que será ofertado.

Entre las recomendaciones para el 2011 se considera la búsqueda de socios estratégicos, más auspiciantes, y posiblemente un crédito para cubrir los objetivos financieros, dar apertura a la Agencia y comenzar a trabajar. En cuanto a las políticas, se considera la afiliación de los socios al IESS, cuando se empiece a generar recursos; así como una remuneración justa por el trabajo hecho; además, priorizar los aspectos relacionados al IEPI, los cuales no se han tomado en cuenta por la falta de recursos. Entre los objetivos planteados por los socios para el próximo ejercicio, están trabajar conjuntamente organizando eventos, cursos de distintas disciplinas deportivas, y buscar auspiciantes para recaudar fondos y materiales que nos ayuden a construir la empresa que anhelamos. Aunque todos aún somos estudiantes, tomaremos este proyecto como nuestro proyecto de vida.

En conclusión, en el año 2010 se logró constituir la compañía, y aunque no se realizaron operaciones, a través de la autogestión se consiguieron valiosos recursos para construir la Escuela de Escalada e instalar la Agencia.



Pablo Falconí Dávila

GERENTE