INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
VEHYSA S.A.

Abril 2 del 2014

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2013.

1. ENTORNO GENERAL:

El período materia del informe, se caracterizó por acrecentar en el sector empresarial algunos síntomas que generaron una serie de incertidumbres en el orden económico, social y tributario.

En efecto, a través de la permanente promoción gubernamental y de los órganos informativos oficiales, se ha buscado deslegitimar el emprendimiento del sector privado, en contraposición de la propia decisión oficial que apunta, a través del cambio de la matriz productiva, a regular por medio de arbitrios aduaneros, las importaciones de muchos items de consumo masivo, lamentablemente sin percibir hasta el momento, los efectos positivos que una medida de esa naturaleza podría causar en el sector productivo y social, ya que en particular el efecto deseado en materia de empleo, que debe ser la principal preocupación del entorno económico, aún no se lo percibe. En consecuencia, el país en el aspecto económico sigue manteniendo una alta dependencia de la inversión del sector público, el que a partir de la mitad del periodo parece haber entrado en un proceso de preocupante aletargamiento, que sin duda se siente de forma preocupante y marcada en todas las actividades económicas, y en particular en el giro de nuestro negocio.

Los antecedentes señalados, que se suman a las marcadas preocupaciones que causan las permanentes fricciones y poco afortunadas expresiones en las relaciones internacionales, que dejan serios resquemores a los centros de producción de nuestros proveedores, determinaron en el año que no dispongamos de las unidades requeridas en el portafolio de productos que presupuestamos para este período, pues

las marcas internacionales buscan y privilegian los mercados en los que encuentran estabilidad política y reglas del juego estables. Estos avatares y las medidas regulatorias determinaron un incremento de precios en los productos más demandados, teniendo como efecto la contracción del mercado como lo veremos en este informe.

2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑÍA:

En el año 2013 en el Ecuador se vendieron un total de 113.899 vehículos entre todas las marcas, lo que significó una caída del 6,10% (7.403 unidades) frente a las vendidas en el año 2012 (121.302 unidades).

La marca Hyundai a la que representamos, vendió en el país un total de 9.621 vehículos en el 2013, lo que representó una disminución del 21,77% respecto a las 12.298 unidades vendidas en el 2012. Esta disminución de la marca se debió a una menor asignación de unidades en el primer semestre del 2013 de parte de Hyundai Motor Company hacia el mercado ecuatoriano, por cuanto privilegiaron su disponibilidad de unidades a otros mercados, especialmente al europeo. A partir del segundo semestre la oferta a Ecuador mejoró, especialmente en modelos Tucson y Accent, sin embargo, los continuos incrementos de precios en estos dos modelos que son los que aportan el mayor volumen de ventas, sumado a la contracción del mercado, incidieron en la caída de participación.

Como VEHYSA en el año 2013 vendimos 365 vehículos (30,4 c/mes), lo que representó una disminución del 20,4 % frente a las 459 vendidas en el 2012 (38,2 c/mes).

A nivel de la red de Concesionarios Hyundai del Ecuador, entre los 50 puntos de venta, VEHYSA se ubica en el séptimo lugar en volumen de ventas, con el 3,71% de participación en la red (3,71% también en 2012).

Respecto a la infraestructura de Vehysa, en el 2013 terminamos la remodelación interna de los 2 Showrooms (Livianos y pesados), bajo los estándares de la marca, con lo cual brindamos mayor comodidad a nuestros clientes, con una imagen de modernidad, status e innovación, propias de las características de nuestros modelos Hyundai, totalmente renovados.

En el mismo período concluimos con los trabajos de arreglo de pisos del Taller ubicado en el local de la Av. Unidad Nacional y Primera Imprenta, así como con la adecuación de 2 nuevas bahías de trabajo para el mantenimiento de camiones, con cubierta y estructura metálica, y adecuamos las oficinas para el trabajo del personal de Posventa.

