



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
VEHYS S.A.

Marzo 31 del 2016

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehys S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2015.

1. ENTORNO GENERAL:

ENTORNO:

Para los actores de la industria automotriz en nuestro país, y en especial para los importadores de vehículos y Concesionarios, el año 2015 inició con nuevas medidas gubernamentales y disminución de los cupos de importación de vehículos livianos en niveles entre el 40% y 50% menos que el año precedente, lo cual impactó directamente en una disminución en la disponibilidad y oferta de unidades al mercado y fuertes incrementos de precios al cliente final.

A esta difícil situación se sumó las consecuencias de un irresponsable manejo de la economía nacional y de las finanzas públicas por parte del Gobierno, con un excesivo y abrumador gasto corriente, desmedido endeudamiento, en especial con el gobierno de China y en condiciones nada favorables para nuestro país, falta de priorización en las inversiones públicas. Además el gobierno pecó en no anticipar la caída del precio del barril del petróleo de nuestras exportaciones, que algún momento se iba a dar, lo cual se presentó en el segundo semestre del 2015, y el Gobierno, al haber manejado la teoría de que "el ahorro no sirve" y menos aún los "fondos" de contingencias, arrastraron un déficit presupuestario y no tuvieron recursos para cumplir sus obligaciones mensuales de pagos, con prácticamente todos los agentes económicos del país que dependen del gobierno central, como son proveedores de múltiples



productos y servicios, Municipios, Consejos provinciales, Instituciones de salud, Educación, empleados públicos y un largo etc.

Este fuerte deterioro de la economía nacional, sumado a otros hechos como la abusiva e irresponsable injerencia política en el manejo de los fondos del IESS, el desconocimiento de deudas legítimas del mismo estado a favor del IESS, la falta de apoyo a la empresa privada, los nuevos impuestos a las importaciones (salvaguardias), la falta de acuerdos comerciales durante 9 años de este gobierno con la Unión Europea, países de Asia y América del norte, afectaron seriamente la economía de los ecuatorianos y de las empresas, creándose un ambiente nada propicio para la generación de ventas, créditos y negocios en todos los sectores.

Simplemente no existió confianza en la gente, en el consumidor, quienes evitaron al máximo endeudarse, y por otro lado la Banca tomó sus previsiones en sus líneas de crédito y cuidaron mucho su liquidez, ya que los depósitos bancarios tuvieron una tendencia negativa hasta diciembre del 2015.

Este fue el escenario en el que trabajamos durante el 2015, en el que fueron marcados los sentimientos de impotencia, incertidumbre y por qué no decirlo, de indignación, y luego de decisión y defensa de lo construido en estos 6 años de vigencia de Vehysa.

2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑIA:

En el año 2015 a nivel país se vendieron un total de 81.257 vehículos entre todas las marcas, lo que significó una disminución del 32,13% (38.476 unidades) frente a las ventas en el año 2014 (119.733 unidades).

La marca Hyundai vendió en el país un total de 5.674 unidades en el 2015, lo que representó una disminución del 46,57% respecto a las 10.612 unidades vendidas en el 2014. La participación de mercado de Hyundai en el 2015 fue del 6,98 % (8,86% en 2014), ubicándose en el tercer lugar en ventas luego de Chevrolet y Kia.

Como VEHYSa nuestra disminución en ventas en el 2015 fue menor a la de la marca, bajamos el 28,94% frente al 46,57% de reducción de la marca. Vendimos 270 unidades (22,50 mensuales), frente a las 380 unidades (31,7 mensuales) vendidas en el 2014.

Nuestro mejor desempeño de ventas en la red Hyundai, nos permitió incrementar nuestra participación en la red, ubicándonos en el **segundo** lugar en volumen de ventas entre 45 puntos de venta del país, subiendo nuestra participación en la red del 3,58% en 2014 al 4,60 % en 2015.

Fue un año en el que tomamos decisiones rápidas y efectivas para la disminución de costos fijos. Por otro lado nuestra estructura organizacional de Vehysa fue liviana en el 2015, bajamos de 23 a 17 empleados; estos últimos de muy buen desempeño y comprometidos con la Compañía.

3. VENTAS DE LA EMPRESA:

3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-

Facturamos un total de \$ 4'830.038 en el 2015 (\$ 7'699.720 en el 2014), correspondiente a la venta de 233 unidades (358 unidades en 2014). Obtuvimos una utilidad bruta de \$ 449.185 (\$ 579.337 en 2014), equivalente al 9,30% sobre las ventas (7,52% en 2014). Mejoramos el margen bruto por el incremento de precios fijados por la marca a inicios del 2015 arrancando con inventario de costos anteriores.

