

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE  
VEHYSA S.A.**

**Marzo 28 del 2018**

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2017.

**1. ENTORNO GENERAL:**

**ENTORNO:**

El año 2017 fue marcado por la expectativa de la elección presidencial, en la que existió un fraude por parte del CNE en contra de los ciudadanos, quienes mayoritariamente votaron por el candidato Guillermo Lasso, sin embargo, con maniobras oscuras, le dieron por ganador al candidato continuista de Alianza País, Lenin Moreno.

Los abismales actos de corrupción, cometidos durante la "década ganada", según los Correcistas, comenzaron a develarse y a destaparse en 2017 gracias a denuncias venidas del exterior (EEUU y Brasil), por lo que no les quedó más remedio a las autoridades del Ecuador que aplicar las mínimas acciones y penas a los corruptos involucrados, quienes hasta hace poco habían formado parte del círculo íntimo de poder, extorsión, prepotencia, de impunidad - para ellos - y de mentira, liderados por el ex Presidente Rafael Correa Delgado.

En ese contexto los indicadores macroeconómicos de nuestro país fueron en su mayoría negativos. Sería redundante detallarlos. El nuevo gobierno no tomó decisiones correctivas y de fondo en lo económico; tampoco recortó sus excesivos gastos corrientes y mantuvo un excesivo endeudamiento. El nuevo Presidente se dedicó básicamente a temas políticos y de diálogo. Cambió el estilo de gobernar, generando una mayor confianza y esperanza empresarial y ciudadana.

En paralelo y lo que también nos debe preocupar, es el nivel de descomposición y de pérdida de valores en el que hemos caído como sociedad, al observar, incluso con indiferencia y pasividad, tantos actos de corrupción a nivel público y privado, de impunidad, de violencia intrafamiliar y abusos lacerantes contra niñas, niños y mujeres. Como sociedad deberíamos recuperar nuestra capacidad de reacción para corregir esta alarmante tendencia.

## **2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑÍA:**

El 2017 fue un año de recuperación en ventas de vehículos para la mayoría de marcas, fruto de la eliminación a inicios de año de los cupos de importación de vehículos y posteriormente de las salvaguardas, y por el buen estado y manejo de la banca privada, sus líneas de financiamiento y el nivel de ahorro de los clientes, quienes prefieren invertir en la compra de un auto nuevo.

En el año 2017 se vendieron en el país un total de **105.077 vehículos** entre todas las marcas, lo que significó un **incremento del 65,3%** (+41.522 unidades) frente a las ventas en el año 2016 (63.555 unidades).

La **marca Hyundai** vendió a nivel nacional un total de 9.443 unidades, lo que representó un **incremento del 91,5%** respecto a las 4.930 unidades vendidas en el 2016. La participación de mercado de Hyundai en el 2017 fue del 8,99% (7,76% en 2016), ubicándose en el tercer lugar en el ranking de ventas luego de las marcas Chevrolet y Kia.

Como **VEHYSA** Vendimos **362 unidades (30 mensuales)** en 2017, frente a las 204 unidades (17 mensuales) vendidas en el 2016, lo que representó un **incremento del 77,4%**.

Entre los 48 puntos de ventas de la marca a nivel nacional, **Vehysa** se ubicó en el **6to** lugar. Nuestra participación en ventas de la red fue del 3,87%, frente al 4% en 2016.

Nuestras ventas por empleado promedio mensual fueron de \$ 38.267,64 en 2017, con 20 empleados, frente a \$ 29.923 por mes en 2016 con 15 empleados.

### 3. VENTAS DE LA EMPRESA:

#### 3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-

**Facturación 2017:** \$ 8'114.102 (362 unidades; 30 c/mes)

Fact. 2016: \$ 4'098.400 (204 unidades; 17 c/mes)

Incremento: \$ 4'015.702 (97% en USD)

**Utilidad bruta 2017:** \$ 704.903 (8,69% sobre ventas)

UB. 2016: \$ 346.059 (8,44%)

Incremento: \$ 358.844 (0,25 puntos %)

**Utilidad neta 2017:** \$ 299.509 (3,69% sobre ventas)

UN. 2016: \$ 5.087 (0,12%)

La distribución de ventas por segmentos fue de la siguiente forma: automóviles 218 unidades equivalente al 60,2 % del total; utilitarios o SUV 141 unidades (39% del total); VANS 3 unidades (0,8% del total).

