

Riobamba, Marzo 29 del 2019

**DE:** Ing. Geovanny Pilco **GERENTE C.T.T.R**

**PARA:** JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS C.T.T.R

Con un saludo cordial me dirijo a todos los compañeros presentes quienes formamos parte de Rioempres Tours.

"En cualquier momento de decisión, lo mejor que puedes hacer es lo correcto, lo segundo mejor lo equivocado, y lo peor que puedes hacer es nada." Theodore Roosevelt

A continuación voy a detallar las diferentes gestiones realizadas por gerencia:

#### **1. Análisis del cumplimiento del POA 2018**

a) Se ha realizado en el primer mes la documentación para inscribir la nueva administrativa y evitar sanciones por los organismos de control y regulación.

- Registro mercantil (Inscripción de los nombramientos tanto presidente y gerente).
- Cambio de firma en los bancos. ( Banco de Guayaquil, Internacional, Austro)
- Ministerio de Turismo
- Sistema de Rentas Internas.
- Agencia Nacional de Tránsito.
- Unidad de Turismo de la Ciudad de Riobamba.

#### **b) Imagen unidades de la empresa.**

- Cargador de celulares individuales en los vehículos
- Se cambió de asientos Hyundai County y se mejoró las bodegas para equipaje.
- Wifi en las unidades excepto unidades. 108 y 114
- Se Pintó y se rediseño el frente del vehículo 106 y otras, unidades.
- Falta algunos vehículos implementar cabeceras.

#### **c) Capacitación.**

- Se ha capacitado al personal operativo en temas de: Reglamento de operaciones, manejo defensivo, seguridad, educación vial y atención al cliente. El día 15 de febrero del 2018 al cual también asistieron varios compañeros accionistas.

#### **a) FINANCIERO**

- Iniciamos el año 2018 con una nueva administración y nuevos aires para la empresa a pesar que se tenía una cartera vencida con la empresa HL INGENIEROS de \$47.259,95 lo cual se tuvo varias reuniones de Directorio para analizar el cobro y se tomó varias resoluciones, la preocupación cada día aumentaba ya que la empresa Colombiana ya se retiró del país y se tuvo que mantener reuniones con los jefes del proyecto de la UCEM, incluso con la Gobernación se realizó compromisos de pago notariados a varios proveedores que adeudaba HL INGENIEROS, este inconveniente acarreo muchos inconvenientes y malos entendidos con los compañeros accionistas, felizmente en el mes de Septiembre nos cancelaron la totalidad sin tener que gastar en juicios ni abogados.
- Este año se terminó de pagar el convenio de pago con el MINTUR por un valor de \$6326,17 divididos en 9 cuotas, que se arrastraba desde el año 2011.
- Terminamos el año con una cartera vencida con la empresa SOTURSA de \$18.948,50, que viene arrastrando desde el año 2017 que hasta la fecha no ha sido saldado.
- Entre otras deudas por cobrar terminamos el año con una cartera vencida total de \$24.820,14 por esta razón se tiene cancelado las cuentas por pagar socios hasta el mes de noviembre del 2018.

#### **b) Legal**

- En este año se realizó la venta del vehículo 109 año 2014-
- Se realizó la adquisición de un vehículo JAC año 2019
- Se realizó la adquisición de un vehículo HINO FC CARROCERIAS ALVARADO año 2019.
- En el mes de Abril se tuvo que acudir a Tulcán porque las policía nacional detuvo al vehículo 107 por trasladar a turistas venezolanos, lastimosamente por denuncia de la UNION DE COOPERATIVAS DE CARCHI y se perdió el juicio en contra del conductor y le sancionaron con 10pts menos a la licencia y 2 remuneraciones, lastimosamente las leyes del Ecuador actuaron a favor de lo ilegal.
- En el mes de mayo se tuvo que realizar el descargo de una denuncia en la Superintendencia del Poder de Control de Mercado.
- Se realizó el trámite de la renovación del DUTT para Colombia.
- Se realizaron un total de 29 circuitos cerrados para Perú.
- Denuncias en la FISCALIA para realizar trámites en el desembolso de siniestros con la aseguradora.
- Firmas de contratos con entidades públicas y privadas.

