

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
VEHYSA S.A.**

Marzo 28 del 2017

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2016.

1. ENTORNO GENERAL:

ENTORNO:

El año 2016 en términos económicos fue malo para el país, con un decrecimiento del – 2,3% del PIB respecto al año anterior; vivimos una recesión económica, misma que no ha sido admitida como tal por este gobierno, caracterizado por “maquillar” los hechos y comunicarlos a la ciudadanía de una manera irreal y distorsionada, fiel a su línea demagógica y populista.

El gobierno, lejos de adoptar medidas coherentes y oportunas de ahorro fiscal y disminución de deuda, hizo todo lo contrario, mantuvo un tamaño obeso en decenas de sus Ministerios, y continuó su irresponsable endeudamiento para llegar a una deuda pública aproximada de 45.000 millones de USD al mes de diciembre del 2016, lo que sobrepasaría el límite legal del 40% de deuda sobre el PIB. Estos recursos se dirigieron en un alto porcentaje al gasto corriente del gobierno en lugar de a inversión productiva.

El gobierno no generó un clima de confianza en los agentes económicos, fue nulo su apoyo a la empresa privada; continuó vigente el abusivo e ilegal cobro del anticipo al impuesto a la renta, que a la postre fue mayor al impuesto realmente causado de muchas empresas, sin opción a que nos devuelvan el valor pagado en exceso.

El Estado continuó desconociendo deudas históricas e importantes con el IESS, lo cual afectará en un futuro mediano el pago de pensiones jubilares a sus afiliados.

El Ejecutivo mantuvo su discurso divisionista, amenazante, descalificador y populista, lo cual alejó a los inversionistas nacionales y extranjeros, quienes vemos con preocupación que cada día nos acercamos más a la crítica situación que se vive en Venezuela, y que solo gracias a la dolarización aun tenemos un "blindaje" que nos protege de esa dura realidad.

Con ese entorno se ha destruido en el país cerca de 300.000 empleos adecuados y la tasa de desempleo alcanza el 5.2%; la tasa más alta de los últimos 6 años.

2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑÍA:

En el año 2016 se vendieron en el país un total de 63.555 vehículos entre todas las marcas, lo que significó una **disminución del 22,8%** (-18.761 unidades) frente a las ventas en el año 2015 (82.316 unidades).

La **marca Hyundai** vendió a nivel nacional un total de 4.925 unidades, lo que representó una **disminución del 13,2%** respecto a las 5.674 unidades vendidas en el 2015. La participación de mercado de Hyundai en el 2016 fue del 7,7 % (6,98% en 2015), ubicándose en el tercer lugar en ventas luego de las marcas Chevrolet y Kia.

Como **VEHYSA** Vendimos **204 unidades (17 mensuales) en 2016**, frente a las 270 unidades (22,5 mensuales) vendidas en el 2015, lo que representó una disminución del 24,4%.

Entre los 48 puntos de ventas de la marca a nivel nacional, **Vehysa** se ubicó en el **7mo lugar**. Nuestra participación en ventas de la red fue del 4%, frente al 4,60% en 2015.

Por el lado de egresos, fue un año en el que continuamos reduciendo gastos y costos fijos, lo cual evitó tener resultados financieros negativos. Nuestra estructura organizacional fue liviana en el 2016, con 15 empleados.

3. VENTAS DE LA EMPRESA:

3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-

Facturamos un total de \$ 4'098.400 en el 2016 (\$ 4'830.038 en el 2015), correspondiente a la venta de 182 unidades (233 unidades en 2015). Obtuvimos una utilidad bruta de \$ 346.059 (\$ 449.185 en 2015), equivalente al 8,44% sobre las ventas (9,30% en 2015).

La distribución de ventas por segmentos fue de la siguiente forma: automóviles 114 unidades equivalente al 62,6 % del total; utilitarios o SUV 64 unidades (35,2% del total); VANs 4 unidades (2,2% del total).

En el **segmento de pasajeros** las ventas se desglosaron así: modelo Hyundai Accent 90 unidades (109 en 2015); modelo i 30, 5 ventas (0 en 2015) ; Sonata Híbrido 16 ventas (27 en 2015); nuevo modelo IONIC 1.6 Híbrido 3 ventas (lanzado al mercado en diciembre).

En el **segmento SUV** los resultados fueron: modelo Tucson 41 ventas (34 en 2015); modelo Santa Fe 8 ventas (9 en 2015); nuevo modelo CRETA motor 1.6, 15 ventas.

En el **segmento de VANs** con el modelo H1, furgoneta para 12 pasajeros, facturamos 4 unidades (21 ventas en 2014). La caída en ventas se debió al impacto del impuesto de salvaguardia en su pvp, y en su limitada importación.

La utilidad bruta de la línea de vehículos livianos fue de \$ 346.059 (\$449.185 en 2015); porcentualmente representó el 8,44% sobre el pvp (9,30% en 2015). La utilidad neta en livianos fue de \$ 1.485 (\$ 28.665 en 2015).

3.2 TAXIS EXONERADOS.-

En 2016 facturamos a Neohyundai una **comisión de \$ 62.334** correspondiente a la gestión de venta de 50 Accent Taxi exonerados a Cooperativas de la ciudad de Ambato. La utilidad neta en esta línea fue de \$ 59.027 (\$ 62.772 en 2015).

