

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRALCAR S.A.**

17 de Abril, 2020

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y de los Estatutos Sociales vigentes de Centralcar S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, ocurridos en el periodo económico del año 2019

1. ENTORNO GENERAL MACROECONÓMICO NACIONAL.

La dinámica política, social y económica de Ecuador en el 2020 estará caracterizada por situaciones complicadas; pero, al mismo tiempo, por expectativas y esperanzas anticipadas sobre lo que podría darse en las elecciones presidenciales de inicios de 2021. En lo económico, a pesar de la reciente aprobación de nuevos tributos y de la eliminación focalizada de los subsidios a los combustibles que podría darse en los primeros meses de 2020, la crisis fiscal subsistirá; crisis que podría superar los 5 mil millones de dólares y que obligará al Gobierno de Moreno a recurrir a nuevos y cuantiosos endeudamientos; con lo cual el hiper endeudamiento, iniciado en el marco de la gestión del Gobierno anterior, continuará y se presentará para el régimen como una especie de tabla de salvación para culminar, aunque sea de una manera inercial, su gestión gubernamental.

Asimismo, en lo económico todas las proyecciones que se fijaron al inicio del año, tuvieron que ser reversadas debido a la pandemia global llamada COVID-19, que ha golpeado a los diversos sectores tanto a nivel mundial y nacional, desencadenando en una recesión económica y una incertidumbre aterradora. Hasta marzo, la pandemia del Covid-19 ha reducido el crecimiento de la economía mundial del 6,5% al 2%.

Reducir gastos, personal y posibles quiebres de instituciones son panoramas venideros inminentes, en donde las empresas no están listas para asumir pérdidas sustanciales y realizar liquidaciones a empleados.

Los indicadores macroeconómicos más relevantes:

COMERCIO EXTERIOR	A NOVIEMBRE 2019
Total exportaciones acumuladas	20.312,20
Exportaciones acumuladas petroleras	7.954,97
Exportaciones acumuladas no petroleras	12.357,24
Total importaciones acumuladas (d)	19.962,29
Balanza comercial acumulada (millones USD FOB) (e)	341,68

2. MERCADO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

El mercado automotor cerró el mes de diciembre de 2019 por debajo del año anterior, pasando de 137,615 unidades en el 2018 a 132,208 para el 2019, esta baja representa una variación del -6,21%.

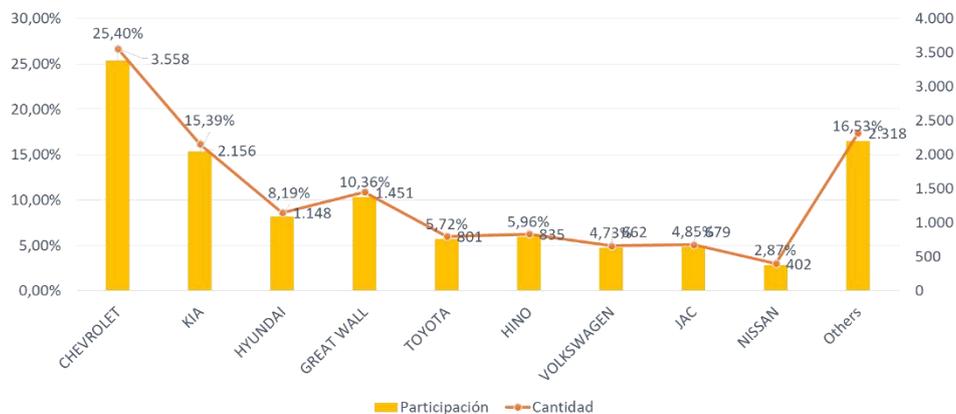
Las diferentes marcas han sufrido variaciones, las de mayor impacto negativo en número de unidades y de manera porcentual en su pérdida de share son: Chevrolet, Hyundai, Kia y Great Wall, sin embargo otras marcas que están dentro de las 20 más importantes en base al número de unidades vendidas, tienen una tendencia creciente o de estabilidad, así como lo demuestra el siguiente cuadro:

