

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
VEHYSA S.A.**

Marzo 29 del 2019

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2018.

1. ENTORNO GENERAL:

ENTORNO:

El año 2018 se caracterizó, en lo político, en la recuperación de la institucionalidad del país. El gobierno central continuó con su política de alto endeudamiento y bajo recorte de gastos. Complejo año en lo económico para todos los agentes y sectores productivos.

2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑÍA:

En el año 2018 se vendieron en el país un total de **137.561 vehículos** entre todas las marcas, lo que significó un **incremento del 30,9%** (+ 32.484 unidades) frente a las ventas en el año 2017 (105.077 unidades).

La **marca Hyundai** vendió a nivel nacional un total de 13.568 unidades, lo que representó un **incremento del 44%** respecto a las 9.443 unidades vendidas en el 2017. La **participación de mercado de Hyundai** en el 2018 fue del **9,9%** (9% en 2017), ubicándose en el tercer lugar en el ranking de ventas, luego de las marcas Chevrolet y Kia.

Como **VEHYSA** Vendimos **471 unidades (39,3 mensuales)** en 2018, frente a las 362 unidades (30 mensuales) vendidas en el 2017, lo que representó un **incremento del 32%**.

Entre los 48 puntos de ventas de la marca a nivel nacional, **Vehysa** se ubicó en el **7mo. lugar**. Nuestra participación en ventas de la red fue del **3,52%**, frente al **3,87%** en 2017.

Nuestras ventas por empleado en **2018** fue de **\$ 594.558**, con **22 empleados**, frente a **\$ 540.249** en 2017 con **17 empleados**.

3. VENTAS DE LA EMPRESA:

3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-

Facturación 2018:	\$ 10'818.544	
Facturación 2017:	\$ 8'290.709	(362 unidades; 30 c/mes)
Incremento:	\$ 2'527.835	(30,49 % en USD)
Utilidad bruta 2018:	\$ 832.868	(7,70% sobre ventas)
	2017:	\$ 715.642 (8,63% sobre ventas)
Incremento:	\$ 117.226	(16,38 % en USD)
Utilidad neta 2018:	\$ 249.833	(2,73% sobre ventas)
	2017:	\$ 275.849 (4,57% sobre ventas)
Disminución:	\$ 26.016	(9,43% en USD)

Pese a haber facturado 2.5 millones de usd más en el 2018 que en el 2017, la utilidad neta bajó en el 9,43%, producto básicamente de un margen bruto menor en casi 1 punto (0,93 exactamente), por nuevas políticas de márgenes de nuestro proveedor hacia la red de Concesionarios.

La distribución de ventas por segmentos fue de la siguiente forma: automóviles 231 unidades equivalente al 49,25 % del total; utilitarios o SUV 236 unidades (50,3% del total); VANs 2 unidades (0,45% del total).

En el **segmento de pasajeros** las ventas se desglosaron así: modelo Hyundai Accent 114 unidades (122 en 2017); modelo Grand i10 89 ventas (49 en 2017); modelo IONIC híbrido 16 ventas (38 en 2017); modelo Sonata Híbrido 12 ventas (6 en 2017).

En el **segmento SUV** los resultados fueron: modelo Tucson 106 ventas (65 en 2017); modelo CRETA 109 ventas (66 en 2017); modelo Santa Fe 21 ventas (11 en 2017).

En el **segmento de Vans** con el modelo H1, furgoneta para 12 pasajeros, facturamos 2 unidades (2 ventas en 2017). La marca no importó H1 durante todo el año 2018.

3.2 REPUESTOS Y ACCESORIOS.-

En el año 2018 facturamos en repuestos originales \$ 836.281 (\$ 721.588 en 2017), lo que representa un incremento del 15,9 %.

El margen bruto en la línea de Repuestos y Accesorios fue del 20,40% frente al 17,37 % del 2017. Alcanzamos una utilidad bruta de \$ 170.593 frente a \$ 125.317 del año anterior. La utilidad neta en 2018 fue de \$ 54.387,39 (\$ 21.642 en 2017), que representa un incremento del 151 %.

3.3 TALLER DE SERVICIO.-

En el año 2018 generamos una facturación de mano de obra por \$ 247.886 (\$ 171.935 en 2017). Representando un incremento del 44%.

La Utilidad bruta en Taller fue de \$ 157.065 (\$ 104.717 en 2017). La Utilidad neta en 2018 fue \$ 10.092 (\$ 5.492 en 2017). Incremento del 83,7%.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Resultados.- Las ventas netas en el año 2018 de todas las líneas Hyundai llegaron a \$ 11'902.713 que representa un **incremento del 29,6 %** frente a los \$ 9'184.278 del 2017. Logramos una utilidad bruta de \$ 1'160.574 949.141 (\$ 949.141 en 2017). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2018 fue del 9,75 %, frente al 10,33 % del 2017.

