

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRALCAR S.A.**

Marzo, 2019

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y de los Estatutos Sociales vigentes de Centralcar S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, ocurridos en el periodo económico del año 2018.

1. ENTORNO GENERAL MACROECONÓMICO NACIONAL.

Durante el 2018 la economía del Ecuador mantuvo un desempeño estable, si bien no se alcanzaron los indicadores estimados a inicios de año; dentro de lo más relevante tenemos que la variación anual del PIB (ene – sep 2018/2017) es de 1.4% , principalmente impulsado por el precio promedio del petróleo WTI que al mes de agosto cerró en \$64,90; mismo que tiene una correlación directa en el impacto de ventas en la industria automotriz, además la inflación anual (dic 2018) cerró con un 0.27% según fuente del BCE.

Ecuador lleva diez años de déficit fiscales consecutivos en el Presupuesto General del Estado, para el 2018 el déficit fue de \$ 3,332.9 millones, por tanto la necesidad de obtener financiamiento por parte del Gobierno para mantener el dinamismo de la economía es necesaria.

Entre otros aspectos importantes con miras al futuro, tenemos que la balanza comercial total (ene – dic 2018) es negativa en -\$ 515 millones FOB, lo que determinará decisiones y desafíos importantes tanto para el gobierno como para la industria en cuanto a las importaciones a realizar para este año 2019.

En cuanto al sistema financiero, la Superintendencia de Bancos reporta operaciones de crédito de consumo ordinario por \$272 millones (Ene – Nov 2018), mientras que el crédito al consumo prioritario asciende a \$2.343 millones.

2. MERCADO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

2.1. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ NACIONAL

El mercado automotor cerró el 2018 alcanzando la meta que se había impuesto, pasando de 105,077 unidades en el 2017 a 137,615 para el 2018, y a pesar de que las unidades vendidas en este año crecieron un 31 %, su facturación solo llegó a elevarse un 19 %, si se la compara con los datos del año previo, por tanto esto da lugar a no tener la satisfacción que se esperaba. Una mejora en la expansión del crédito que empezó en el 2017 y las mayores facilidades para importar, pintaron un 2018 prometedor para las concesionarias del país; no obstante, este resultó ser de mayores ventajas para el consumidor.

La eliminación de las restricciones de carros importados al país, que derivó en un ingreso importante sobre todo de marcas chinas, que hoy son más de 40, además de la desgravación de

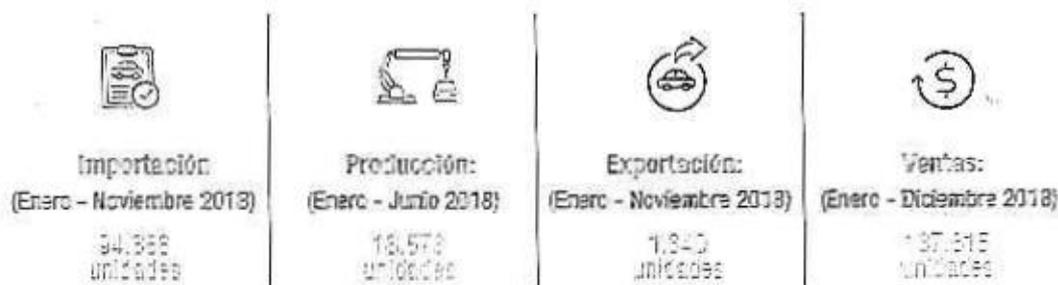
aranceles al carro europeo, generó una mayor competencia en el mercado, esto obligó a las concesionarias a ajustar sus precios a la baja para poder asegurar sus ventas. "Solo en los precios de vehículos livianos se estima que estos se han reducido en un 7 %.



Segmentos	Número de unidades		Variación (unidades)				
	Dic 2017	Dic 2018	Ene - Dic 2017	Dic - Nov 2018	Dic 2018/2017	Ene - Dic 2018/2017	
Automóviles	5,313	4,703	45,696	58,854	-3%	-11%	29%
SUV	4,146	3,920	33,739	45,139	-5%	-5%	34%
Camionetas	1,736	1,563	15,200	19,464	-16%	-10%	26%
Camiones	550	676	5,722	7,844	-6%	4%	37%
Buses	202	196	1,854	1,907	43%	-3%	3%
VAN	352	302	2,866	4,407	-19%	-17%	54%
Total	12,409	11,360	105,077	137,615	-6%	-8%	31%

La distribución de las ventas entre vehículos importados y ensamblados es la siguiente: Vehículos importados 77%, y vehículos ensamblados en el país 23%. Esta brecha ha ido incrementándose en desmedro del ensamblaje local que ha perdido competitividad por la limitación de cambios de modelos y volúmenes de fabricación.

