

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA  
JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS  
VEHYSA S.A.**

**Abril 20 del 2020**

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2019.

**1. ENTORNO GENERAL:**

**1.1 LA MARCA HYUNDAI EN ECUADOR:**

Lo más relevante en el aspecto macro, y que tuvo impacto directo en Vehysa en el año 2019, fueron las siguientes políticas, lastimosamente erradas, de nuestro proveedor Neohyundai, representante de la marca para el país, que provocó una caída general en ventas del -31% (pasando de 13.568 a 9.382 unid.), cuando la industria solo cayó un -3,9%:

- Disminución del margen bruto a la red de Concesionarios, promedio 6,2% (7,5% en 2018)
- Abuso de precios de liquidación de parte de la marca en varios modelos como Sonata, Ionic, Santa Fe, Grand i 10 sedán y Tucson 2019,
- La publicidad de marca se enfocó demasiado en promocionar bonos y descuentos en lugar de marcar una diferencia en su alta calidad, muy buen posicionamiento y excelente precio de reventa.
- Limitación en entregas a la red de modelos de mayor rotación como los Tucson, Accent y H1 (ventas perdidas por falta de stock).

Como Vehysa enviamos una comunicación al Gerente General de Neohyundai, en abril del 2018, dándole a conocer nuestra preocupación por los resultados negativos que estábamos teniendo a esa fecha fruto de sus políticas equivocadas. Nos contestó que lo iban a corregir en el II Semestre. Lamentablemente eso no ocurrió; lo cual incidió negativamente en los resultados financieros de toda la red Hyundai y del propio distribuidor, el que optó por reemplazar a sus altas Gerencias desde enero 2020.

## 2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑIA:

En el año 2019 se vendieron en el país un total de **132.208 vehículos** (137.561 en 2018), lo que representó una disminución del 3,9%

La **marca Hyundai** bajó su participación de mercado en 2019, al **7,1% (9,9% en 2018)**. Terminó en el 3er lugar del ranking de marcas, luego de Chevrolet (29,8% de market share) y Kia (16,8% de ms).

MARCA	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2018	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2019	VAR. UNID. ACUM. 2019/2018	VAR. % ACUM. 2019/2018	PARTICIPACIÓN ACUM. 2018	PARTICIPACIÓN ACUM. 2019	VARIACIÓN PART. 2019 VS 2018
CHEVROLET	45,605	39,387	↓ -6,218	↓ -14%	33.1%	29.8%	↓ -3.3%
KIA	23,141	22,174	↓ -970	↓ -4%	16.8%	16.8%	↓ 0.0%
HYUNDAI	13,568	9,382	↓ -4,186	↓ -31%	9.9%	7.1%	↓ -2.8%
TOYOTA	7,947	7,821	↓ -126	↓ -2%	5.8%	5.9%	↑ 0.1%
GREAT WALL	8,380	7,305	↓ -1,075	↓ -13%	6.1%	5.5%	↓ -0.6%
NISSAN	4,989	4,682	↓ -307	↓ -6%	3.6%	3.6%	↓ -0.1%
HINO	4,154	4,210	↑ 56	↑ 1%	3.0%	3.2%	↑ 0.2%
JAC	3,075	4,067	↑ 992	↑ 32%	2.2%	3.1%	↑ 0.8%
CHERY	3,330	3,483	↑ 153	↑ 5%	2.4%	2.6%	↑ 0.2%
RENAULT	2,298	3,266	↑ 1,068	↑ 46%	1.7%	2.5%	↑ 0.9%
MAZDA	2,737	3,026	↑ 289	↑ 11%	2.0%	2.3%	↑ 0.3%
VOLKSWAGEN	2,626	2,742	↑ 86	↑ 3%	1.9%	2.1%	↑ 0.1%
FORD	3,175	2,688	↓ -487	↓ -15%	2.3%	2.0%	↓ -0.3%
SOUEAST	901	1,779	↑ 878	↑ 97%	0.7%	1.3%	↑ 0.7%
PEUGEOT	1,048	1,643	↑ 595	↑ 57%	1.0%	1.2%	↑ 0.3%
CITROEN	957	1,549	↑ 592	↑ 62%	0.7%	1.2%	↑ 0.5%
CHANGAN	820	1,347	↑ 527	↑ 64%	0.6%	1.0%	↑ 0.4%
FOTON	793	1,159	↑ 366	↑ 46%	0.6%	0.9%	↑ 0.3%
MITSUBISHI	476	992	↑ 514	↑ 108%	0.3%	0.8%	↑ 0.4%
SHINERAY	399	762	↑ 363	↑ 91%	0.3%	0.6%	↑ 0.3%
MERCEDES BENZ	614	693	↑ 79	↑ 13%	0.4%	0.5%	↑ 0.1%
DONGFENG	258	599	↑ 341	↑ 132%	0.2%	0.5%	↑ 0.3%
DFSK	512	545	↑ 34	↑ 7%	0.4%	0.4%	↑ 0.0%
ZOTYE	807	521	↓ -286	↓ -35%	0.6%	0.4%	↓ -0.2%
FAW	473	498	↑ 25	↑ 5%	0.3%	0.4%	↑ 0.0%
BAIC	80	437	↑ 357	↑ 446%	0.1%	0.3%	↑ 0.3%
JMC	233	356	↑ 123	↑ 53%	0.2%	0.3%	↑ 0.1%
JEEP	321	341	↑ 20	↑ 6%	0.2%	0.3%	↑ 0.0%
HONDA	106	337	↑ 231	↑ 218%	0.1%	0.3%	↑ 0.2%
FIAT	279	325	↑ 46	↑ 16%	0.2%	0.2%	↑ 0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>137,616</b>	<b>132,208</b>	<b>↓ -5,407</b>	<b>↓ -3.9%</b>			
	<b>TOTAL AC. ENE - DIC 2018</b>	<b>TOTAL AC. ENE - DIC 2019</b>			<b>Var % Dic 19 / Dic 18</b>	<b>↓ -7.1%</b>	
<b>Ventas históricas</b>	<b>137,309</b>	<b>131,608</b>			<b>Var % Dic 19 / Nov 19</b>	<b>↓ -9.7%</b>	
<b>Ventas históricas 2</b>	<b>306</b>	<b>600</b>			<b>Var% Acumulada 19 / 18</b>	<b>↓ -3.9%</b>	
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>137,616</b>	<b>132,208</b>					

