

Calle Quito 19-91 y Calixto Pino. Edificio Hotel Ritzor, Planta Baja.

Telf-fax 03 2 808 940 - Celular 09 8 360 158 e-mail: officelatacunga@andinanet.net

Latacunga - Ecuador

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE SUPERMERCADO DE OFICINAS OFFICELATACUNGA S.A.

Señores Accionistas:

Reciban un cordial y afectuoso saludo de quien suscribe, a la vez que auguro el mejor de los éxitos personales y profesionales para este nuevo año en sus respectivas actividades. A continuación y dando cumplimiento con lo dispuesto por la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa, paso a detallar el INFORME DE GESTION GERENCIAL del año 2011:

- La administración la cual presido, ha cumplido fielmente con las normas legales estatutarias comprendidas dentro de las disposiciones de la Junta General de Accionistas y también de la Superintendencia de Compañías. Gestión que se sustenta en documentación general ordenada y disponible en el momento que sea necesaria.
- 2. En el año 2011, se han conseguido varios logros entre los cuales resaltamos los siguientes:
 - Consolidar la gestión de ventas en el mercado corporativo de la provincia de Tungurahua. Se cuenta con clientes de regulares operaciones.
 - Seguir como la única empresa dentro de la provincia calificada en el INCOP para ventas por Catálogo Electrónico. Situación que ha servido para fortalecer las relaciones comerciales con las Instituciones del Estado.
 - Identificarse en la ciudad de Latacunga como una empresa seria y de responsabilidad social.
- 3. En lo que respecta al tema financiero, las cifras que arrojan tanto el Balance General como el Estado de Resultados son positivas a la realidad y tiempo de existencia de la empresa. Existe una pequeña utilidad en el Ejercicio Fiscal y se espera que para este próximo período se continúe consolidando las relaciones comerciales no solo dentro de la provincia sino fuera de ella

En forma general la gestión realizada ha servido para cumplir con los objetivos planteados para este segundo año de actividad de la empresa. Para este nuevo período, se hace necesario crear nuevas estrategias de negociación y mercadeo para seguir consolidando la marca y lograr establecerse definitivamente en la localidad.

Atentamente,

Office

Ing. Bolívar Casillas P. GERENTE GENERAL

Latacunga, 13 de Marzo del 2012

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL

ATACUNGA

3 1 OCT 2012

Leda. Sandra Sanchez ASISTENTE ADMINISTRATIVO