MARCA	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2018	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2019	VAR. UNID. ACUM. 2019/2018	VAR. % ACUM. 2019/2018	PARTICIPACIÓN ACUM. 2018	PARTICIPACIÓN ACUM. 2019	VARIACIÓN PART. 2019 VS 2018
CHEVROLET	45,605	39,387	↓ -6,218	↓ -14%	33.1%	29.8%	↓ -3.3%
KIA	23,141	22,171	↓ -970	↓ -4%	16.8%	16.8%	↓ 0.0%
HYUNDAI	13,568	9,382	↓ -4,186	↓ -31%	9.9%	7.1%	↓ -2.8%
TOYOTA	7,947	7,821	↓ -126	↓ -2%	5.8%	5.9%	↑ 0.1%
GREAT WALL	8,380	7,305	↓ -1,075	↓ -13%	6.1%	5.5%	↓ -0.6%
NISSAN	4,969	4,682	↓ -287	↓ -6%	3.6%	3.5%	↓ -0.1%
HINO	4,154	4,210	↑ 56	↑ 1%	3.0%	3.2%	↑ 0.2%
JAC	3,075	4,067	↑ 992	↑ 32%	2.2%	3.1%	↑ 0.8%
CHERY	3,330	3,483	↑ 153	↑ 5%	2.4%	2.6%	↑ 0.2%
RENAULT	2,298	3,366	↑ 1,068	↑ 46%	1.7%	2.5%	↑ 0.9%
MAZDA	2,737	3,026	↑ 289	↑ 11%	2.0%	2.3%	↑ 0.3%
VOLKSWAGEN	2,626	2,712	↑ 86	↑ 3%	1.9%	2.1%	↑ 0.1%
FORD	3,175	2,688	↓ -487	↓ -15%	2.3%	2.0%	↓ -0.3%
SOUSEAST	901	1,779	↑ 878	↑ 97%	0.7%	1.3%	↑ 0.7%
PEUGEOT	1,348	1,643	↑ 295	↑ 22%	1.0%	1.2%	↑ 0.3%
CITROEN	957	1,549	↑ 592	↑ 62%	0.7%	1.2%	↑ 0.5%
CHANGAN	820	1,347	↑ 527	↑ 64%	0.6%	1.0%	↑ 0.4%
FOTON	793	1,159	↑ 366	↑ 46%	0.6%	0.9%	↑ 0.3%
MITSUBISHI	478	992	↑ 514	↑ 108%	0.3%	0.8%	↑ 0.4%
SHINERAY	399	762	↑ 363	↑ 91%	0.3%	0.6%	↑ 0.3%
MERCEDES BENZ	614	693	↑ 79	↑ 13%	0.4%	0.5%	↑ 0.1%
DONGFENG	258	599	↑ 341	↑ 132%	0.2%	0.5%	↑ 0.3%
DFSK	512	546	↑ 34	↑ 7%	0.4%	0.4%	↑ 0.0%
ZOTYE	807	521	↓ -286	↓ -35%	0.6%	0.4%	↓ -0.2%
FAW	473	498	↑ 25	↑ 5%	0.3%	0.4%	↑ 0.0%
BAIC	80	437	↑ 357	↑ 446%	0.1%	0.3%	↑ 0.3%
JMC	233	356	↑ 123	↑ 53%	0.2%	0.3%	↑ 0.1%
JEEP	321	341	↑ 20	↑ 6%	0.2%	0.3%	↑ 0.0%
HONDA	106	337	↑ 231	↑ 218%	0.1%	0.3%	↑ 0.2%
FIAT	279	325	↑ 46	↑ 16%	0.2%	0.2%	↑ 0.0%
TOTAL	137,615	132,208	-5,407	-3.9%			

	TOTAL AC. ENE - DIC 2018	TOTAL AC. ENE - DIC 2019	Var % Dic 19 / Dic 18
Ventas históricas	137,309	131,608	↓ -9.7%
Ventas históricas 2	306	600	↑ 97.7%

	TOTAL AC. ENE - DIC 2018	TOTAL AC. ENE - DIC 2019	Var% Acumulada 19 / 18
TOTAL MERCADO	137,615	132,208	↓ -3.9%

Para la Zona Centro la marca Chevrolet alcanza un 25,4% de participación de mercado, alcanzando +0,3% de diferencia positiva de share frente al año anterior de 25,1%.