Entre los 48 puntos de ventas de la marca a nivel nacional, **Vehysa** se ubicó en el **9no. lugar**. Nuestra participación en ventas de la red fue del **3,21%**, frente al 3,52% en 2018.

**Mercado Ranking**  
Hyundai ventas 2019

**Ranking Ventas Concesionarios Hyundai 2019**

Ranking	CONCESIONARIO	TOTAL Unidades
1	GOMOTORS LOJA	643
2	AUTOHYUN MACHALA	485
3	AUTOHYUN MATRIZ	395
4	GOMOTORS GUAYAQUIL	394
5	AUTOHYUN AV. DE LAS AMERICAS	369
6	ASIACAR CUENCA	348
7	HYUNMOTOR QUITO	332
8	ECSYAUTO AEROPUERTO	303
9	<b>VEHYSA MATRIZ</b>	<b>302</b>
10	MERQUIAUTO LOS CHILLOS	302
11	ANDINA_MOTORS MATRIZ	257
12	ANDINA_MOTORS INGATURCO	161
13	ANDINA_MOTORS RIOBAMBA	144
14	MERQUIAUTO LATACUNGA	111
15	MERQUIAUTO RIOBAMBA	100
16	ANDINA_MOTORS LATACUNGA	47
<b>OTRAS 30 AGENCIAS</b>		<b>4689</b>
<b>TOTAL</b>		<b>9382</b>

VEHYSA Vendió **302 unidades (25 mensuales) en 2019**, frente a 471 unidades (39,3 mensuales) en 2018, lo que representó una disminución del 35,8 %. El detalle de ventas Hyundai por modelo fue el siguiente:

MODELO	2018	2019	VARIACION
ACCENT	114	75	-34%
TUCSON TL	104	48	-54%
GRAND I10 HB	63	75	19%
GRAND SEDAN	30	28	-7%
CRETA	107	44	-59%
NEW SANTA FE	21	11	-48%
IONIQ	16	4	-75%
SONATA	12	7	-42%
OTROS	4	10	150%
	<b>471</b>	<b>302</b>	<b>-36%</b>

Nuestras ventas por empleado en **2019** fueron de **\$ 281.333 con 24 empleados**, frente a \$ 594.558, con 22 empleados en 2018.

### **3. VENTAS DE LA EMPRESA:**

#### **3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-**

En 2019 facturamos en ésta línea \$ 5'954.141,24 frente a \$ 10'695.338,24 en 2018 (disminución del 44,3%).

