



VEHICULOS HYUNDAI S.A.

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
VEHYS A.S.A.**

Marzo, 2011

Señores Accionistas: ,

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos vigentes de Vehysa S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, desarrollados en el período económico del año 2010.

1. ENTORNO GENERAL:

El Ecuador del año que Vehysa incursiona en la actividad comercial, lamentablemente no ofreció expectativas positivas, debido a que los más importantes indicadores económicos, sociales y políticos reflejaron condiciones poco alentadores para los inversionistas.

Pese a estas circunstancias adversas, un grupo de emprendedores advierte que en esas condiciones, las oportunidades en la industria automotriz enfocada a la ciudad de Ambato ofrece una oportunidad, por la opción de manejar la marca Hyundai, marca que evidencia una magnífica imagen y excelente prestigio, por la calidad de su producto y la opción de un precio ventajoso para los consumidores de la localidad.

Bajo ese paraguas se estructuró la Empresa con un Capital restringido pero con una gran decisión de salir adelante. Se conformaron los cuadros administrativos, de ventas y de servicios, bajo la dirección de Fabrizio Tormen como Gerente General y a partir de Marzo del año 2010 se inicia el reto que como podrán constatar los señores accionistas a través del presente informe, fue muy satisfactorio. En efecto, el año al que se refiere nuestro informe, el primero en la vida de VEHYSA, tuvo como enfoque fundamental el consolidarse en el mercado de la ciudad y los logros obtenidos en el aspecto comercial nos hace avizorar un promisorio futuro para la organización.

La incertidumbre que implica la serie de medidas legales y tributarias que cambian las reglas del juego de la actividad productiva, esperamos no afecten la capacidad de compra del consumidor ecuatoriano. Estamos convencidos que con sacrificio y denodado trabajo sobrellevaremos las adversidades y proyectaremos a través de la generación de confianza y de un eficiente servicio y atención al cliente, el suficiente y



VEHICULOS HYUNDAI S.A.

necesario atractivo para que nuestra Empresa siga ganando un espacio preferente en el consumidor de vehículos del mercado de la ciudad y provincia.

2. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LA COMPAÑÍA:

El año 2010 estableció un nuevo récord en la venta de vehículos en el país, llegando a 132.327 unidades, lo que representa un incremento del 43 % frente a las 92.523 vendidas en el 2009. La marca Hyundai comercializó un total de 17.241 vehículos en el 2010, con un crecimiento del 45,9 % frente a las 11.814 ventas del 2009. La participación de mercado de la marca Hyundai en el 2010 fue del 13 % (12,77% en 2009). Con lo cual mantiene en el segundo lugar en ventas en el país, siendo la primera marca en vehículos importados.

El mercado de Tungurahua y de la zona centro es, por su volumen de ventas, el tercero en importancia del país, luego de Pichincha y Guayas, con un total de 10.567 unidades vendidas. Vehysa, en 10 meses de operación en el año 2010, comercializó 447 unidades, que representa el 4,23% del mercado de la zona centro.

A nivel de la red de Concesionarios Hyundai del Ecuador, existen 47 puntos de venta, entre los cuales Vehysa se ubicó en el noveno lugar, con un promedio mensual de ventas de 45 unidades, superando la meta comprometida con la marca que fue de 40 unidades mes.

Vehysa inició operaciones el 1ero de marzo del 2010, con un total de 18 empleados que atienden los departamentos de ventas, talleres, repuestos y administración. Sus instalaciones están ubicadas en la Av. Cevallos y José Filometor Cuesta. Con el objeto de brindar mayor espacio para el área de Talleres, zonas de parqueo de clientes y de exhibición, desde el mes de mayo 2010 se decidió arrendar otro local con el que nos conectamos en la parte posterior, ubicado en la Av. Unidad Nacional y Primera Imprenta, en el cual se hicieron varias remodelaciones y adecuaciones a fin de que preste los servicios que la marca Hyundai establece.



VEHICULOS HYUNDAI S.A.

3. VENTAS DE LA EMPRESA:

VEHICULOS AUTOMOTORES.-

Vehysa vendió un total de 447 vehículos nuevos, divididos en el segmento de pasajeros 239 unidades equivalente al 53,47 % del total; segmento utilitarios o SUV 158 unidades (35,3% del total); y VANs 50 unidades (11% del total).

En pasajeros las ventas se descomponen así: modelo Hyundai Accent 91 ventas, GETZ 1.4 y 1.6 Litros 72 ventas, i 10 de motor 1.100 c.c. 52 ventas, Elantra 1.6 con 22 ventas y del i 30 2 ventas.

En el segmento utilitarios las ventas fueron: Tucson i X 120 unidades; Santa Fe 27 unidades; Tucson (modelo anterior discontinuado) 8 unidades; Veracruz 3 unidades. En furgonetas vendimos 50 unidades de la modelo H1 o conocida como "TQ", con motor de 2.500 c.c. Turbo Diesel para 12 pasajeros.

En el departamento de ventas contamos con una Gerente de Ventas y 5 Asesores, que han trabajado con estabilidad y empeño durante el 2010.

Nuestras ventas se han dirigido a clientes que residen en Ambato (66%), Quito (7%), Guaranda (5%), Riobamba (3%), Puyo (2%) y en un 2% en cada Cantón principal de Tungurahua.