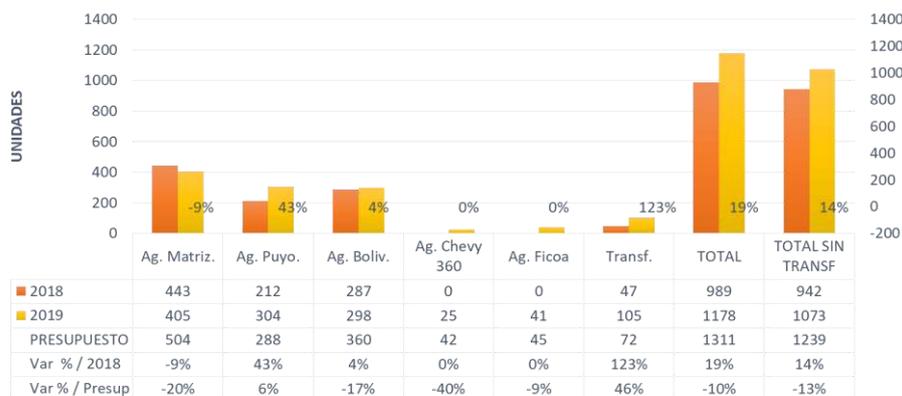


3. LA EMPRESA

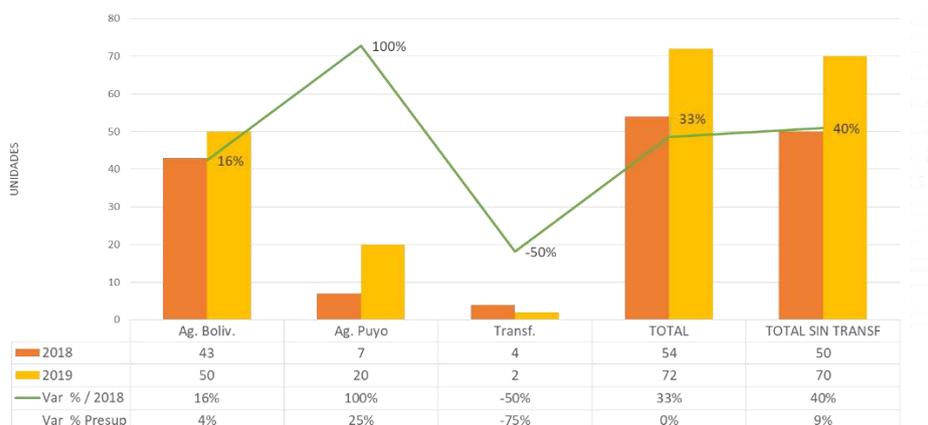
3.1. VEHICULOS.

Vehículos Livianos. - Las ventas de vehículos livianos en unidades crecen en un 13,90% respecto al 2018, pasando de 942 unidades en este periodo, a 1073 al mes de diciembre del 2019.

Centralcar representa el 2.72% de ventas Chevrolet a nivel nacional, además el 8.58% en la zona Centro y 33,3% frente a la misma marca, porcentajes incrementales en el 2019 frente al mismo periodo del 2018.



Vehículos Pesados. - Para el 2019, la línea tiene un incremento importante de 50 unidades dentro del periodo de análisis a 70 unidades, lo que representa un 40% más, traducido a unidades al mismo periodo del 2018.



3.2. POSVENTA

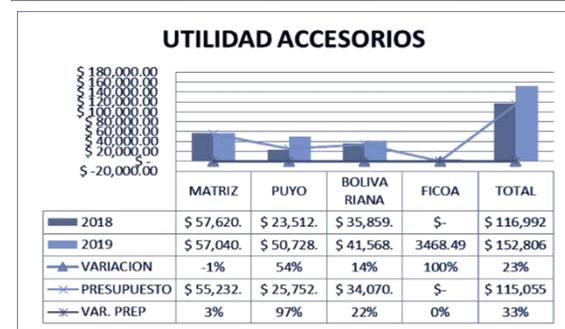
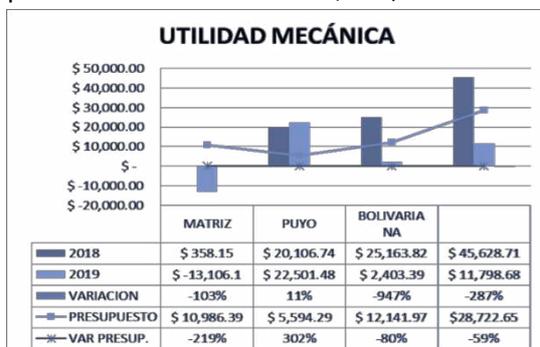
Talleres. - Las ventas de talleres para el periodo 2019 crecen en un 26% respecto al 2018, sin embargo la utilidad del negocio cae, debido principalmente a la distribución inadecuada del gasto, lo que genera un efecto negativo en la utilidad final, adicional a la salida de ASSA se realizó la compra de herramientas y equipos que se asumió y afecta a la utilidad.

