

INFORME DE LA GERENCIA AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MOLINOS CHAMPION S.A. (MOCHASA)

Señores Directores y Accionistas:

A continuación, informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del 2019:

I. GENERAL

En el año 2019 la compañía generó una utilidad neta de Impuestos, Participación de Utilidades a Trabajadores y otros resultados integrales de UN MILLON CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS SETENTA, 01/100 DOLARES (\$1'041.570,01).

Durante este año la compañía vendió a terceros la cantidad de 103.251 toneladas métricas de alimento balanceado, un 1,23% mayor al volumen de ventas del año anterior. Esto se debe principalmente a la combinación de un incremento en la venta de alimentos para camarón (13%) y Ganadería (6%), compensada con la disminución en la venta de alimentos para cerdos (3%), para aves (4%) y alimentos varios (11%).

Alimentos para aves y cerdos. – El año 2019 fue muy difícil para los criadores de pollos. El precio de mercado de la carne de pollo tuvo niveles bajísimos, incluso debajo de los costos, lo que trajo como consecuencia grandes pérdidas, especialmente para los granjeros no tecnificados. Esto provocó una baja en la demanda de este tipo de alimentos, lo que afectó las ventas de la empresa en esta línea. Similar situación se presentó en el sector de la crianza de cerdos, la sobre oferta por parte de productores nacionales, hizo que el precio de mercado tenga una tendencia a la baja, disminuyendo la demanda de alimento.

Alimentos para camarón. - El año 2019 fue un buen año para los exportadores de camarón, ya que se incrementaron las ventas a China, país que desplazó a los EEUU como el principal mercado consumidor del camarón ecuatoriano.

Los excelentes rendimientos obtenidos por nuestro producto, así como la apertura comercial de nuevos mercados, especialmente aquellos no atendidos antes como la Provincia del Guayas, tuvo como resultado una recuperación de la demanda y por ende de nuestras ventas de este alimento. Aun cuando la competencia ha sido muy fuerte, nuestro alimento mantiene una buena posición en el mercado debido a su calidad: mejor conversión, mejor tamaño de partícula, mejor cocción, menor tamaño de pellet y un buen servicio técnico al cliente.

El precio neto promedio de venta en general para el año 2019 fue de \$627 por tonelada métrica, esto significa un incremento de 0.81% con relación al promedio de venta registrado en el año anterior.

La actividad porcina registró una venta de 10'241.354 Lb. de carne de cerdo de engorde a un precio promedio de \$1,24/Lb, el negocio de cerdo se ha mantenido estable durante todo el año logrando un margen en el año del 10.5% sobre las ventas.

II. METAS Y OBJETIVOS

La compañía continúa utilizando un sistema automatizado de descarga de granos mejorando significativamente el tiempo de recepción de Materias primas

Los Silos y Bodegas planas construidos en los últimos años han mejorado la capacidad de almacenamiento.

Está operando la nueva bodega de productos terminados, ubicada al frente de las instalaciones de la planta industrial.

Nuestro objetivo para el año 2020 es que las ventas de alimento para camarón continúen en alza, esto no solamente que permitirá ir recuperando la inversión, sino que además contribuirá positivamente a los resultados de la empresa, ya que este producto es el que mejor contribuye al margen de la compañía. Adicionalmente, incrementar las ventas en el segmento de alimento para aves, a fin de recuperar participación de mercado.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Se procedió a ratificar el Directorio.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2019, la compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió aplicar de una manera consistente los procedimientos y políticas de control interno establecidas por la Gerencia para el control de los activos.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

La Empresa mantiene todos sus productos que fabrica y/o comercializa, debidamente registrados.

V. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El volumen de Producción de la compañía durante el año 2019 fue de 119.399 toneladas métricas de alimento balanceado incluido el alimento producido para consumo de la división porcina; en general el volumen de producción aumentó un 1.84% en relación al año 2018.

VI. ASUNTOS FINANCIEROS

A continuación, detallamos algunos Índices Financieros logrados en el año 2019 comparado con aquellos obtenidos en el año anterior.

		<u>2019</u>	<u>2018</u>
Liquidez corriente	(veces)	2.79	2.65
Prueba ácida de liquidez	(veces)	1.37	1.25
Rotación de Activos Fijos	(veces)	3.69	3.69
Rotación de cuentas por cobrar	(días)	49	46
Rotación de inventarios-Prod.Term.	(días)	6	5
Rotación de inventarios-Mat.Prima	(días)	47	49
Endeudamiento corriente	(%)	9.44	20.74
Apalancamiento financiero	(%)	0.30	0.32
Margen Bruto en Ventas	(%)	14.56	13.52

VII. ASUNTOS AMBIENTALES

La compañía continúa cumpliendo con las recomendaciones del Departamento de Control Ambiental de la Municipalidad de Guayaquil, a fin de evitar molestias a las ciudadelas que colindan con las instalaciones de la compañía.

VIII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe los siguientes puntos:

- 1) Estados Financieros de la Compañía por el ejercicio 2019,
- 2) Autorice a tomar de las utilidades el equivalente al 10% para reserva legal; y capitalizar la cantidad de \$93.662, = dejando el saldo de las utilidades resultantes esto es la cantidad de junto con las de años anteriores para libre disposición de los accionistas.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abril 20 del 2020



Ing. Mario Vernaza Amador
Gerente General