

INFORME GERENCIA AG COMUNICACIONES

2010

El año empezó con la confirmación de la compañía en su estructura organizacional donde delimitamos las diferentes funciones de cada integrante de la empresa lo cual nos dio la pauta para establecer trabajos dirigidos y específicos de cada uno de los integrantes en relación con los servicios de AG comunicaciones.

Trabajamos en diferentes proyectos el más destacado en la población de pallatanga lo que nos permitió una vez mas establecer de manera directa el trabajo en investigación de mercados y nos dio un posicionamiento como empresa con resultados a corto plazo y con tiempos adecuados para la obtención de información, interpretación y resultados finales.

Iniciamos el proceso de conocer el sistema de incop y el procedimiento de contratación pública lo que nos permite recibir diferentes propuestas para la participación en las mismas es importante destacar que los diferentes trabajos destinados al conocimiento de este sistema refuerza la calidad de trabajo que se desea realizar a futuro.

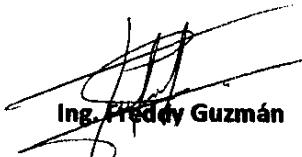
Se inicio el proceso de abrir una cartera de clientes adecuada y que se ajusten a las necesidades actuales que tiene el mercado ya que se redirigió el estado actual de la empresa que en sus inicios permanecieron estáticos por lo que el nuevo afán de ofrecer un servicio más encaminado a la realidad se la comenzó a diseñar.

Se elaboro un nuevo plan de trabajo lo que nos permitirá realizar progresivamente proyectos con nuestros clientes y que sea determinante ya que esto nos planteara una nuevo mercado en base a los clientes accesibles.

Se incorporo definitivamente el área de telecomunicaciones para lo cual se ha previsto realizar una selección de personal lo que nos permitirá de esta manera abrir un mayor campo y radio de acción de la empresa.

Estas son las actividades coordinadas y realizadas por parte de gerencia.

GERENTE GENERAL AG COMUNICACIONES


Ing. Freddy Guzmán

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

29 ABR 2011

SECCIÓN ARCHIVO
RECIBIDO 