- Mecánica: Utilidad 2019: -\$11.798,68 / Utilidad 2018: -\$45,628.71

Repuestos. - Las ventas en la línea de repuestos tienen una tendencia positiva de crecimiento del 23% en ventas, la utilidad es positiva 57%, siendo la utilidad en el 2018 \$34,258.28, respecto a los \$79.500,95 conseguidos en el 2019.

Lubricantes. - Las ventas en la línea de lubricantes tienen una tendencia negativa, las ventas caen en un 15%, la utilidad en el 2018 fue \$35,171.23 respecto a los \$18.852,74 conseguidos en el 2019.

Accesorios. - Para diciembre del 2019, las ventas de accesorios tienen un importante decrecimiento, debido principalmente a la reubicación del accesorio obligatorio a la línea de vehículos. Para el 2018 al mismo periodo tenemos una venta \$570,220.00 dólares facturados y para el 2019 una venta de \$463,240.00



3.3. CARTERA

La cartera total al mes de Diciembre del 2019 suma un valor total de \$ 5'002.509,76 que en su composición representa \$4'013.750,35 en la línea de livianos, \$350.198,45 en la línea de pesados, \$638,560.96 en la línea de postventa.

La Cartera vencida cierra en el 24,03%, sin embargo, es importante mencionar que en usados existe una cartera vencida de \$388,859, 62 afectando 7,77% del total de livianos; esta cartera es recuperable fácilmente plazo, así como, la cartera de IFIS.

Existe una cartera en legal de 25 clientes que suman un total de \$144,760.84, concentrándose el 80% en 4 clientes, a los mismos que se está realizando el seguimiento respectivo para la devolución de los autos y recuperar parte de la deuda existente.

CARTERA CENTRALCAR 2019

ANALISIS DE CARTERA VENCIDA CENTRALCAR 2019

TIPO_CARTERA	TIPO CREDITO	Total VENCIDO	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	Total POR VENCER	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	TOTAL CARTERA LIVIANOS	% EN RELACION A CARTERA VENCIDA POR TIPO DE CREDITO	KPI PROY	VARIACION
VEH. LIVIANOS	CREDITO DIRECTO CP	\$ 267.003,77	5,34%	\$ 1.246.146,80	24,91%	\$ 1.513.150,57	17,65%	12%	5,65%
	CREDITO DIRECTO LP	\$ 125.990,98	2,52%	\$ 848.147,26	16,95%	\$ 974.138,24	12,93%	12%	0,93%
	IFI	\$ 205.784,48	4,11%	\$ 690.886,41	13,81%	\$ 896.670,89	22,95%	5%	17,95%
	USADO	\$ 388.859,62	7,77%	\$ 240.931,03	4,82%	\$ 629.790,65	61,74%	30%	31,74%
Total Cartera VEH. LIVIANOS		\$ 987.638,85	19,74%	\$ 3.026.111,50	60,49%	\$ 4.013.750,35	24,61%		
TIPO_CARTERA	TIPO CREDITO	Total VENCIDO	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	Total POR VENCER	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	TOTAL CARTERA PESADOS	% EN RELACION A CARTERA VENCIDA POR TIPO DE CREDITO	KPI PROY	VARIACION
VEH. PESADOS	CREDITO DIRECTO CP	\$ 8.029,98	0,16%	\$ 36.600,00	0,73%	\$ 44.629,98	17,99%	12%	5,99%
	CREDITO DIRECTO LP	\$ 10.233,41	0,20%	\$ 194.642,89	3,89%	\$ 204.876,30	4,99%	2%	2,99%
	IFI	\$ 24.108,42	0,48%	\$ 76.583,75	1,53%	\$ 100.692,17	23,94%	5%	18,94%
Total Cartera VEH. PESADOS		\$ 42.371,81	0,85%	\$ 307.826,64	6,15%	\$ 350.198,45	12,10%		
TIPO_CARTERA	TIPO CREDITO	Total VENCIDO	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	Total POR VENCER	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	TOTAL CARTERA POSTVENTA	% EN RELACION A CARTERA VENCIDA POR TIPO DE CREDITO	KPI PROY	VARIACION
POSVENTA	CORTO PLAZO	\$ 171.989,92	3,44%	\$ 466.571,04	9,33%	\$ 638.560,96	26,9%	18%	8,93%
Total Cartera POSVENTA		\$ 171.989,92	3,44%	\$ 466.571,04	9,33%	\$ 638.560,96	26,56%		
TOTAL CARTERA		Total VENCIDO	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	Total POR VENCER	% EN RELACION A TOTAL CARTERA	TOTAL CARTERA	% EN RELACION A CARTERA VENCIDA	KPI PROY	VARIACION
TOTAL CARTERA CENTRALCAR		\$ 1.202.000,58	24,03%	\$ 3.800.509,18	75,97%	\$ 5.002.509,76	24,03%	18%	6,03%
TOTAL CARTERA		\$ 1.202.000,58	24,03%	\$ 3.800.509,18	75,97%	\$ 5.002.509,76	24,03%		