Gastos Administrativos.- Fueron de \$ 122.489 equivalentes al 2,27 % sobre las ventas en el 2016 (\$ 118.341 equivalente al 1,79 % en el 2015).

Utilidad Operacional.- Llegamos a la suma de \$ 70.383,81 equivalente al 1,31 % sobre las ventas (\$ 163.678,86 equivalente al 2,47 % sobre las ventas en 2015).

Ingresos no Operacionales.- Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, rendimientos financieros y comisiones de bancos. El valor fue de \$ **42.156,40** en 2016 (\$ 26.080,68 en 2015).

Egresos no Operacionales.- Por pago de intereses en préstamo de terceros, costo de aval bancario a favor de Neohyundai y comisiones bancarias, representaron la suma de \$ 28.370,69 en 2016 (\$ 41.551,57 en 2015).

En 2016 se canceló el saldo total del préstamo con Autosierra de \$ 100.000. A la fecha Vehysa no tiene préstamos y estamos operando con capital de trabajo 100% propio.

Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.- La Utilidad Neta del ejercicio 2016 fue de \$ 70.383,81 (\$ 163.678,86 en 2015), antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- 5.1 Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- 5.2 No se registraron hechos extraordinarios en lo administrativo.
- 5.3 Los análisis comparativos del presente ejercicio 2016 con los del año 2015 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes los resultados del 2016, luego del pago de utilidades e impuestos, quedaría de la siguiente forma:

En 2016 vendimos **22 camiones Hyundai** de hasta 5.5 Toneladas de capacidad de carga (37 unidades en 2015). La utilidad bruta fue del 6,62 % (9,80% en 2015). La utilidad neta en camiones fue de - \$ 2.081 (\$ 20.726 en 2015).

3.4 REPUESTOS Y ACCESORIOS.-

En el año 2016 facturamos en repuestos originales \$ 567.459 (\$ 510.764 en 2015).

El margen bruto en la línea de Repuestos & Accesorios fue del 20,79% frente al 27,93% del 2015. Alcanzamos una utilidad bruta de \$ 117.950 frente a \$ 142.638 del año anterior.

El Directorio de la empresa recomendó crear una provisión para repuestos obsoletos por la suma de \$ 20.000 a diciembre 2016; restando dicho valor, la utilidad neta fue de \$ 12.079 (\$ 55.880 en 2015).

3.5 TALLER DE SERVICIO.-

En el año 2016 generamos una facturación de mano de obra por \$ 158.708 (\$ 172.694 en 2015).

La Utilidad bruta en Taller fue de \$ 86.516 (\$ 91.825 en 2015). La Utilidad neta en 2016 fue negativa en -\$ 2.310, frente a - \$ 8.062 en el año 2015.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Resultados.- Las ventas netas en el año 2016 de todas las líneas llegaron a \$ 5'386.225,25; representa una disminución del 18,48 % frente a los \$ 6'607.121,49 del 2015. Logramos una utilidad bruta de \$ 647.587,39 (\$ 867.045,64 en 2015). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2016 fue del 12,02 %, frente al 13,12 % del 2015.

Gastos de Ventas.- Fueron de \$ 468.501 con un peso del 8,70 % sobre las ventas netas (\$ 569.607 equivalente al 8,62 % en el 2015). **Disminuimos los gastos en \$ 101.106 (-17,75 %)**

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2016	
Utilidad Contable antes de Participación	\$ 70.383,81
(-) Participación Empleados y Trabajadores	\$ 10.557,57
(-) Impuesto a la Renta causado (anticipo determinado)	\$ 47.309,47
(+) Diferencia entre Anticipo Calculado e Impuesto Renta	\$ 23.963,55
Utilidad Neta luego de Participación e Impuesto a la Renta	\$ 36.480,31
(-) Reserva Legal	\$ 3.648,03
Utilidad neta a disposición de Accionistas	\$ 32.832,28

Por recomendación del Directorio, reunido el 23 de febrero del 2017, sugerimos a los señores accionistas, que luego del pago de la participación a empleados y trabajadores, y pago del impuesto a la renta más la Diferencia entre el Anticipo Calculado e Impuesto Causado, que da como resultado una utilidad neta de \$ 36.480,31, se constituya una reserva legal del 10%, equivalente a \$ 3.648,03, quedando la diferencia de \$ 32.832,28 como Utilidad neta a favor de los señores accionistas, misma que recomendamos se la envíe a Reserva Facultativa.

De esta manera la composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada de la siguiente manera:

CAPITAL SOCIAL	\$ 1.100.000,00
RESERVA LEGAL	\$ 79.302,41
RESERVA FACULTATIVA	\$ 276.087,72
UTILIDAD CORRIENTE	\$ 36.480,31
RESULTADOS PROVENIENTES DE NIIF	\$ (10.214,55)
TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.481.655,89
UTILIDAD NETA	\$ 36.480,31
RESERVA LEGAL	\$ 3.648,03
UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS	\$ 32.832,28

Para finalizar agradecemos a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehysa por su apoyo y trabajo brindado durante el año 2016.

Atentamente,

VEHICULOS HYUNDAI S.A., VEHYSA


Ing. Fabrizio Tormen Vasconez
GERENTE GENERAL