Latacunga, Marzo 29 de 2014

Señores
ACCIONISTAS DE
CAMPAÑA Y CAMPAÑA CIA. LTDA.
Latacunga.-

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO FISCAL 2013

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes, el informe de Gerencia, por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2013.

La parte administrativa de la compañía ha realizado con normalidad todas las actividades durante este año.

Dentro de los activos corrientes podemos observar una concentración del 67% en caja – bancos del activo corriente está integrado por los activos más líquidos que son efectivo en caja y bancos, con lo cual se puede mantener en un buen nivel las actividades operativas de la compañía; por el lado del Pasivo se ha cancelado en su totalidad la cuenta propagar a nuestro proveedor principal generando un valor pagado anticipado para el mismo.
En este año se produjo una disminuciónlas ventas con relación al 2012 de 9,59% (de 2´273.408,9 en 2012 a 2´055.251,76 en 2013), el costo de ventas representa el 98% de las Ventas Brutas dejando como resultado un 2 % en utilidad Bruta (41.248,16), la cual alcanza a absorber los gastos operativos para año 2013 que ascienden a 33.289,22 dólares, se obtiene una utilidad de 9.374,05 antes de impuestos y participaciones a trabajadores, en este año se asume como gasto por impuesto a la renta el valor de 13.789,78 por ser mayor al valor calculado como impuesto a la renta del ejercicio luego de la conciliación tributaria de acuerdo a la normativa tributaria vigente.
El resultado para el año 2013 refleja una pérdida generada por el anticipo mínimo de impuesto a la renta obteniendo una pérdida de US $ 5.821,84

Atentamente

Manuel Campaña
GERENTE