

Latacunga, Marzo 30 de 2012

Señores
**ACCIONISTAS DE
CAMPAÑA Y CAMPAÑA CIA. LTDA.**
Latacunga.-

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO FISCAL 2011

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes, el informe de Gerencia, por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2011.

La parte administrativa de la compañía ha realizado con normalidad todas las actividades durante este año.

Dentro de los activos corrientes podemos observar una concentración del 46% en cuentas por cobrar ya que en este año se decidió dar créditos personales a los clientes como estrategia para conseguir nuevos mercados y mantener el ya existente, los créditos se encuentran debidamente respaldados y como política principal tienen un plazo de 15 días de pago de los cuales no se ha reportado cartera morosa, el 28% del pasivo corriente esta integrado por los activos más líquidos que son efectivo en caja y bancos, con lo cual se puede mantener en un buen nivel las actividades operativas de la compañía sin tener que recurrir a financiamiento externo; por el lado del Pasivo se ha mantenido una buena negociación con nuestro principal proveedor el cual mantiene el 84% del Pasivo Total.

En este año se produjo una disminución del 36% (de 3'234.720 en 2010 a 2'056.300 en 2011) en las ventas especialmente resultado de un leve incremento en el precio otorgado por nuestro proveedor y la creciente competencia potencial, el costo de ventas representa el 98% de las Ventas Brutas dejando como resultado un 1.8 % en utilidad Bruta (37.623,00), la cual escasamente alcanza a absorber los gastos operativos para año 2011 que ascienden a 40.913,00 dólares, los gastos operativos se ven incrementados ya que en este año se decidió incrementar un rubro de publicidad con la finalidad de incrementar las ventas.

El resultado para el año 2011 refleja una pérdida antes de impuestos US \$ 3.289,90

Atentamente



Manuel Campaña
GERENTE