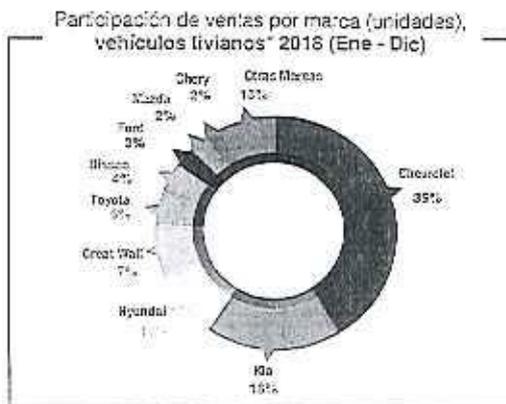
Mercado de vehículos livianos* y comerciales**



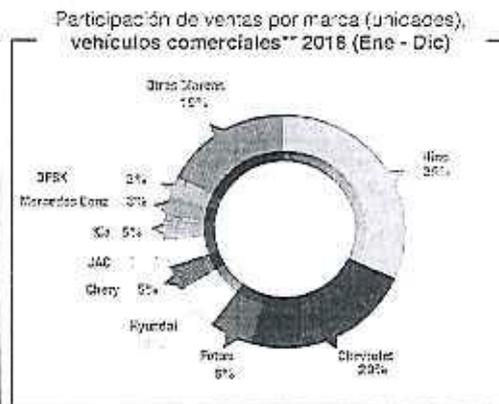
*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, SUV
**Vehículos comerciales: VAN, camiones, buses

A nivel nacional la marca Chevrolet sigue liderando las ventas en unidades, sin embargo, va perdiendo preocupantemente su participación en el mercado. Si analizamos el peso de las marcas, tenemos que Chevrolet alcanza en el 2018 un 33% (39% en 2017), seguido de las principales marcas como son: KIA 16,8% (17,3% en 2017), Hyundai 9,8% (8,9% en 2017), Great Wall 6,09% (6,4% en 2017), Toyota 5,8% (4,6% en 2017) y Nissan 3,6% (3,4% en 2017). Dentro de las marcas no tradicionales, destaca Chery (Grupo Maresa), que crece de 1,614 unidades a 3,330u. en 2018, un 106%; JAC (Grupo Roldan y El Juri), de 866 unidades a 3,075u. en 2018, un 255%; Soueast, de 101 a 901 unidades en 2018, un 792%; Changan que de 8 unidades crece a 820u en 2018, y FOTON de 291 unidades a 793u. en 2018, un 172%. La oferta de productos competitivos a un buen precio ayudó a un mejor y más rápido posicionamiento de estas marcas.

MERCADO NACIONAL				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
INDUSTRIA A DICIEMBRE	105077	137615	32538	31%
GM A DICIEMBRE	41101	45605	4504	11%
M.SHARE	39.12%	33.14%	-5.98%	



*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, SUV



**Vehículos comerciales: VAN, camionetas, buses

2.1. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ LOCAL

Las ventas en la zona centro crecen en un 36% respecto el año anterior, esto significa pasar de 10,283 unidades registradas en el 2017 a 13,991 al finalizar el mes de diciembre del 2018, esto también significa que la zona crece un 0.4% en el año 2018 con respecto al 2017 en su peso total a nivel nacional.

INDUSTRIA ZONA CENTRO DIC 2017 Vs. 2018				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA
INDUSTRIA PAIS A DIC	105077	137615	32538	31%
IND ZONA CENTRO A DIC	10283	13991	3708	36%
CENTRALCAR A DIC	641	992	351	55%
CENTRALCAR LIVIANOS A DIC	607	942	335	55%
ZONA CENTR / PAIS	9.79%	10.17%	0.4%	
CENTRALCAR / ZONA CENTRO	6.23%	7.09%	0.9%	
CENTRALCAR / PAIS	0.61%	0.72%	0.1%	

Para la marca Chevrolet, el crecimiento es más moderado, el indicador es del 17%, lo que significa que, dentro del mismo periodo de análisis, las ventas pasan de 2,987 unidades en el 2017 a 3,504 en el 2018.

