

**INFORME DE LA GERENCIA
AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
MOLINOS CHAMPION S.A. (MOCHASA)**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del 2017:

I. GENERAL

En el año 2017 la compañía generó una utilidad neta de Impuestos y Participación de Utilidades a Trabajadores de TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS DÓLARES (\$3'295.856)

Durante este año la compañía vendió a terceros la cantidad de 101.035 toneladas métricas de alimento balanceado, un 5,41% menor al volumen de ventas del año anterior. Esto se debe principalmente a la combinación de la disminución en la venta de alimentos para aves (17%), compensada con un incremento en la venta de alimentos para cerdos (9%), camarón (4%), Ganadería (1%), y Otros (6%).

Alimentos para cerdos.- El año 2017 marcó una recuperación del negocio de los cerdos a nivel general del país. El control de las fronteras para impedir el contrabando, así como la disminución de la oferta de cerdos vivos, se tradujo en un incremento en el precio de la carne de cerdo. Ante esta situación, los criadores de cerdos incrementaron su demanda de alimento, y esto produjo un aumento de nuestras ventas de alimento a terceros.

Alimentos para camarón.- El año 2017 fue un muy buen año para los exportadores de camarón. Los excelentes rendimientos obtenidos, así como la apertura comercial de nuevos mercados, tuvo como resultado una recuperación de la demanda y por ende de nuestras ventas de este alimento. Aun cuando la competencia ha sido muy fuerte, nuestro alimento mantiene una buena posición en el mercado debido a su calidad: mejor conversión, mejor tamaño de partícula, mejor cocción, menor tamaño de pellet y un buen servicio técnico al cliente."

El precio neto promedio de venta en general para el año 2017 fue de \$628 por tonelada métrica, esto significa una reducción de 2,66% con relación al promedio de venta registrado en el año anterior.

La actividad porcina registró, una venta de 8'050.891 Lb. de carne de cerdo a un precio promedio de \$1,48/Lb, el negocio del cerdo se ha mantenido estable durante todo el año logrando un margen record del 21% sobre las ventas

II. METAS Y OBJETIVOS

La compañía está utilizando un sistema automatizado de descarga de granos mejorando significativamente el tiempo de recepción de Materias primas, esto permite optimizar los espacios permitiéndonos incrementar nuestra capacidad de almacenamiento de granos.

Los Silos y Bodegas planas construidos en los últimos años han mejorado la capacidad de almacenamiento.

En el año 2017 entró en funcionamiento la nueva línea de producción de alimento para camarón, así como también una nueva bodega de productos terminados. Nuestro objetivo para el año 2018, es que las ventas de alimento para camarón se incrementen en aproximadamente 25%, esto no solamente que permitirá ir recuperando la inversión, sino que además contribuirá positivamente a los resultados de la empresa, ya que el este producto es el de mejor margen.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Se procedió a ratificar el Directorio.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2017, la compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió aplicar de una manera consistente los procedimientos y políticas de control interno establecidas por la Gerencia para el control de los activos.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal. La Empresa mantiene todos sus productos que fabrica y/o comercializa, debidamente registrados.

V. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El volumen de Producción de la compañía durante el año 2017 fue de 116.293 toneladas métricas de alimento balanceado incluido el alimento producido para consumo de la división porcina; en general el volumen de producción disminuyó un 3.93% en comparación con el año 2016.

VI. ASUNTOS FINANCIEROS

A continuación detallamos algunos Índices Financieros logrados en el año 2017 comparado con aquellos obtenidos en el año anterior.

		<u>2017</u>	<u>2016</u>
Liquidez corriente	(veces)	3.26	4.00
Prueba ácida de liquidez	(veces)	1.43	2.37
Rotación de Activos Fijos	(veces)	3.99	4.68
Rotación de cuentas por cobrar	(días)	44	39
Rotación de Inventarios-Prod.Term.	(días)	4	3
Rotación de inventarios-Mat.Prima	(días)	59	68
Endeudamiento corriente	(%)	22.50	26.64
Apalancamiento financiero	(%)	0.33	0.38
Margen Bruto en Ventas	(%)	17.85	15.16

VII. ASUNTOS AMBIENTALES

La compañía continúa cumpliendo con las recomendaciones del Departamento de Control Ambiental de la Municipalidad de Guayaquil, a fin de evitar molestias a las ciudadelas que colindan con las instalaciones de la compañía.

VIII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe los siguientes puntos:

- 1) Estados Financieros de la Compañía por el ejercicio 2017,
- 2) Autorice a tomar de las utilidades la cantidad de \$329.586 para reserva legal; y capitalizar la cantidad de \$1'500.000,=dejando el saldo de las utilidades resultantes esto es la cantidad de \$1'466.270 junto con las de años anteriores para libre disposición de los accionistas.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abri 12 del 2018


Ing. Mario Vernaza Amador
Gerente General