

---

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL**

**SEÑORES.**

**SOCIOS DE COMPAÑÍA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION  
MASCORONA & SOLEG CIA LTDA.**

**Presente.-**

Dando cumplimiento a lo contemplado en la ley de Compañías y los estatutos de la **COMPAÑÍA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION MASCORONA & SOLEG CIA. LTDA;** y como Gerente General de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del 2010.

- 1.1 Cumplimientos de Objetivos Previstos.-** Las estrategias proyectadas para el ejercicio 2010 se cumplieron de acuerdo a las expectativas del mercado, considerando la inestabilidad jurídica y política así como la competencia.
- 1.2 Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.-** la Gerencia da cumplimiento, a las resoluciones de los señores Socios según el acta de Junta ordinaria, así como disposiciones generales.
- 1.3 Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.-** En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, garantizando así la pertinente rectitud para con el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo y Obligaciones Municipales encargadas de vigilar su acatamiento.

**1.4 Situación Financiera.-** En los Estados financieros de diciembre 31 del 2010, se presenta la siguiente estructura:

<b>BALANCE GENERAL</b>	
<b>Total Activos</b>	<b>63239.22</b>
Total Pasivos	48091.86
Patrimonio Capital, Reservas y Resultados	15147.36
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>63239.22</b>

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
Total Ingresos	161.628.88
Costos y Gastos	166881.52
<b>Pérdida</b>	<b>- 5252.64</b>
15% Trabajadores	0.00
<b>Base imponible</b>	<b>0.00</b>
25% Impuesto a la Renta Reserva legal	0.00
<b>Neto para los accionistas</b>	<b>0.00</b>

**1.5 Propuesta sobre la pérdida.-** En lo referente a la pérdida presentada se debe a factores externos que no incluyen en la compañía es por esto que se tomará medidas que puedan generar respuestas satisfactorias, por tal motivo se recomienda a la Junta aportar con medios publicitarios y promociones para afianzar lazos comerciales con nuestros clientes actuales y al mismo tiempo captar nuevos segmentos del mercado que garantizaran mayores ingresos a la Compañía.

---

**1.6 Políticas y Estrategias para el año 2011.-** El objetivo de la empresa es crecer un 10% en relación al año anterior en ventas. Impulsando nuevas estrategias de comercialización a nivel nacional, con la apertura de nuevos puntos de ventas, acatando todos los requerimientos y normativa vigente para garantizar la calidad de nuestros productos y la satisfacción del cliente que siempre ha sido nuestra mejor carta de presentación.

**1.7 Cumplimientos de las normas sobre Propiedad Intelectual.-** En mi administración he velado que se cumplan estrictamente las leyes de propiedad intelectual dando fidelidad a lo establecido.

Deseo dejar constancia de mi profundo agradecimiento a los señores SOCIOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, y que con su valioso aporte hicieron posible la culminación de las metas propuestas, en este año de trabajo.

Ambato, 22 de Marzo del 2011

**Atentamente,**



Manuel Alexander Cevallos Toro  
CC. 050256852-0  
**GERENTE GENERAL**