3. VENTAS DE LA EMPRESA:

3.1 VEHICULOS LIVIANOS.-

Vehysa facturó un total de $ 7'600.604,30 en el 2013 ($ 9'737.130 en el 2012), correspondiente a la venta de 316 unidades (447 unidades en 2012). Obtuvimos una utilidad bruta de $ 617.914,50 ($ 772.918 en 2012), equivalente al 8,12% sobre las ventas (7,93% en 2012).

La distribución de ventas por segmentos fue de la siguiente forma: automóviles 150 unidades equivalente al 47,5 % del total; utilitarios o SUV 124 unidades (39,2% del total); VANs 42 unidades (13,3% del total).

En pasajeros las ventas se desglosaron así: modelo Hyundai Accent 85 ventas (138 en 2012); modelo i 10, 45 ventas (70 en 2012); Elantra 11 ventas (30 en 2012), modelo i 30, 3 ventas (6 en 2012), Veloster 5 ventas (3 en 2012) y Sonata 1 venta (2 en 2012).

En el segmento SUV los resultados fueron: modelo Tucson iX 102 ventas (136 en 2012); Nuevo Santa Fe 22 ventas (29 en 2012).

En el segmento de VANs incrementamos la venta, llegando a 42 unidades en el modelo H1 (33 ventas en 2012), aprovechando su versatilidad para el transporte de 12 pasajeros o de mercaderías.

3.1 VEHICULOS PESADOS.-

Es necesario destacar la importancia que tiene para Vehysa la línea de camiones Hyundai, que en el 2013 aportó con 49 ventas (4 c/mes), lo cual apalancó en buena parte la caída de ventas en livianos, contribuyendo a cubrir los costos fijos de la operación de nuestra empresa. Estamos trabajando para consolidar al equipo de ventas que tiene que especializarse en el mercado de camiones livianos de hasta 5.5 Toneladas de capacidad de carga, y en la de buses para uso escolar y de turismo.

Vale la pena señalar que la marca Hyundai es la primera en el país en ensamblar camiones livianos, bajo estándares de calidad de la casa matriz en Corea del Sur. Actualmente el ensamblaje se lo realiza en la fábrica Aymesa de la ciudad de Quito, y al mediano plazo (año 2015) se proyecta la apertura de la ensambladora del grupo El Juri ubicada en la ciudad de Manta, donde pasará el ensamblaje de camiones Hyundai.

3.2 PARTES Y ACCESORIOS.-

En el año 2013 facturamos en repuestos Hyundai la suma de $ 292.375, lo que representa un incremento del 2,43 % respecto a lo vendido en 2012 ($ 285.431,33).

En Kits de aire acondicionado, Accesorios y dispositivos satelitales facturamos un total de $ 430.671,28 que significa una reducción del 0,46% frente a lo facturado en 2012 ($ 432.702,67).

El margen bruto en la línea de Repuestos & accesorios en el año 2013 fue del 25,79% frente al 26,39% del 2012. Alcanzamos una utilidad bruta de $ 186.507,99 frente a $ 189.546 del año anterior. La utilidad operativa de la línea, luego de gastos fue de $ 113.321,03 versus $ 114.812 en el 2012.

Nuestro inventario inicial de repuestos en 2013 fue de $ 191.896,86, y a diciembre 31 llegó a $ 181.747,65. La rotación anual fue de 1,98 veces.

3.3 TALLER DE SERVICIO.-

El número de pasos (ingresos de autos) a Taller en el 2013 fue de 1.971 (164,25 c/mes) frente a 1.907 (159 c/mes) en el 2012, lo que representó un incremento del 3,35%.

En el año 2013 se generó una facturación de mano de obra por $ 220.723,66, que representó un incremento del 8,55 % frente a los $ 203.325,13 facturados en el 2012.

La Utilidad bruta en Taller fue de $ 123.686,01 ($ 101.958 en 2012), lo que supone un incremento del 21,3%, esto gracias a una mejor negociación de costos con nuestros proveedores tercerizados (Latonería & Pintura, alineaciones y otros).

