

**INFORME DE LA GERENCIA
AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
MOLINOS CHAMPION S. A. (MOCHASA)**

Ref/00

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico de 2000:

I. GENERAL

El resultado neto del año 2000 es una pérdida de CIENTO DIECIOCHO MIL TRESCIENTOS SETENTA Y TRES DOLARES CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS (\$ 118,373.43) cifra que incluye la utilidad en libros de Ciento Setenta y Dos Mil Quinientos Setenta y Tres dólares con Ochenta y Cinco Centavos (\$172,573.85) por la aplicación de la NEC 17 publicada en el R.O. No. 57 del 13 de abril del 2000.

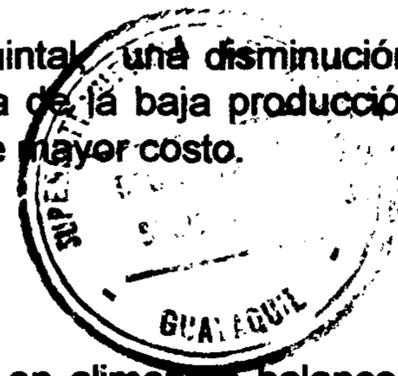
La preocupante situación político - social originada fundamentalmente por la severa crisis económica no permitió el desarrollo normal de las actividades productivas, a esto se sumó la severa crisis del sector camaronero afectado por la aparición del virus "White Spot" lo que repercutió en gran medida en nuestras bajas ventas de alimento para camarón.

Durante el año 2000 la Compañía vendió 963.887 quintales de alimento balanceado, esto es un 1% superior al volumen del año anterior. La línea acuícola fue la más afectada, reduciendo sus ventas en un 69% debido al virus del White Spot, esto fue parcialmente compensado por un incremento del 65% en las ventas de la línea avícola.

El precio promedio de venta para el año 2000 fue de \$12.40 por quintal, esto es un 22% de reducción con relación al promedio de venta de 1999. La reducción se debe principalmente a los 238,000 quintales menos en la venta de alimentos para camarón (108.103 quintales en el 2000 versus 346.219 en 1999), la línea más rentable en nuestro negocio, y la de mayores precios, y (2) a un mercado extremadamente competitivo en la línea avícola debido al ingreso a este de productores desplazados del mercado de alimento para camarones.

El costo de ingredientes en el año 2000 fue de \$10.28 por quintal, una disminución del 16% con relación al año anterior, esto es como consecuencia de la baja producción de alimentos para camarón en los cuales se utiliza materia prima de mayor costo.

27 ABR. 2001



II. METAS Y OBJETIVOS

Nuestra meta en el año 2001 es la de vender \$15.8 millones en alimentos balanceados (1,225,000 quintales), con un precio promedio de \$12.86, de los cuales, un 65% (803,000 quintales) se espera que sea alimento para aves, y un 10.3% (126,000 quintales) alimento para camarones. La diferencia estará dada por alimentos para cerdos, ganadería lechera y otros.

Si la situación del sector camaronero no mejora y el white spot sigue causando los fuertes estragos de los dos últimos años, no esperamos que nuestros márgenes mejoren y nuestro resultado neto solo será cercano al punto de equilibrio.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La estructura legal de la Compañía se mantuvo durante el ejercicio fiscal del 2000; y, de acuerdo a lo dispuesto por la Junta General de Accionistas celebrada en marzo del 2000, la pérdida neta del ejercicio forma parte del patrimonio de los accionistas, en tal virtud, esta será absorbida para efectos tributarios por utilidades futuras en un plazo máximo de cinco años.

En el año 2000 se procedió a ratificar el Directorio y al Comisario Principal de la Compañía; Sr. C.P.A. Luis Galárraga.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2000, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió aplicar de una manera consistente los procedimientos y políticas de control interno establecidas por la Gerencia para el control de los activos.

V. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El volumen de producción de la Compañía durante el 2000 fue 964.302 quintales de alimento balanceado, esto es 6.880 quintales menos que el año 1999. La planta ha trabajado a un nivel por debajo de su capacidad instalada debido a la recesión económica por la que ha atravesado el país y el sector industrial al que pertenecemos.

VI. ASUNTOS FINANCIEROS

La compañía mantuvo su en sus fundamentos su tradicional estructura financiera, en la que Molinos del Ecuador, su casa matriz, y sus proveedores del exterior, fueron la fuente principal de su financiamiento.

27 Abr. 2001



A continuación presentamos algunos índices financieros logrados en el año 2000 comparados con aquellos obtenidos en el año anterior.

<u>Índice</u>		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Liquidez corriente	(veces)	1.01	0.96
Liquidez ácida	(veces)	0.40	0.31
Rotación de cuentas por cobrar	(días)	20	35
Rotación de inventarios(Materia Prima)	(días)	84	60
Rotación de inventarios(Prod.Terminados)	(días)	4	4
Rotación de activos fijos	(veces)	14	12
Endeudamiento corriente	(%)	228	237
Apalancamiento financiero	(veces)	1.33	1.26
Margen bruto en ventas	(%)	10	20
Margen operacional	(%)	2	3

La estructura financiera refleja un aumento en la liquidez de la compañía como resultado de una disminución del endeudamiento corriente. Además una importante disminución del margen bruto en ventas como consecuencia de la disminución de volúmenes y precios.

VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe los estados financieros de la Compañía por el ejercicio del 2000, según mandato legal, y que de acuerdo con las normas tributarias vigentes, las pérdidas acumuladas al presente período sean compensadas con las utilidades obtenidas en los cinco ejercicios impositivos subsiguientes. Hasta tanto tales pérdidas deberán formar parte del patrimonio neto de los accionistas.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

30 de marzo del 2001


Joel G. Stuart
Gerente General

27 MAR 2001