- Revisiones y matriculación de todas las unidades de la empresa.
- Alza de prenda de los vehículos 102 101.

#### **c) Instalaciones**

- Se tuvo que sustituir prácticamente el 50% de las ventanas de la oficina.
- Se instaló persianas en las ventanas frontales de la oficina principal y de sesiones.
- Se realizó un re tapizado de las sillas con los colores de la empresa y arreglos de algunas que estaban deterioradas.

#### **d) Operativa**

- En este año se realizó un total de 1018 contratos tours dando un ingreso de \$427.768,41
- Se realizaron varios viajes conjuntamente con el compañero Presidente a las provincias de , Cotopaxi, Pichincha, Chimborazo a la firma de los contratos para la movilización de la consulta popular en el mes de febrero de las diferentes brigadas militares,
- Se realizaron también viajes a las provincias de Tungurahua Guayas, Santa Elena, Pichincha, Orellana, Napo y se pudo mantener reuniones con futuros clientes específicamente con Agencias de viaje y operadoras, fruto de aquellas gestiones se logró recuperar varios clientes y realizar alianzas estratégicas con nuevos clientes.
- El mes de Agosto se consideró como excelente ya que la gran mayoría de vehículos trabajaron al 100% y eso fue muy gratificante para nosotros como administradores.
- El año 2018 se cumplió al 100% los contratos con nuestros clientes sin quedar mal en ningún tour como solíamos lastimosamente subcontratar vehículos de otras entidades y modalidades.
- Se trabajó este año con la empresa REFRATECHNIK de México durante casi todo el año y por periodos todas las unidas.

#### **e) Recurso Humano**

- Todo el personal que labora en la empresa está afiliado y los pagos mediante rol.
- El pago de personal tanto administrativo y operativo no ha pasado el día 10 de cada mes.
- Estar pendientes siempre del personal que labora en la empresa ya que de ellos depende el buen desarrollo y el éxito de Rioempres Tours, por esta razón se ha realizado un homenaje a todo el personal el día 1 de Mayo del 2018 con una mesa general y se compartió experiencias y agradecimientos por parte de los presentes por la iniciativa tomada conjuntamente PRESIDENCIA GERENCIA GENERAL Y GERENCIA DE OPERACIONES.

- Se tuvo la renuncia de 2 compañeros conductores por situaciones personales.
- El personal administrativo, operativo y ex empleados fueron Priostes del niño Jesús de la Compañía, y en el mes de Diciembre realizaron 2 actos con total devoción, a lo cual personalmente debo agradecer y felicitar por su organización.

a) Estadísticas.

