

Pujili, 19 de septiembre 2013

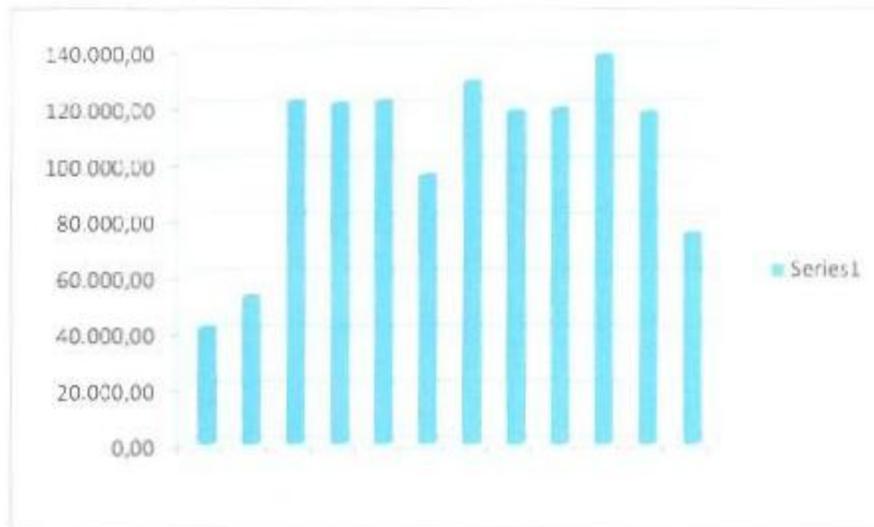
❖ Señores Socios AZERIFLORES S.A

El siguiente informe tiene como finalidad presentar las actividades desarrolladas en la Florícola durante el periodo 2012 (01 de enero al 31 de diciembre 2012), en el cual se referirá los datos de ingresos y egresos e inversiones.

### A. INGRESOS

**Azeriflores S.A.** Tiene como objetivo principal de producir clavel de alta calidad con costos razonables y en completa armonía entre el hombre y la naturaleza, por lo cual sus ingresos corresponde solo a la venta de tallos de clavel.

#### DETALLE DE VENTAS DE TALLOS EXPORTADOS POR MES



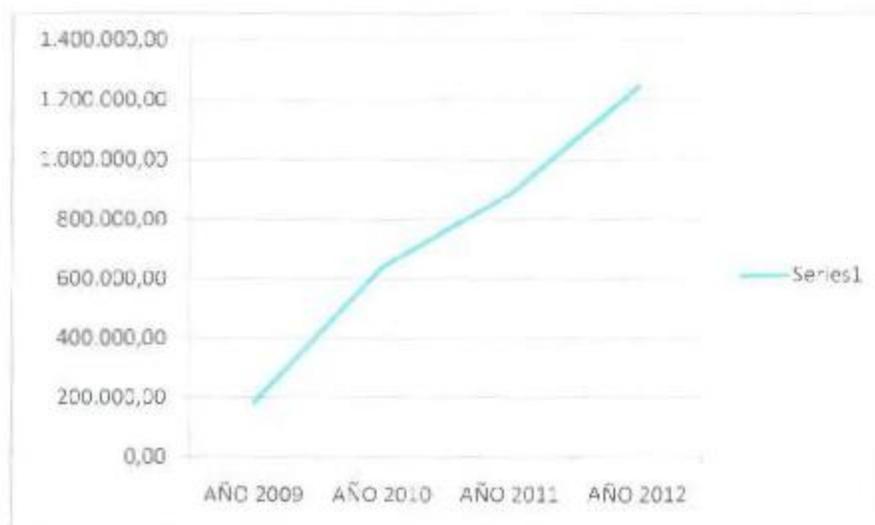
## RECOMENDACIONES:

1. Procurar erradicar las plantas en los tiempos establecidos con el fin de evitar la baja en productividad de vida de la misma.
2. Mantener estándares de calidad tomando en cuenta temporada alta y mercado.

### • VENTAS

En el siguiente cuadro estipulamos el comparativo de ventas:

COMPARATIVO VENTAS			
AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
184.357,00	640.986,43	888.564,43	1.247.169,39



## RECUPERACION DE CARTERA

Nuestros clientes especiales y seleccionados siempre han sabido mantener las relaciones comerciales con AZERIFLORES S.A según el informe al 31 de diciembre las cuentas por cobrar es de \$ 102.011,97 que están pendientes dentro de los plazos normales.

