

Office

Calle Quito 19-91 y Calixto Pino. Edificio
Hotel Ritzor, Planta Baja.

Telf-fax 03 2 808 940 - Celular 09 8 360 158
e-mail: officelatacunga@andinanet.net

S.A.

Latacunga - Ecuador

SUPERMERCADO DE OFICINAS

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE SUPERMERCADO DE OFICINAS OFFICELATACUNGA S.A.

Señores Accionistas:

Reciban un cordial y afectuoso saludo de quien suscribe, a la vez que auguro el mejor de los éxitos personales y profesionales para este nuevo año en sus respectivas actividades. A continuación y dando cumplimiento con lo dispuesto por la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa, paso a detallar el INFORME DE GESTION GERENCIAL del año 2009:

1. La administración la cual presido desde el 19 de Febrero del 2009 ha cumplido fielmente con las normas legales estatutarias comprendidas dentro de las disposiciones de la Junta General de Accionistas y también de la Superintendencia de Compañías. Gestión que se sustenta en documentación general ordenada y disponible en el momento que sea necesaria.
2. Como es de vuestro conocimiento la empresa se constituyó en el mes de Febrero del año 2009, es decir contamos con apenas 11 meses de existencia legal, en ese corto tiempo se han conseguido varios logros entre los cuales resaltamos los siguientes:
 - Darse a conocer en el mercado corporativo de la provincia como una nueva empresa, innovadora y eficiente como agente de compras de todo tipo de suministros de oficina.
 - Ser el primer y único local de la Provincia de tipo autoservicio para compra de útiles escolares, suministros de oficina y de computación.
 - Contar con una base inicial fija de clientes institucionales de prestigio y renombre nacional.
 - Ser un proveedor calificado en el INCOP para ventas a las Instituciones del Estado.
 - Identificarse con la sociedad latacungeña como una empresa seria y de responsabilidad social.
3. En lo que respecta al tema financiero, las cifras que arrojan tanto el Balance General como el Estado de Resultados son positivas a la realidad y tiempo de existencia de la empresa. Se espera que para este próximo período se continúe consolidando las relaciones comerciales no solo dentro de la provincia sino fuera de ella.

En forma general la gestión realizada ha servido para cumplir con los objetivos planteados para el primer año de actividad de la empresa. Para este nuevo período, se hace necesario crear nuevas estrategias de negociación y mercadeo para seguir consolidando la marca y lograr establecerse definitivamente en la localidad.

Atentamente,



Mig. Bolívar Casillas P.
GERENTE GENERAL

Latacunga, 8 de Marzo del 2010