PARTICIPACIÓN VENTAS CHEVROLET				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA
GM A DIC	41101	45605	4504	11%
CHEVROLET ZONA CENTRO	2987	3504	517	17%
CENTRALCAR A DIC	641	992	351	55%
CENTRALCAR / RED GM	1.56%	2.18%	0.6%	
CENTRALCAR / Zona Centro	21.46%	28.31%	6.9%	

A nivel zona, la marca Chevrolet sigue liderando las ventas en unidades, sin embargo, también va perdiendo su participación en el mercado. Si analizamos el peso de las marcas en nuestra zona fue del 25,2% para el 2018 frente al 30,2% en el año 2017.

PARTICIPACIÓN X MARCA ZONA CENTRO		
Marca	Participación	Cantidad
CHEVROLET	25.00%	3,504
KIA	15.00%	2,100
HYUNDAI	11.70%	1,641
GREAT WALL	10.70%	1,492
TOYOTA	6.90%	962
HINO	5.90%	821
VOLKSWAGEN	4.90%	683
JAC	3.70%	516
NISSAN	2.80%	389
Others	13.50%	1,883

3. LA EMPRESA

3.1 VEHICULOS.

Vehículos Totales (Livianos + Pesados): Se comercializaron por parte de la compañía en el 2018, 992 unidades, un promedio mensual de 83u, esto respecto a 641 unidades y 53u promedio del 2017, esto representa un crecimiento del 54.7%.

Ingresos: Los ingresos por ventas de vehículos automotores en el 2018, incluyendo livianos y pesados, alcanzan un total en ventas en dólares de \$ 20'757,627 (\$ 15'132,523 en el año 2017). Un crecimiento en ventas del 37%.

Vehículos Livianos: Se vendieron en el 2018, 942 unidades, con un promedio mensual de 80u., respecto a 607 unidades y 51u. promedio del 2017. El crecimiento en ventas de unidades livianos es del 55%.



La participación de las ventas por agencias es: Matriz Cevallos: 447 unidades (47.5%), Bolivariana 287 unidades (30.5%), Puyo 208 unidades (22%).

Las ventas en dólares de esta línea son de \$ 19'404,758.16 dólares (\$ 14'069,834.65 del 2017) y se obtiene una utilidad bruta del 8,43% (8,13% en 2017). En el período 2018 se logró conseguir de manera importante la política comercial que otorga la marca durante 11 de los 12 meses del año 2018, esto sin lugar a dudas nos ayudó a mejorar nuestro margen de rentabilidad; el aporte de política comercial, significa el 1.8% del margen bruto de esta línea.

Vehículos Pesados: Se vendieron en el 2018, 34 unidades, con un promedio mensual de 3u., respecto a 50 unidades y 4u. promedio del 2017. El crecimiento en ventas de unidades livianos es del 47%.



La participación de las ventas por agencias es: Matriz Cevallos: 0 unidades (0%), Bolivariana 43 unidades (86%), Puyo 7 unidades (14%).

Las ventas en dólares de esta línea son de \$ 1'352,869.00 dólares (\$ 1'062,688.88 del 2017) y se obtiene una utilidad bruta del 9,41% (9,50% en 2017).

Acciones en Vehículos:

Las actividades internas para esta línea y la de camiones estuvieron encaminadas a lo siguiente:

- Enfoque en productividad del personal de ventas / Modelo Comercial.
- Selección del mejor personal, enfoque por competencias.
- Adecuamos jefaturas en plazas importantes. (Bolivariana / Puyo)
- Estructuras de pago acordes al mercado local, incentivos por cumplimiento, políticas claras.
- Integración entre áreas mediante procesos bien definidos.
- Aprovechamiento de los canales digitales en ventas.
- Enfoque en prospección de mercado con respecto a 7 canales.
- Coaching del personal de ventas.
- Programas de integración y motivacional al personal.

- Trabajo en conjunto con el Contact Center (Conversión de ledits sobre el 6%)
- Enfoque en posicionamiento de marca CENTRALCAR (Trabajo de mercadeo / ventas)
- Mejorar la coyuntura con Financieras Tradicionales y con el sistema cooperativista de la zona
- Mejorar tasas de conversión en cuanto al crédito mediante Instituciones Financieras.
- Cobertura zonificada.

Importante señalar que, en la línea de vehículos livianos y pesados, se mantuvo un inventario promedio de 30 días, lo que significó un promedio de 90 unidades mensuales, para esto tuvimos que modificar la línea Wholesale del Produbanco de \$1'300,000.00 a \$1'900,000.00.

