



"DOGUITOURS CIA LITDA"

Calle Luis A Martinez teléf. 032741151

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Por mandato legal y por la responsabilidad ética y moral doy informe sobre la revisión del ejercicio fiscal por la señora contadora. Nos congregamos hoy para conocer sobre las principales actividades desarrolladas en el año 2010, en medio de variadas circunstancias eruptivas del volcán Tungurahua, que se arrastraron desde el año 2006 a consecuencia de la crisis financiera de la ciudad, cuyos efectos impactaron fuertemente en el 2007, y hasta parte del 2010 hemos debido batallar en la captación de recursos y en la colocación de una cartera sana. El caso de nuestra Agencia es especial, por su modelo de administración democrática, participativa, que permite a lo largo de los años brindar servicios turísticos; la responsabilidad es asumida de sus directivos y el compromiso de sus empleados, así como el apego, respeto y fidelidad de los socios, son factores muy importantes para continuar y crecer.

A continuación pongo a su consideración el presente informe, para vuestra información del entorno económico en el que se desarrolló la Cooperativa en el 2010, a través de sus principales cuentas contables e indicadores financieros:

El estado financiero arroja una utilidad de 86.40 debido a que recién este año comienza a operar la agencia, también debido a la erupción volcánica que nos sorprendió en el segundo semestre la cual el turista disminuyó considerablemente junio julio y agosto, como podrán darse cuenta baños se alimenta y vive del turismo.

En este año nos proponemos fomentar más el turismo por medio de publicidad tanto nacional como internacional, también tenemos presupuestado la adquisición de

nuevas bicicletas y motos para nuestra agencia para así poder brindar mejor a todos nuestros turistas que nos visitan.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a quien ratifico mi felicitación y en armonía con los órganos directivos.

Finalizo, reiterando la petición de compromiso en el trabajo de equipo y cumplimiento de sus funciones, la crítica constructiva, el reconocimiento que no se debe dejar de lado pero sobre todo a la condición de De La Agencia con responsabilidad social, que genera intermediación financiera por y para su gente.

Avanzamos contigo...porque somos tú gente!!

Baños, febrero 17 de 2010

Madalena Borja
Magdalena Borja Romeo

REPRESENTANTE LEGAL



JNG-NATARA ANDRADE