El margen bruto de utilidad fue del **5,50% en 2019** frente al 7,08% en 2018. Vale la pena señalar que durante todo el año no pudimos hacer pagos de contado a la marca (lo que hubiera mejorado la utilidad bruta en 1 punto %), debido a que una parte de nuestro capital de trabajo se prestó (\$ 502.706,57), con intereses, a la empresa hermana AutoElite. Este rendimiento financiero se refleja en la cuenta Ingresos extraordinarios.

Debido a la caída en ventas de vehículos Hyundai (-36%) y a la reducción del margen bruto en 1,58 puntos porcentuales, se generó en ésta línea una pérdida de \$ 143.911,33 (\$ 174.205,98 de utilidad en 2018).

#### **3.2 RÉPUESTOS Y ACCESORIOS.-**

En el año 2019 facturamos en repuestos Hyundai \$ 580.401,86 (784.587 en 2018), lo que representó una disminución del 26,02%. Vale la pena señalar que en el 2018 la marca facturó adicionalmente, a través de la línea de repuestos, la suma de \$ 174.937,25 en Kits de accesorios, que venían atados a los vehículos nuevos adquiridos para la venta.

El margen bruto en la línea de Repuestos y Accesorios fue del 29,65% frente al 25,66% del 2018. La utilidad bruta fue de \$ 172.091,41 frente a \$ 202.489,40 del año anterior. La utilidad neta en 2019 fue de \$ 44.527,89 (\$ 86.277,40 en 2018).

## Inventario de Repuestos

GENERAL	TOTAL
Inventario Vehysa	\$ 186.058,91

CATEGORIA	TOTAL
Accesorios	\$ 22.303,46
Lubricantes	\$ 2.049,36
Repuestos	\$ 161.706,09

## Inventario Obsoleto

GENERAL	TOTAL
Inventario Obsoleto	\$ 86.345,23

CATEGORIA DE INVENTARIO	TOTAL
REPUESTOS MECANICA	\$ 38.488,23
REPUESTOS LATONERIA	\$ 45.490,00
ACCESORIOS	\$ 2.367,00



### 3.3 TALLER DE SERVICIO.-

En el año 2019 se generó una facturación de mano de obra por \$ 217.454,50 (\$ 247.886,21 en 2018). Representando una disminución del 12,2%.

La Utilidad bruta en Taller en 2019 fue de \$ 141.212,82 (\$ 157.064,59 en 2018). La Utilidad neta en 2019 fue \$ 3.333,87 (\$ 15.586,18 en 2018).

#### 4. CARTERA.-

CARTERA VEHYSA	
<b>VIGENTE</b>	<b>512.916,61</b>
<b>VENCIDA</b>	<b>435.752,03</b>
1- 30	151.208,38
31-60	47.734,33
61-90	34.673,11
91-180	40.176,25
181-360	144.191,32
Mayor 360 días	17.768,64
<b>TOTAL</b>	<b>948.668,64</b>

Como caso particular informamos que en agosto del 2019 los tenedores del Aval bancario por \$ 500.000 que le habíamos entregado en el año 2018 a la empresa Automotores Andina, como respaldo para la distribución de modelos SsangYong (Vehysa por cuenta de AutoElite), lo presentaron al cobro al Banco Bolivariano, por lo que nos vimos forzados a firmar un préstamo con el banco por el mismo valor, a un año plazo.

Hicimos inmediatamente las acciones de cobro a Automotores Andina que habían procedido dolosa e irregularmente a negociar nuestros avales sin nuestra autorización, por lo que a diciembre de 2019 recuperamos la mayor parte de la deuda, recibiendo de dicha empresa, al costo dealer net, vehículos Hyundai que ya han sido vendidos por Vehysa y \$ 100.000 en cheque, a través de una compensación de cuentas entre Compañías, en lo que nos apoyó eficazmente Autosierra.

A la fecha Automotores Andina nos adeuda un saldo de \$ 35.319,97, que incluye costos financieros, comisiones y cargos generados por su ilegal proceder. Como respaldo mantenemos en custodia un pagaré firmado por su representante legal y garantizado en forma personal por él y su cónyuge, así como escrituras notarizadas de terrenos en Quito entregadas a favor de Vehysa.

## 5. TALENTO HUMANO

A diciembre del 2019 Vehysa contó con 24 empleados (22 en 2018).