**RIOEMPRES TOURS S.A**

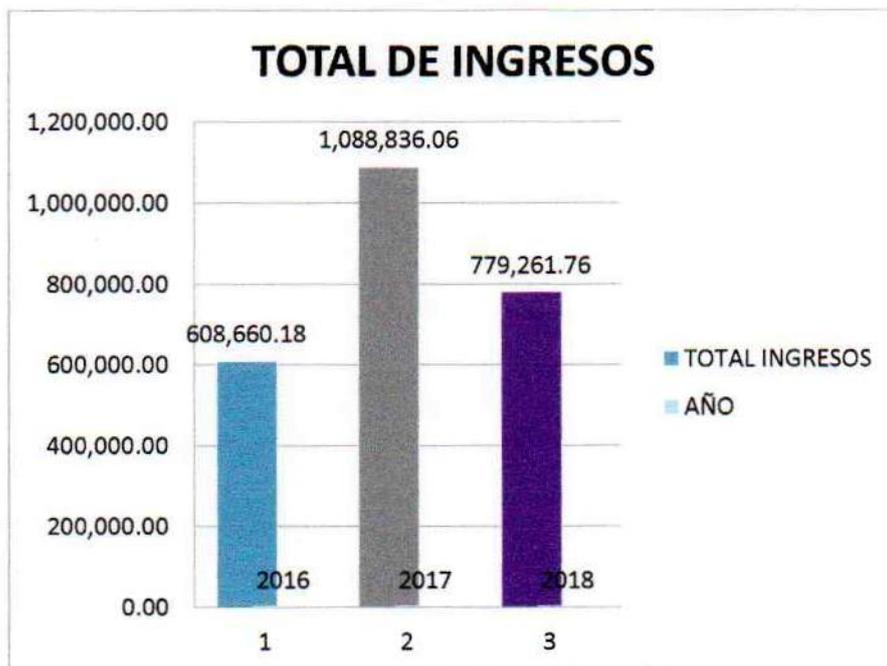
Cuadro Comparativo Ingresos por años

AÑO		2016	2017	2018
PRESTACION DE SERVICIOS		599,916.49	1,088,367.14	770,193.65
INGRESOS SERVICIOS DE TRANSPORTE		599,916.49	1,088,367.14	770,193.65
	INGRESO SERVICIO DE TRANSPORTE	362,490.32	290,722.51	427,768.41
	INGRESO SERVICIO DE TRANSPORTE EXTERNO	121,805.00	341,261.32	130,588.20
	INGRESO SERVICIO DE TRANSPORTE SERCOF	115,821.17	436,383.31	211,837.04
OTROS INGRESOS		8,741.70	20,463.95	9,068.11
	OTROS INGRESOS	4,641.26	15,582.90	5,790.83
	CONTRIBUCION SOCIO ENTRANTE	2,000.00	4,000.00	2,000.00
	INDEMNIZACION SEGUROS	2,100.44	855.11	1,277.28
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>608,660.18</b>	<b>1,088,836.06</b>	<b>779,261.76</b>

TOTAL INGRESOS

AÑO

608,660.18	2016
1,088,836.06	2017
779,261.76	2018



**INGRESO  
SERVICIO DE  
TRANSPORTE**

362,490.32  
290,722.51  
427,768.41

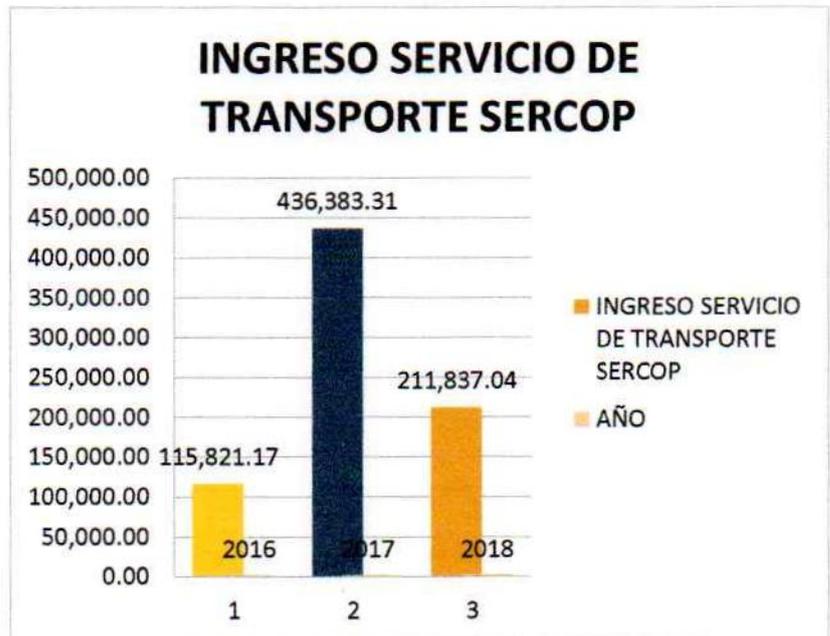
**AÑO**  
2016  
2017  
2018



**INGRESO  
SERVICIO DE  
TRANSPORTE  
SERCOP**

115,821.17  
436,383.31  
211,837.04

**AÑO**  
2016  
2017  
2018



**INGRESO  
SERVICIO DE  
TRANSPORTE  
EXTERNO**

121,605.00  
341,261.32  
130,588.20

**AÑO**  
2016  
2017  
2018



En el cuadro podemos evidenciar las ventas por año tomando como referencia desde el año 2014, teniendo como resultado entre el año 2016 y 2017 un incremento del 20%.

