

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

SEÑORES.

SOCIOS DE COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
MASCORONA & SOLEG CÍA. LTDA.

Presente.-

Dando cumplimiento a lo contemplado en la ley de Compañías, y los estatutos de la **COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN MASCORONA & SOLEG CÍA. LTDA**; y como Gerente General de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del 2015:

- 1.1 **Cumplimiento de Objetivos Previstos.-** Las estrategias proyectadas para el ejercicio 2015 se cumplieron de acuerdo a las expectativas del mercado, considerando la inestabilidad jurídica y política así como la competencia.
- 1.2 **Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.-** la Gerencia da cumplimiento, a las resoluciones de los señores Socios según el acta de Junta ordinaria, así como disposiciones generales.
- 1.3 **Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.-** En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo y Obligaciones Municipales encargadas a mí , el vigilar su acatamiento.

1.4 **Situación Financiera.-** En los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2015, se presenta la siguiente estructura:

BALANCE GENERAL	
Total Activos	<b>\$ 96.390,84</b>
Total Pasivos	\$ 52.750,71
Patrimonio	
Capital, Reservas y Resultados	\$ 43.640,13
Total Pasivo y Patrimonio	<b><u>\$ 96.390,84</u></b>

ESTADO DE RESULTADOS	
Total Ingresos	\$ 267.595,91
Costos y Gastos	<u>\$ 255.423,91</u>
Utilidad	\$ 12.172,00
15% Trabajadores	<u>\$ 1.825,80</u>
Base Imponible	\$ 10.346,20
22% Impuesto a la Renta	\$ 2.276,16
Reserva Legal	\$ 229,82
Neto para los accionistas	<u>\$ 7.840,22</u>

1.5 **Propuesta sobre el destino de la Utilidad.-** La Gerencia informa que en el año 2015 los ingresos superaron a los costos y gastos por lo cual existe utilidad, por lo cual la Gerencia recomienda a la Junta que dichas utilidades sean repartidas.

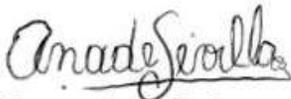
**1.6 Políticas y Estrategias para el año 2015.-** El objetivo de la empresa es crecer un 10% en relación al año anterior en ventas. Impulsando nuevas estrategias de ventas a nivel nacional, con la apertura de nuevos puntos de ventas.

**1.7 Cumplimientos de las normas sobre Propiedad Intelectual.-** En mi administración he velado que se cumplan estrictamente las leyes de la propiedad intelectual.

Deseo dejar constancia de mi profundo agradecimiento a los señores SOCIOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, y que con su valioso aporte hicieron posible la culminación de las ventas propuestas, en este año de trabajo.

Ambato, 16 de Marzo del 2016

Atentamente,



Ana Mercedes Galarza Añezco

C.C 180412856-7

**GERENTE GENERAL**

---