La Utilidad neta en Taller en el 2013 fue de $ 19.786,58, frente a $ 1.428,12 del año 2012.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Resultados.- Las ventas netas en el año 2013 de todas las líneas llegaron a $ 10´418.861; representa una disminución del % frente a los $ 11´291.284 del 2012. Logramos una utilidad bruta de $ 1,038.179 ($ 1´098.785 en 2012). Sobre las ventas la utilidad bruta del 2013 fue del 9,96 %, frente al 9,73 % del 2012.

Gastos de Ventas.- Ascendieron a $ 646.281 con un peso del 6,2 % sobre las ventas netas ($ 670.825 equivalente al 5,9 % en el 2012).

Gastos Administrativos.- Fueron de $ 119.723 equivalentes al 1,1 % sobre las ventas en el 2013 ($ 112.720 equivalente al 1,00 % en el 2012).

Utilidad Operacional.- Llegamos a la suma de $ 272.174 equivalente al 2,6 % sobre las ventas ($ 315.241 equivalente al 2,8 % sobre las ventas en 2012).

Ingresos no Operacionales.- Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, rebates por descuentos en ventas que nos recuperamos de la marca (Neohyundai), y comisiones de bancos. El valor fue de $ 53.594 en 2013 ($ 46.398 en 2012).

Egresos no Operacionales.- Por pago de intereses en préstamos bancarios, préstamo de terceros, costo de Aval bancario a favor de Neohyundai y comisiones bancarias, significaron la suma de $ 85.129 en 2013 ($ 111.879 en 2012). El préstamo con Produbanco lo cancelamos en su totalidad, e hicimos abonos al capital al préstamo con terceros.

Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.- La Utilidad Neta del ejercicio 2013 es de $ 240.640 ($ 249.760 en 2012), antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

5.1 Las utilidades antes de impuestos y participación llegaron al 88% de lo presupuestado.

5.2 Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía. El trámite de aumento de capital a $ 1´100.000 fue concluido el 16 de septiembre del 2013.

5.3 No se registraron hechos extraordinarios en lo administrativo ni en lo legal

5.4 Los análisis comparativos del presente ejercicio con los del año 2012 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2013

Utilidad Contable antes de Participación	$ 240.639,73
(-) Participación Empleados y Trabajadores	$ 36.095,96
(-) Impuesto a la Renta causado (anticipo determinado)	$ 74.180,27
Utilidad Neta luego de Participación e Impuesto a la Renta	$ 130.363,50
(-) Reserva Legal	$ 13.036.35
Utilidad neta a disposición de Accionistas	**$ 117.327,15**

Por recomendación del Directorio, reunido el 6 de marzo del 2014, sugerimos a los señores accionistas, que luego del pago de la participación a empleados y trabajadores, y pago del impuesto a la renta, sobre la utilidad neta de $ 130.363,50, se constituya una Reserva legal del 10%, equivalente a $ 13.036,35, quedando la diferencia de $ 117.327,15 como Utilidad neta a favor de los accionistas, misma que recomendamos se la envíe a Reserva Facultativa.

NUEVA COMPOSICION DE PATRIMONIO - NIIF

La composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada según se detalla a continuación:

PATRIMONIO	**$ 1´295.034,46**
Capital Social	**$ 1´100.000,00**
Reserva Legal	**$ 51.161,59**
Reserva Facultativa	**$ 22.820,31**
Utilidad años anteriores Transición de NIIF	**$ 2.349,35**
Resultados provenientes adopción NIIF	**- $ 10.214,55**
Resultado Gasto por impuesto diferido	**- $ 1.445,74**
Utilidad luego de Impuestos y Participación 2013	**$ 130.363,50**
Reserva Legal 2013	**$ 13.036,35**
Utilidad a disposición de Accionistas a Reserva Facultativa	**$ 117.327,15**

Para finalizar agradecemos a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados de Vehysa por el apoyo y trabajo brindado durante el año 2013.

Atentamente,

VEHICULOS HYUNDAI S.A., VEHYSA

Lcdo. Gonzalo Callejas Chiriboga
PRESIDENTE

Ing. Fabrizio Tormen Vasconez
GERENTE GENERAL