La distribución de ventas por segmentos fue de la siguiente forma: automóviles 169 unidades equivalente al 72,6 % del total; utilitarios o SUV 43 unidades (18,4% del total); VANS 21 unidades (9% del total).

En el **segmento de pasajeros** las ventas se desglosaron así: modelo Hyundai Accent 109 ventas (104 en 2014). Resaltando que 60 ventas fueron de Accent Taxi exonerado de impuestos (26 Taxis en 2014); modelo i 10, 5 ventas (46 en 2014). Grand i 10 con 25 ventas (32 en 2014); Sonata Híbrido 27 ventas (20 en 2014).

En el **segmento SUV** los resultados fueron: modelo Tucson 34 ventas (102 en 2014); modelo Santa Fe 9 ventas (14 en 2014). El nuevo modelo Tucson 2016 recién lo tuvimos disponible en el mes de diciembre.

En el **segmento de VANS** con el modelo H1, furgoneta para 12 pasajeros, llegamos a 21 ventas (35 ventas en 2014).



La utilidad neta de la línea de vehículos livianos, sin considerar la línea de Taxis Accent fue de \$ 53.867 (\$76.885 en 2014).

3.2 TAXIS EXONERADOS.-

En 2015 facturamos a Neohyundai una comisión de \$ 72.609 correspondiente a la gestión de venta de 50 Taxis Accent 1.6 exonerados. En esta línea, que la trabajamos durante más de 8 meses, tiempo que toma el proceso de inscripción, calificación y exoneración de impuestos, logramos una utilidad neta de \$ 63.019 (\$ 20.734 en 2014).

Esta línea fue importante para Vehysa, ya que aportó con el 28% del total de la utilidad neta, sin invertir en stock y sin riesgos de cartera, ya que solo facturamos la utilidad de cada venta a nuestro proveedor Neohyundai.

3.3 VEHICULOS PESADOS.-

En 2015 mejoramos nuestra facturación de camiones a \$ 1'009.124 (\$ 737.295 en 2014), correspondientes a 37 ventas de camiones de hasta 5 Toneladas de capacidad de carga (24 unidades en 2014). Nuestra utilidad bruta mejoró al 9,80 % (6,11% en 2014). La utilidad neta en camiones fue de \$ 29.800 (- \$ 34.127 en 2014).

El 65% de las ventas de camiones (24 unidades) correspondieron al modelo HD55 de una sola llanta posterior, de 3.2 Ton de capacidad de carga, con un PVP de \$ 26.990.

3.4 PARTES Y ACCESORIOS.-

En el año 2015 facturamos en repuestos originales la suma de \$ 391.708, que representa una disminución del 17,53% frente a los \$ 474.997 facturados en 2014.

En Accesorios facturamos un total de \$ 119.056 en 2015, frente a \$ 353.417 en 2014.

Estas cifras reflejan una caída en venta de accesorios, sin embargo vale la pena señalar que en el 2015 muchos accesorios fueron considerados como "equipo de norma" en varios modelos Hyundai, y sus costos la marca los incluyó directamente en el precio de

venta al público de los vehículos. Ejemplo de esto fueron los dispositivos satelitales, aros de magnesio de modelos Sonata, aires acondicionados de Accent, etc.

El margen bruto en la línea de Repuestos & Accesorios en el año 2015 fue del 28,73% frente al 26,74% del 2014. Alcanzamos una utilidad bruta de \$ 142.638 frente a \$ 206.451 del año anterior.

Nuestro inventario final de repuestos en 2015 fue de \$ 189.787,54, y el de Accesorios llegó a \$ 44.518,12. La rotación anual de repuestos fue de 1,57 veces.

3.5 TALLER DE SERVICIO.-

En el año 2015 generamos una facturación de mano de obra por \$ 172.694, que representó una reducción del 19,9 % frente a los \$ 215.599 facturados en el 2014. El número de pasos (Ingresos de autos) a Taller en el 2015 fue de 1.930 (161 c/mes), prácticamente los mismos del año 2014 (1.934 pasos).

La Utilidad bruta en Taller fue de \$ 91.825 (\$ 140.679 en 2014), la caída en facturación y en utilidad se debió a que los clientes optaron masivamente por mantenimientos básicos, rehusando aceptar servicios correctivos de costos mayores. La Utilidad neta en Taller en el 2015 fue negativa en -\$ 7.318, frente a \$ 18.659 en el año 2014.