Area	Empleados
Administrativa	5
Ventas	8
Posventa	8
Mercadeo - CRM	3
<b>Total</b>	<b>24</b>

Es importante señalar que 9 de los 24 empleados, más la Gerencia General, trabajamos al mismo tiempo para introducir y desarrollar las nuevas marcas GAC Motor del grupo MEP y Foton, del grupo AYASA a través de AutoElite, para lograr eficiencias y economías de escala.

### BACK Office VEHYSA apoyo a AutoElite

POSTVENTA	#
Gerente de Postventa	1
Asesor de Servicio	1
Asesor de Repuestos	1
Técnico	1
CONTABLE - CARTERA	
Contadora	1
Jefe Crédito y cobranza	1
COMERCIAL - MERCADEO	
Gerente Comercial	1
Jefe de Mercadeo & CRM	1
Oficial Crédito F&I	1
TOTAL	<b>9</b>

## 6. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

**RESULTADOS.-** Las ventas netas en el año 2019 de todas las líneas Hyundai fueron de \$ 6'751.997,60 que representa una disminución del 43,26% frente a los \$ 11'900.904,19 del 2018. La utilidad bruta fue de \$ 640.802,53 (\$ 1'230519,83 en 2018). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2019 fue del 9,49 %, frente al 10,34 % del 2018.

Debemos anotar que el año pasado Vehysa facturó adicionalmente la suma de \$ 1'179.385,45 en modelos Fotón, tanto a clientes finales como a AutoElite, esto último como traspaso de inventario a la nueva empresa que inició sus operaciones.

**Gastos de Ventas.-** Fueron de \$ 649.302,49 con un peso del 9,61 % sobre las ventas netas (\$ 725.665.11 equivalente al 6,09 % en el 2018).

**Gastos Administrativos.-** Fueron de \$ 147.460,46 equivalentes al 2,18 % sobre las ventas en el 2018 (\$ 173.153 equivalente al 1,45 % en el 2018).

COMPARACION CUENTAS DE GASTOS VEHYSA				
CUENTA	2019	2018	Variación	%
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	649302.49	725665.11	-76362.62	-10.5%
SUELDOS	115143.75	96902.09	18241.66	18.8%
COMISIONES	73156.63	100150.18	-26993.55	-27.0%
BONO	13035.02	31296.06	-18261.04	-58.3%
COMISIONES SEGUROS	9207.9	15537.95	-6330.05	-40.7%
BENEFICIOS SOCIALES	74222.57	75186.15	-963.58	-1.3%
<b>GASTOS FIJOS *</b>	159309.42	122629.43	36679.99	29.9%
DEPRECIACIONES *	25080.39	14741.52	10338.87	70.1%
ARRENDAMIENTO *	110907.2	76701.38	34205.82	44.6%
<b>GASTOS GENERALES</b>	50255.18	57285.24	-7030.06	-12.3%
GUARDIANIA Y SEGURIDAD	19955.52	19979.77	-24.25	-0.1%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	32344.64	48894.26	-16549.62	-33.8%
SOFTWARE Y SERVICIOS	20925.6	11872.21	9053.39	76.3%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	147460.46	173153.38	-25692.92	-14.8%

\* Incremento se debe al arriendo del local destinado a la marca GAC junto al Paseo S  
También a la depreciación de la estructura de Showroom del local GAC. Valores se  
y constan en Ingresos Extraordinarios en balance de Vehysa.

**Ingresos no Operacionales.-** Corresponden a intereses por el préstamo a AutoElite, valores de arriendo del local GAC de Ambato, rendimientos financieros y comisiones de bancos y aseguradoras. El valor fue de **\$ 105.134,55 en 2019** (\$ 35.028,58 en 2018).

**Egresos no Operacionales.-** Por costo de aval bancario a favor de Neohyundai en el Banco del Pichincha, así como préstamo y comisiones bancarias en Banco Bolivariano, ascendieron al valor de \$ 45.223,70 en 2019 (\$ 35.296,67 en 2018).