Las Ventas de vehículos se han hecho mayoritariamente con financiamiento de Bancos o Financieras, en razón de que Vehysa no dispone de capital propio para destinarlo a cartera y tampoco es su rol en esta primera etapa de crecimiento y consolidación. La distribución de los créditos de vehículos fueron distribuidos así: Promérica (35%), Credimétrica (21%), Banco de Guayaquil (17%), Banco del Austro (9%) y otros (18%).

Las ventas netas de vehículos sumaron \$ 8'446.188 cumpliendo el presupuesto anual en un 131 %. La utilidad bruta fue de \$ 653.082 que representa el 7,73% sobre las ventas.

PARTES Y ACCESORIOS.-

La venta de Repuestos originales Hyundai alcanzó la suma de \$ 179.137 (99% de lo presupuestado), con una utilidad bruta de \$ 41.680 que representa el 23,27% sobre las ventas. El principal canal de ventas de repuestos fue el Taller de Servicio, en un 85%, y



VEHICULOS HYUNDAI S.A.

luego las ventas por mostrador en el 15%. En este departamento trabaja un empleado como Jefe de Bodega.

La rotación de repuestos en el año fue de 0,99 veces.

TALLER DE SERVICIO.-

En esta área labora un Jefe de Taller, 2 Técnicos mecánicos y 1 lavador. De marzo a diciembre se tuvo 1.032 ingresos de vehículos (pasos por taller), promedio de 103 mensuales, generando una facturación de \$ 47.468 (148% de cumplimiento del presupuesto). La utilidad bruta fue de \$ 24.092 que representa el 50,75% sobre las ventas.

Vale la pena señalar que los representantes de la marca Hyundai en el país, Neohyundai, mensualmente realizan encuestas de satisfacción de clientes de los Talleres de servicio de todos los Concesionarios, ranking en el que Vehysa se ubicó en el segundo lugar entre 30 talleres, con una calificación del 84,23% sobre 95% de satisfacción esperada.

VEHICULOS HYUNDAI S.A.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Resultados.- Las ventas netas en el año 2010 llegaron a \$ 8'673.686, con una utilidad bruta de \$ 719.746, que representa el 8,3% sobre las ventas.

Gastos de Ventas.- Ascendieron a \$ 412.126, que representa un 4,75 % sobre las ventas.

Gastos Administrativos.- Fueron de \$ 81.857, equivalentes al 0,94 % sobre las ventas.

Utilidad Operacional.- Llegamos a la suma de \$ 225.764, equivalente al 2,6% sobre las ventas.

Ingresos no Operacionales.- Corresponden a intereses por créditos a corto plazo, comisiones de bancos, intereses ganados en bancos. El valor asciende a \$ 18.315.



VEHICULOS HYUNDAI S.A.

Egresos no Operacionales.- Por pago de intereses en capital de operación de la empresa, avales y comisiones bancarias, la suma de \$ 55.669.

Utilidad Neta antes de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta.- La Utilidad Neta del ejercicio es de \$ 188.410 antes del 15% de participación de empleados y trabajadores e impuesto a la renta.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En base a lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

1.- Las utilidades antes de impuestos y participación llegaron al 59,44% de lo presupuestado.

2.- Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Vehysa S.A.

3.- No se registraron hechos extraordinarios en lo administrativo ni en lo legal.

4.- Los Estados Financieros del ejercicio 2010 se integran a este informe.

- Por recomendación del Directorio, reunido el 14 de marzo, sugerimos constituir una reserva legal equivalente al 10% de la Utilidad Neta por \$ 14.029,84, y la diferencia de \$ 126.268,60, que constituyen las utilidades netas a favor de los accionistas, enviarla a la cuenta Reserva Facultativa, para poder apalancar el crecimiento y requerimientos futuros del flujo de caja de la empresa.



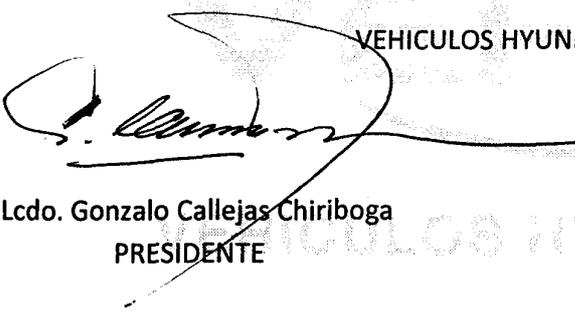
VEHICULOS HYUNDAI S.A.

DESTINO DE UTILIDADES DEL AÑO 2010

Utilidad contable antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta	\$ 188.410
Participación Empleados y Trabajadores:	- 28.261,47
25 % Impuesto a la Renta:	- 19.850,09
Utilidad Neta luego de Impuestos:	140.298,44
10% Reserva Legal:	14.029,84
Utilidad disponible para los Accionistas:	\$ 126.268,60

Para finalizar agradecemos a los señores Accionistas, Directorio, Funcionarios y Empleados por el apoyo y trabajo brindado durante nuestra gestión.

Atentamente,


VEHICULOS HYUNDAI S.A., VEHYSA

Lcdo. Gonzalo Callejas Chiriboga
PRESIDENTE


Ing. Fabrizio Tormen Vasconez
GERENTE GENERAL