Venta de Cartera: En el 2019 se realizaron cuatro ventas de cartera por un monto de \$927,860.72 dólares, obteniendo un premio de \$10.416,05

3.4. TALENTO HUMANO

Talento Humano. - El periodo 2019 inicio con un total de 78 personas dentro de la nómina Centralcar, los mismos que fueron incrementando y al finalizar el periodo se contabilizan 90 personas en CentralCar, lo que da como resultado la incorporación de 12 personas adicionales que en su mayoría forman parte del equipo de ventas de vehículos livianos, y postventa.



3.5. ADMINISTRACION Y FINANZAS

Financiero. - Las ventas totales de la empresa al mes de diciembre de 2018, sumaban \$ 22'750,809.52 dólares, versus \$ 26' 989,802.76 del 2019, esto representa un crecimiento en ventas del 18,63%. La utilidad bruta total del 2019 suma \$ 3'086,447.17 dólares que representa el 18,88% más respecto al \$ 2'578,019.98 dólares conseguidos en el 2018. Aquí es importante

considerar el deterioro de los márgenes de rentabilidad que nos propone el negocio desde nuestro proveedor, con un mix de producto complejo en base a su asignación y con unos márgenes de devolución compartido en donde se tiene una devolución por retorno que actualmente representa el 3,27% de las ventas netas y un 2,05% por la política.

Los gastos operativos con respecto a las ventas al corte de diciembre tienen un peso del 8,52% en el año 2018 y del 9,05% para el año 2019, teniendo una variación del 26,08% de incremento. En este rubro también es importante recalcar ciertas inversiones importantes que afectan a la línea de gastos, entre las principales están:

- Construcción de la agencia Ficoa, con la cual vino atado a gastos como: Nómina, el mismo que fue hundido aproximadamente dos meses por capacitación y por el paro del mes de octubre, el mismo que retraso la entrega de la Agencia.
- Mantenimiento Edificios Bolivariana: Se invirtió \$33.500 en arreglos y mejoras de techos, canaletas, paredes, vidrios, cableados, etc., en toda la instalación.
- Arriendo Agencia Bolivariana, absorbiendo netamente el valor de \$12.000, los mismos que eran compartidos con ASSA y que pasaron netamente a ser parte de CentralCar.
- Inversión en Publicidad y Propaganda Ag. Bolivariana. Se Invirtió \$8.300 dólares en cambiar y renovar letreros, banners, cuadros y demás esquemas publicitarios en la agencia.
- Inversión en seguridad en las 3 agencias. Se invirtió en cámaras de seguridad, sistemas de alarma, cercado eléctrico, concertinas y detectores de movimiento por un valor total de \$11.200.
- Mantenimiento Edificio Matriz: Se invirtió \$10.500 en arreglos y mejoras de techos, canaletas, paredes, vidrios, cableados, etc., en toda la instalación.
- Herramientas y equipos varios mecánica Bolivariana. Se invirtió \$7.000 en herramientas para reponer equipamiento que se compartía para el mantenimiento de camiones.