En el **segmento de pasajeros** las ventas se desglosaron así: modelo Hyundai Accent 123 unidades (90 en 2016); modelo Grand i10 49 ventas (4 en 2016); modelo IONIC híbrido 39 ventas (2 en 2016); modelo Sonata Híbrido 7 ventas (16 en 2016).

En el **segmento SUV** los resultados fueron: modelo Tucson 64 ventas (38 en 2016); modelo CRETA 66 ventas (15 en 2016); modelo Santa Fe 11 ventas (8 en 2016).

En el **segmento de VANS** con el modelo H1, furgoneta para 12 pasajeros, facturamos 3 unidades (4 ventas en 2016). La marca no importó este modelo durante todo el año 2017.

### **3.3 VEHICULOS PESADOS.-**

En 2017 vendimos 6 camiones Hyundai de hasta 5.5 Toneladas de capacidad de carga (22 unidades en 2016). La utilidad bruta fue del 6,20 % (6,62% en 2016). La utilidad neta en camiones fue de - \$ 27.126 en 2017 (- \$ 2081 en 2016).

### **3.4 REPUESTOS Y ACCESORIOS.-**

En el año 2017 facturamos en repuestos originales \$ 721.588 (\$ 567.459 en 2016), lo que representa un incremento del 27 %.

El margen bruto en la línea de Repuestos & Accesorios fue del 17,37% frente al 20,79% del 2016. Alcanzamos una utilidad bruta de \$ 125.317 frente a \$ 117.950 del año anterior. La utilidad neta en 2017 fue de \$ 21.642 (\$ 12.079 en 2016).

### **3.5 TALLER DE SERVICIO.-**

En el año 2017 generamos una facturación de mano de obra por \$ 171.935 (\$ 158.708 en 2016).

La Utilidad bruta en Taller fue de \$ 104.717 (\$ 86.516 en 2016). La Utilidad neta en 2017 fue \$ 5.492 frente a una pérdida de -\$ 2.943 en el año 2016.

Vale la pena resaltar que en 2017 logramos el **1er puesto en el ranking nacional de satisfacción de clientes**, con el puntaje de 923 sobre mil puntos.

## **4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:**

**Resultados.-** Las ventas netas en el año 2017 de todas las líneas llegaron a **\$ 9'184.234** que representa un **incremento del 70,5 %** frente a los \$ 5'386.225 del 2016. Logramos una utilidad bruta de \$ 949.141 (\$ 647.597 en 2016). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2017 fue del 10,33 %, frente al 12,02 % del 2016.

**Gastos de Ventas.-** Fueron de \$ 534.797 con un peso del 5,82 % sobre las ventas netas (\$ 458.511 equivalente al 8,70 % en el 2016).

**Gastos Administrativos.-** Fueron de \$ 131.108 equivalentes al 1,43 % sobre las ventas en el 2017 (\$ 122.489 equivalente al 2,27 % en el 2016).

**Utilidad Operacional.-** Llegamos a la suma de \$ 283.236 equivalente al 3,08 % sobre las ventas (\$ 56.598 equivalente al 1,05 % sobre las ventas en 2016).

**Ingresos no Operacionales.-** Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, rendimientos financieros y comisiones de bancos. El valor fue de \$ 38.270 en 2017 (\$ 42.156 en 2016).

**Egresos no Operacionales.-** Por costo de aval bancario a favor de Neohyundai y comisiones bancarias, ascendieron al valor de \$ 18.523 en 2017 (\$ 28.371 en 2016).

**Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.-** La Utilidad Neta del ejercicio 2017 fue de \$ 302.982 (\$ 70.383 en 2016), antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta. Significa el 3,30% sobre las ventas (1,31% en 2016).