Es importante señalar que Vehysa logró la mejor calificación de Talleres a nivel nacional en el nivel de satisfacción de clientes, con 91,5 puntos sobre 100.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA:

Resultados.- Las ventas netas en el año 2015 de todas las líneas llegaron a \$ 6.607.121, representa una disminución del 30,92 % frente a los \$ 9.565.256 del 2014. Logramos una utilidad bruta de \$ 867.045,64 (\$ 1.055.763 en 2014). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2015 fue del 13,12 %, frente al 11,03 % del 2014.

Gastos de Ventas.- Fueron de \$ 569.554,65 con un peso del 8,62 % sobre las ventas netas (\$ 723.925 equivalente al 7,56 % en el 2014). Disminuimos los gastos en \$ 154.370,35 (-21,32%)



El Directorio de Vehysa resolvió enviar en el 2015, como gasto no deducible, la suma de \$ 24.789,19 correspondiente a las adecuaciones pendientes de amortización realizadas en el local con showroom y taller de la Av. Unidad Nacional que manteníamos en arriendo, y que fue devuelto a sus propietarios en el mes de julio del 2015. El haber devuelto este local supondrá a Vehysa un ahorro anual de \$ 30.000.

Gastos Administrativos.- Fueron de \$ 118.341,24 equivalentes al 1,79 % sobre las ventas en el 2015 (\$ 116.383,69 equivalente al 1,22 % en el 2014).

Utilidad Operacional.- Llegamos a la suma de \$ 163.678,86 equivalente al 2,47 % sobre las ventas (\$ 173.498,89 equivalente al 1,81 % sobre las ventas en 2014).

Ingresos no Operacionales.- Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, rendimientos financieros y comisiones de bancos. El valor fue de \$ 26.080,68 en 2015 (\$ 27.554,45 en 2014).

Egresos no Operacionales.- Por pago de intereses en préstamos bancarios, préstamo de terceros, costo de Aval bancario a favor de Neohyundai y comisiones bancarias, representaron la suma de \$ 41.551,57 en 2015 (\$ 69.509,29 en 2014).

En 2015 se efectuó un abono de \$ 50.000 al préstamo con Autosierra, quedando solamente un saldo por pagar de \$ 100.000.

Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.- La Utilidad Neta del ejercicio 2015 es de \$ 163.678,86 o 2,47 % sobre la venta (\$ 173.498,89 o 1,81 % sobre la venta en 2014), antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- 5.1 Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- 5.2 No se registraron hechos extraordinarios en lo administrativo.
- 5.3 Los análisis comparativos del presente ejercicio 2015 con los del año 2014 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes los resultados del 2015, luego del pago de utilidades e impuestos, quedaría de la siguiente forma:

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2015

Utilidad Contable antes de Participación	\$ 163.678,86
(-) Participación Empleados y Trabajadores	\$ 24.551,83
(-) Impuesto a la Renta causado (anticipo determinado)	\$ 65.596,09
Utilidad Neta luego de Participación e Impuesto a la Renta	\$ 73.530,94
(-) Reserva Legal	\$ 7.353,09
Utilidad neta a disposición de Accionistas	\$ 66.177,85

Por recomendación del Directorio, reunido el 10 de marzo del 2015, sugerimos a los señores accionistas, que luego del pago de la participación a empleados y trabajadores, y pago del impuesto a la renta, sobre la utilidad neta de \$ 73.530,94, se constituya una reserva legal del 10%, equivalente a \$ 7.353,09, quedando la diferencia de \$ 66.177,85 como Utilidad neta a favor de los accionistas, misma que recomendamos se la envíe a Reserva Facultativa.

De esta manera la composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada de la siguiente manera:

Ing. Fabrizio Tormen Vasconez
 GERENTE GENERAL

Fabrizio Tormen Vasconez

VEHICULOS HYUNDAI S.A., VEHYS

Atentamente,

Para finalizar agradecemos a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehys por su apoyo y trabajo brindado durante el año 2015.

PATRIMONIO	
CAPITAL SOCIAL	\$ 1,100,000.00
RESERVA LEGAL	\$ 71,949.32
RESERVA FACULTATIVA	\$ 209,909.87
UTILIDAD / PERDIDA AÑOS ANTERIORES	\$ -
UTILIDAD / PERDIDA AÑO CORRIENTE	\$ 73,530.94
RESULTADO PROVENIENTES ADOPCION NIIF	\$ (10,214.55)
UTILIDAD NETA	\$ 73,530.94
RESERVA LEGAL	\$ 7,353.09
UTILIDAD ACUMULADA DE LOS ACCIONISTAS	\$ 66,177.85