Es importante mencionar que ciertos gastos que se estaban manejando como operacionales, fueron reclasificados hacia el no operacional, lo que produce básicamente una variación muy importante en esta línea, las cuentas afectadas en su peso mayoritario son, trabajos realizados fuera, que forman parte de la línea de postventa (mecánica), además de los gastos de Intereses Wholsale.

Finalmente la Utilidad neta conseguida al mes de diciembre fue de \$ 420,744.09, que representa el 1,55% de las ventas netas vs el 3,17% del año 2018, se refleja el deterioro del margen mencionado en líneas anteriores, lo que nos invita a realizar ajustes en el año 2020, luego de que las inversiones fuertes realizadas ya han sido consideradas, por tanto es momento de recuperar utilidad través de:

- Incremento en ventas de repuestos en \$80.000 mensual.
- Revisión de balance scorecards de los empleados ajustando sus comisiones, y bonos por cumplimiento y sobrecumplimiento, a su vez, el gasto de “bono de movilización” se retira y se realiza a través de caja para incrementar los beneficios sociales que se arrastra de los ingresos.
- Considerar ingresos financieros mayores a través de ingresos de PVA’S como seguros, accesorios, dispositivos, etc.
- Generar crédito directo bien ejecutado a través de políticas claras y a clientes que tengan capacidad de pago, cobrando intereses y mejorando ingresos no operacionales.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informar como conclusión:

1.- La Utilidad del Ejercicio antes de participación a empleados e impuesto a la renta alcanzó la suma de \$ 431,732.64, teniendo una variación de -40,14% vs el 2018 que se tuvo una utilidad de \$721,219.22.

2.- Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía CentralCar S.A.

3.- Los análisis comparativos con el ejercicio 2018 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes se ha determinado la repartición de las utilidades generadas, expuestas en la siguiente tabla:

CALCULO DE REPARTICION DE UTILIDADES	
UTILIDAD CONTABLE ANTES DE REPARTICION	\$ 431.732,64
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 64.759,90
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 103.324,73
RESULTADO NETO	\$ 263.648,01
Utilidad Neta	\$ 263.648,01
10% reserva legal	\$ 26.364,80
UTILIDAD LIQUIDA	\$ 237.283,21
DIVIDENDOS	\$ 200.000,00
RESERVA FACULTATIVA	\$ 37.283,21

De esta manera la Composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada como se indica en la tabla siguiente:

SALDOS	Capital Social	Reservas	Resultados Acumulados	Resultado del Ejercicio	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2017	3.800.000,00	261.299,76	287.263,82	275.020,72	4.623.584,30
Traspaso de los Resultados del Ejercicio			47.518,65	(47.518,65)	-
Incremento de Reserva legal (Nota 18)		27.502,07		(27.502,07)	-
Dividendos (Nota 18)				(200.000,00)	200.000,00
Resultado del Ejercicio	-	-	-	442.118,89	(442.118,89)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	3.800.000,00	288.801,83	334.782,47	442.118,89	4.865.703,19
Traspaso de los Resultados del Ejercicio			-	-	-
Incremento de Reserva legal (Nota 18)		44.211,89		(44.211,89)	-
Incremento de Reserva Facultativa (Nota 18)		77.907,00		(77.907,00)	-
Dividendos (Nota 18)				(320.000,00)	320.000,00
Resultado del Ejercicio	-	-	-	263.648,01	(263.648,01)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	3.800.000,00	410.920,72	334.782,47	263.648,01	4.809.351,20

Finalmente y en caso de requerir mayor información de lo expuesto, con todo gusto para proporcionarla.

Sin más por el momento, suscribo

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Santiago Vivero Cobo". The signature is stylized with a large loop at the end and some horizontal lines below the main body of the name.

Santiago Vivero Cobo.
Gerente General
Centralcar S.A.