Gastos de Ventas.- Fueron de \$ 666.872 con un peso del **5,60 %** sobre las ventas netas (\$ 534.797 equivalente al 5,82 % en el 2017).

Gastos Administrativos.- Fueron de \$ 173.153 equivalentes al **1,45 %** sobre las ventas en el 2018 (\$ 131.108 equivalente al 1,43 % en el 2017).

Utilidad Operacional.- Llegamos a la suma de \$ 331.702 equivalente al 2,54 % sobre las ventas (\$ 283.356 equivalente al 3,09 % sobre las ventas en 2017). Crecimos en utilidad en un 17%

Ingresos no Operacionales.- Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, rendimientos financieros y comisiones de bancos y aseguradoras. El valor fue de \$ 35.029 en 2018 (\$ 38.270 en 2017).

Egresos no Operacionales.- Por costo de aval bancario a favor de Neohyundai, préstamo y comisiones bancarias, ascendieron al valor de \$ 35.297 en 2018 (\$ 18.523 en 2017).

Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.- La Utilidad neta del ejercicio 2018 fue de \$ 331.433 (\$ 302.982 en 2017), antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta. Significa el 2,53% sobre las ventas (3,30 % en 2017).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- 5.1 Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- 5.2 Como un hecho extraordinario en lo administrativo, se informa a los señores accionistas que el 8 de Junio del 2018 constituimos la nueva empresa AutoElite S.A., que nació con el apoyo administrativo y operativo de Vehysa, para distribuir en la zona centro las marcas FOTON y SsangYong; la primera cuenta con un amplio portafolio de vehículos comerciales de fuente china, entre furgonetas, camionetas y camiones livianos y pesados. La segunda marca de modelos SUV importados de Corea. En 6 meses de operación AutoElite vendió 55 unidades (9,1 por mes). Cubrimos en el 2018 toda la inversión en adecuación de oficinas, taller, arriendos, costos financieros de la operación y costo de nómina del personal comercial contratado (9 personas). Logramos una utilidad neta de \$ 3.939,73

Para el año 2019 (mayo) AutoElite distribuirá también la línea de vehículos marca GAC, importados por ImpoFactor, en un local construido en la Av. Manuelita Saenz, junto al nuevo Mall de la ciudad de Ambato, en un terreno arrendado a 10 años plazo.

Los análisis comparativos del presente ejercicio 2018 con los del año 2017 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes los resultados de Vehysa del 2018, luego del pago de utilidades e impuestos, quedaría de la siguiente forma:

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2018	
Utilidad del Ejercicio	\$ 331.433,25
(-) Participación Empleados y Trabajadores	\$ 49.714,99
(-) Impuesto a la Renta causado (anticipo determinado)	\$ 74.570,94
Utilidad Neta luego de Participación e Impuesto a la Renta	\$ 207.147,32
(-) Reserva Legal	\$ 20.714,73
Utilidad neta a disposición de Accionistas	\$ 186.432,59

Por recomendación del Directorio, reunido el 13 de marzo del 2019, sugerimos a los señores accionistas, que luego del pago de la participación a empleados y trabajadores, y pago del impuesto a la renta, sobre la utilidad neta de \$ 207.147,32, se constituya una reserva legal del 10%, equivalente a \$ 20.714,73, quedando la diferencia de \$ 186.432,59 como Utilidad neta a favor de los señores accionistas.

El Directorio recomienda repartir la utilidad para que los señores accionistas de Vehysa a la vez la inviertan en AutoElite, para que esta nueva empresa cuente con el suficiente capital de trabajo para manejar y desarrollar estas dos importantes marcas en la zona centro del país.

De esta manera la composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada de la siguiente manera:

PATRIMONIO	
CAPITAL SOCIAL	\$ 1.100.000,00
RESERVA LEGAL	\$ 102.536,16
RESERVA FACULTATIVA	\$ 485.191,46
UTILIDAD CORRIENTE	\$ 207.147,32
RESULTADOS PROVENIENTES DE NIIF	\$ (10.214,55)
TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.884.660,39
UTILIDAD NETA	\$ 207.147,32
RESERVA LEGAL	\$ 20.714,73
UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS	\$ 186.432,59

Para concluir deseamos agradecer a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehysa por su apoyo y trabajo brindado durante el año 2018.

Cordialmente,

VEHICULOS HYUNDAI S.A. VEHYSA



Lcdo. Gonzalo Callejas Chiriboga
PRESIDENTE



Ing. Fabrizio Tormen Vasconez
GERENTE GENERAL