## B. EGRESOS.

### DETALLE DE GASTOS 2012

	INVENTARIOS	SALMINISTROS	OTROS BIENES	OTROS SUM.	Beneficiarios	FIETES	CASOLINAS	REP. HERBAM.	SERVICIOS	SER. BASICOS	ACTIVOS	REP MANT	planes	TOTAL
ENERO	2.832,50	1.020,80	3.053,70		203,00	1.276,80	37,50		5.232,85	1.347,20			10.434,00	25.429,35
FEBRERO	53.746,34	2.773,08	5.927,93	374,00	203,00	585,30	33,53	175,24	3.440,67	1.143,33		3.183,27	9.061,00	75.156,34
MARZO	3.352,60	3.734,25	359,80	95,14		956,80	365,76		2.607,13	1.027,38		691,40		13.129,35
ABRIL	5,00	27.119,01	13.064,13	180,39	685,00	1.272,20	267,20	234,20	8.793,03		1.077,30	1.438,00		50.208,28
MAYO	3.049,55	3.667,05	436,00			1.452,75	44,65	173,32	4.674,78	1.535,50	1.830,00			17.972,11
JUNIO	7.612,10	8.993,05		1.163,54	386,00	1.580,30	275,53	53,59	3.823,23	800,04		5.036,51	7.596,74	47.573,54
JULIO	10.179,25	10.487,33	3.535,00	1.249,25		1.723,75	214,77	479,33	6.990,57	1.740,83			6.389,64	42.952,55
AGOSTO	27.898,41	4.771,57		487,20		1.710,00	268,80		5.964,18	1.408,71		7.009,28		80.098,15
SEPTIEMBRE	9.899,46		6.304,36	397,30		1.730,00	351,36		5.075,87	1.05,30	867,44			27.914,72
OCTUBRE	23.328,86	12.319,07		194,53	53,00	1.500,00	220,55		4.342,64	1.096,75	2.75,00	3.066,44	15.968,00	63.587,83
NOVIEMBRE	3.252,50	1.750,00	6.938,94	377,35	214,00	2.291,00	275,47		7.864,80	1.610,30	2.550,00	3.577,00	10.032,33	40.663,11
DICIEMBRE	17.105,30	6.670,42	3.744,46	217,28	65,00	2.886,78	220,55		2.659,67	1.166,55	9.572,71	496,16	11.012,94	56.640,24
	162.065,85	84.819,50	43.342,34	5.078,98	1.602,00	18.413,56	2.326,47	2.633,38	57.537,00	13.873,16	16.226,48	20.477,41	70.444,17	495.546,75

## **DESEMPEÑO DE LAS ÁREAS DE SERVICIO DURANTE EL PERIODO 2012**

- **TALENTO HUMANO RR.HH.**

Este departamento siempre fue apoyo permanente en el área de producción, facilitándole el personal requerido apoyando con las capacitaciones de motivación seguimiento para que se cumpla los rendimientos de trabajo requerido por la empresa.

Los programas de seguridad industrial se desarrollaron con normalidad, se avanzó en las tareas para el permiso ambiental funcionaron los comités internos de seguridad y se dio mucho énfasis en los requerimientos para la certificación para la finca libre de TRIPS y

Cerramos el año con muchísimo éxito con el IESS con las remuneraciones estamos al día, con liquidaciones todas inscritas en el Ministerio de Relaciones Laborales, así mismo se cumplió con todas las obligaciones con Sri.

- **DEPARTAMENTO DE MERCADEO (VENTAS)**

Se inició el periodo con nuevos clientes precios competitivos en el mercado cumpliendo los objetivos de la empresa.

En el mes de febrero del 2012 se radicaron en su totalidad los bloques 1-2-3 por problema de FUSARIUM y OXYSPORUM (marchitez vascular del clavel), lo que causo graves perdidas en producción y por ende la economía de la florícola.

A pesar de inconvenientes se cierra el año con éxito con un incremento del 1.40% de relación de ventas año 2011 al 2012.

- **DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**

Se implementa las normas internacionales financieras NIIFs el balance presentado se encuentra con estas normas nos mantenemos actualizados con SRI en cuanto a obligaciones tributarias.

- **AREA DE FERTIRIEGO**

Durante todo el año se desarrolla el programa de fertilización dando un desempeño de vital importancia para la parte vegetativa de la compañía.

- **AREA DE POSCOSECHA**

Es el área donde mayor énfasis, manteniendo los estándares que la compañía ha propuesto para el desarrollo de la actividad de calidad: logrando en sí el producto de alta calidad de exportación.

Mi administración ha sido y siempre será orientada en dar MAYOR cumplimiento y al que todos nos comprometemos a ejecutarlo con responsabilidad y respeto, cuyos resultados se darán al final del nuevo periodo.

Cordialmente



Abdulla Azizov

**GERENTE GENERAL  
AZERIFLORES S.A**