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- 5.1 Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- 5.2 No se registraron hechos extraordinarios en lo administrativo.
- 5.3 Los análisis comparativos del presente ejercicio 2017 con los del año 2016 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes los resultados del 2017, luego del pago de utilidades e impuestos, quedaría de la siguiente forma:

### PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2017

|                                                            |                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------|
| Utilidad Contable antes de Participación                   | \$ 302.982,27        |
| (-) Participación Empleados y Trabajadores                 | \$ 45.447,34         |
| (-) Impuesto a la Renta causado (anticipo determinado)     | \$ 61.677,67         |
| Utilidad Neta luego de Participación e Impuesto a la Renta | \$ 195.857,26        |
| (-) Reserva Legal                                          | \$ 19.585,72         |
| <b>Utilidad neta a disposición de Accionistas</b>          | <b>\$ 176.271,46</b> |

Por recomendación del Directorio, reunido el 15 de marzo del 2018, sugerimos a los señores accionistas, que luego del pago de la participación a empleados y trabajadores, y pago del impuesto a la renta, sobre la utilidad neta de \$ 195.857,26, se constituya una reserva legal del 10%, equivalente a \$ 19.585,72, quedando la diferencia de \$ 176.271,46 como Utilidad neta a favor de los señores accionistas, misma que recomendamos se la envíe a Reserva Facultativa.

De esta manera la composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada de la siguiente manera:

| <b>PATRIMONIO</b>                                |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| CAPITAL SOCIAL                                   | \$ 1.100.000,00        |
| RESERVA LEGAL                                    | \$ 82.950,44           |
| RESERVA FACULTATIVA                              | \$ 308.920,00          |
| UTILIDAD CORRIENTE                               | \$ 195.857,18          |
| RESULTADOS PROVENIENTES DE NIIF                  | \$ (10.214,55)         |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                          | <b>\$ 1.677.513,07</b> |
| <br>UTILIDAD NETA                                | <br>\$ 195.857,18      |
| RESERVA LEGAL                                    | \$ 19.585,72           |
| <b>UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS</b> | <b>\$ 176.271,46</b>   |

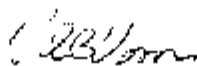
Antes de finalizar, cumpliendo un encargo del Directorio, se pone en consideración de los Señores Accionistas, la oportunidad que tiene Vehysa de crecer en 2018 y proyectarse en forma importante, con la apertura de Agencias, diversificando su portafolio de productos y de proveedores, a través de las posibilidades de distribución con las siguientes marcas y grupos económicos, siendo la prioridad obviamente el grupo al que nos pertenecemos:

| CRECIMIENTO VEHYSA 2018 - POSIBLES MARCAS |        |                                                                |                    |            |                                  |        |
|-------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|--------------------|------------|----------------------------------|--------|
| Marca                                     | Origen | Modelos                                                        | Importador         | Fecha est. | Concesión y terminos             | Margen |
| Hyundai                                   | China  | Automoviles / SUV                                              | Grupo Mecapac      |            |                                  |        |
|                                           | Corea  | Trucks y otros Hyundai                                         | Grupo E. Luján     |            | Jun-18 Hyundai (Fiestas y Tania) | 9%     |
| Ssang Yong                                | Corea  | SUV: Treo 1.1 / XUV 1.6 / Korando 2.0 / Pick up 2.0 / Vehysa 2 | Automotores Andina |            | Jun-18 Ambato y zona centro      | 60%    |
| JAC                                       | China  | SUVs J4 C52 / S3 / S5 / S7 / Pick up C3                        | Grupo E. Luján     |            | Jun-18 Ambato y zona centro      | 9%     |
| BAIC                                      | China  | Automoviles / SUV                                              | Grupo AYASA        |            | Jul-18 Ambato y zona centro      | 10%    |
| FOTON                                     | China  | Vanapassajeros, carga, turismo / Pick up frente Colombia       | Grupo AYASA        |            | Jul-18 Ambato y zona centro      | 20%    |

Para concluir deseamos agradecer a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehysa por su apoyo y trabajo brindado durante el año 2017.

Cordialmente,

VEHICULOS HYUNDAI S.A., VEHYSA



Ing. Fabrizio Formen Váscquez  
GERENTE GENERAL