CUENTAS NO OPERACIONALES VEHYSA				
CUENTA	2019	2018	Variación	%
<b>ING. &amp; EGR NO OPERACIONALES</b>	<b>59910.85</b>	268.09	59642.76	22247.3%
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>105134.55</b>	35028.58	70105.97	200.1%
INTERESES GANADOS EN VENTAS	13665.7	9795.23	3870.47	39.5%
OTROS INGRESOS	4574.91		4574.91	
INTERESES PRESTAMO AUTOELITE Y OTROS	32191.41	25233.35	6958.06	27.6%
ARRIENDO LOCAL GAC Y SERV. ADMINISTRATIVOS	54702.53	0	54702.53	
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>45223.7</b>	35296.67	9927.03	28.1%
INTERESES Y COMISIONES BANCARIAS	26340.4	19006.65	7333.75	38.6%
COMISION AVAL BANCARIO Y OTROS	16039.97	13964.88	2075.09	14.9%
OTROS GASTOS BANCARIOS	2843.33	2325.14	518.19	22.3%

#### **Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.-**

El resultado 2019 fue negativo, tuvimos una pérdida de \$ 96.049,57 frente a una utilidad de \$ 331.433,25 en 2018. En 10 años de operación es la primera vez que los resultados financieros nos arrojan pérdida, básicamente por las razones expuestas al inicio de la presentación.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

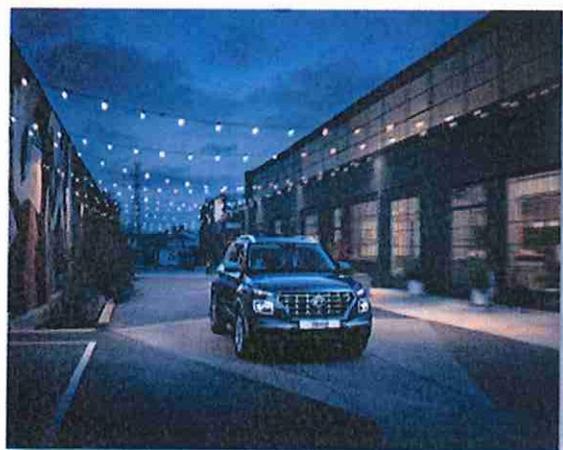
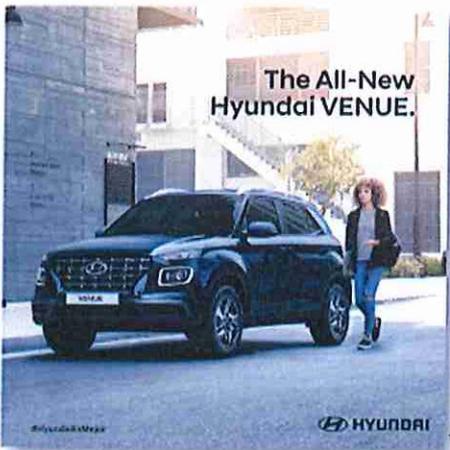
En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- a. Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- b. Desde inicios del 2020 la marca Hyundai corrigió la política de márgenes a los Concesionarios (promedio 8,5%) y está posicionando precios más competitivos a sus modelos, como es el caso del Tucson Europa, de fuente Checa, que viene más accesorizado y a un menor pvp por la desgravación arancelaria de vehículos de fuente europea. También realizó el lanzamiento de nuevos modelos:

Nuevos Modelos Hyundai 2020  
Tucson TL Checo



Nuevo Modelo Hyundai 2020  
Venue





- c. El Directorio de Vehysa, reunido el 19 de Febrero del 2020, considera imperativo que para impulsar la línea de modelos Hyundai en pasajeros y SUVs, y recuperarnos en ventas y resultados financieros en el año 2020, Vehysa necesita recuperar gran parte del capital de trabajo que le prestó a AutoElite desde el año 2018 (\$ 502.706,57), así como recuperar o potenciar la inversión en la construcción del local donde se exhibe la marca del grupo, GAC Motor, junto al Paseo Shopping de la ciudad de Ambato; misma que la efectuó Vehysa por un monto de \$ 121.133,42.

Es muy importante escuchar el criterio y sugerencias de los señores accionistas al respecto, a fin de no debilitar más a Vehysa y comprometer su sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

Los análisis comparativos del presente ejercicio 2019 con los del año 2018 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

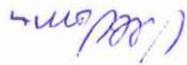
Con estos antecedentes los resultados de **Vehysa del 2019 y su situación patrimonial** se estructuran de la siguiente forma:

PATRIMONIO	
CAPITAL SOCIAL	1,100,000.00
RESERVAS	794,874.94
RESULTADOS	-96,049.57
Resultados Acumulados Adopción NIIF	-10,214.55
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1,788,610.82</b>

Para concluir deseamos agradecer a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehysa por su apoyo y trabajo brindado durante el año 2019.

Cordialmente,

VEHICULOS HYUNDAI S.A. VEHYSA



Ing. Fabrizio Tormen Vasconez  
GERENTE GENERAL