**b) Administrativo.**

Análisis Administrativo.

Se posesionó al compañero Luis Jami alterno del ex compañero Edgar Zambrano como tercer vocal de directorio.

Se recibió la carta de renuncia de la compañera Inés Balseca en el mes de Abril.

Se notificó al compañero alterno Efraín Tamayo comisario alterno y en el mes de Junio en Directorio fue posesionado, a la vez.

Nombrado al compañero Vicente Pilco como alterno tercer vocal y al compañero Eduardo Moscoso alterno Comisario.

Es todo en cuanto puedo informar compañeros en gestión realizada en la dirigencia actual solicitándoles de la manera más comedida nos colaboren realizando un control a las unidades en custodia y sus respectivos conductores en el cumplimiento de las leyes políticas y reglamentos de nuestra empresa y nuestro país.

**1. Imagen empresarial.**

Uniformes es la buena predisposición de las empresas tanto de accionistas como del personal administrativo y operativo para ofrecer una excelente imagen ante los usuarios, tanto de su persona como de la empresa. Es así que se confeccionó los siguientes uniformes con dineros de autogestión aprobado por el directorio del rubro otros ingresos.

- **Personal Operativo "Conductores".**

- ✓ Chompa impermeable el logotipo de la Empresa bordado.
- ✓ Camisa con el logotipo de la empresa bordado
- ✓ Camiseta polo con el logotipo de la empresa bordado.
- ✓ Corbata

- **Personal Administrativo.**

El personal operativo que labora en las oficinas debe estar bien presentado todos los días que labora en la empresa dando una imagen perteneciente a Rioempres Tours.

- ✓ Vestido, pantalón o falda con una blusa con el logotipo de la empresa bordado
- ✓ Camiseta polo con el logotipo de la empresa bordado
- ✓ Chompa impermeable con el logotipo de la empresa.

- **Accionistas.**

La presencia de nuestros accionistas es muy importante es por ello que en eventos y ocasiones especiales se debe tener un uniforme formal que debe constar de lo siguiente:

- ✓ Camisa manga larga con el logotipo de la empresa bordado
- ✓ Chompa con el logotipo de la empresa bordado

## **2. Marketing y Publicidad.**

Es importante que cada día que pasa todas las personas naturales, instituciones públicas, privadas, religiosas, empresas hoteleras agencias de viaje, etc. conozcan a Rioempres Tours a nivel local provincial y nacional la oferta de nuestro servicio y todas las unidades con las que la empresa cuenta, y para ello debemos realizar las siguientes acciones:

- Spot publicitario en TV.
- Pautas en radio
- Publicaciones en Prensa en ocasiones y fechas especiales
- Publicaciones continuas en redes sociales.
- Tarjeteo en unidades, oficina, calles, negocios, etc.
- Aficheo en todos los lugares que sea permitido.

Siempre con el sentimiento de fidelidad y amor a esta grande y noble institución se ha trabajado en el bienestar común de todos los compañeros accionistas a quienes agradezco la confianza depositada en mi persona ser el Gerente General de Rioempres Tours en el periodo 2016-2017 y hoy que culmino esta labor agradezco también al equipo de trabajo , directorio personas que han aportado valiosas ideas a través de su experiencia y conocimientos, como no agradecer al personal que nos colabora en las distintas áreas a la Ing. Maribel Cruz Gerente de