3.2.- POSTVENTA

Repuestos: La venta de la línea Repuestos (repuestos, accesorios, dispositivos y lubricantes) en el período 2018 alcanzan la suma de \$1'562,784.03 dólares (\$1'238,390.17 en el 2017), reflejando un crecimiento del 26%.

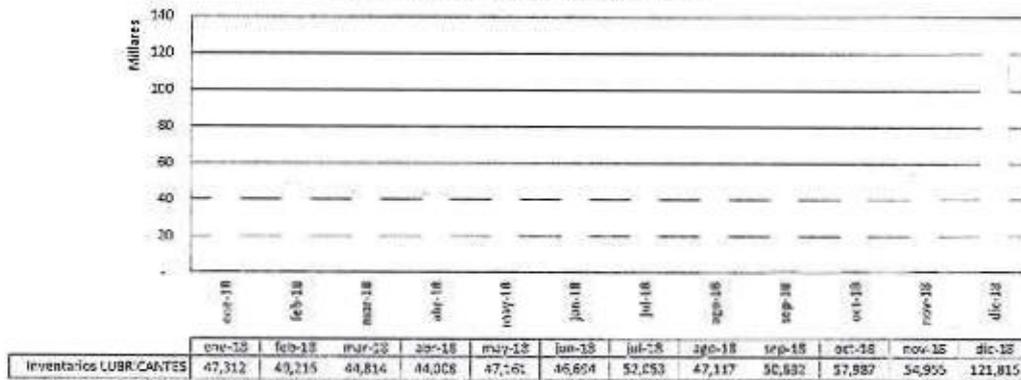
VENTAS NETAS	\$ 1,238,390.17	\$ 1,562,784.03	26.19%
Repuestos	\$ 727,518.72	\$ 724,949.93	-0.35%
Accesorios	\$ 335,783.13	\$ 570,220.77	69.82%
Chevystar	\$ 175,088.32	\$ 267,613.33	52.84%
UTILIDAD BRUTA	\$ 350,180.67	\$ 419,977.93	19.93%
Repuestos	\$ 251,455.77	\$ 263,501.06	4.79%
Accesorios	\$ 74,776.93	\$ 107,975.05	44.40%
Chevystar	\$ 23,947.97	\$ 48,501.82	102.53%

En total los inventarios pasan de \$596.047 a diciembre de 2017, a \$998.050 a diciembre 2018, esto por el cumplimiento y sobrecumplimiento en algunos meses de las bases de compra, además por una negociación 3-1 en el mes de Diciembre, en donde se dio de baja \$80.000 en inventario obsoleto y se compró \$240.000 en inventario nuevo de alta rotación, apostando así a no tener que provisionar cantidades altas por repuestos y accesorios, mismo que tenían una antigüedad de hace más de 7 años, para esto, se buscará una estrategia comercial agresiva para evacuar los repuestos de manera óptima.

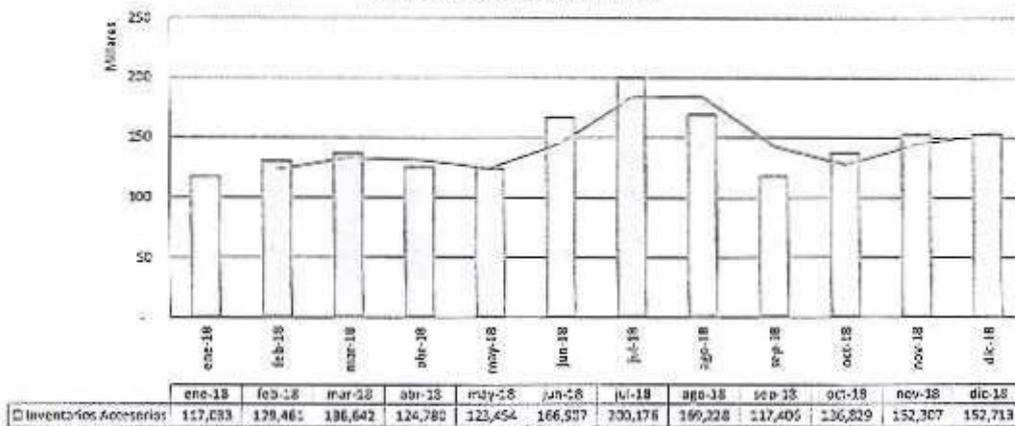
Los niveles de inventarios se reflejan así:



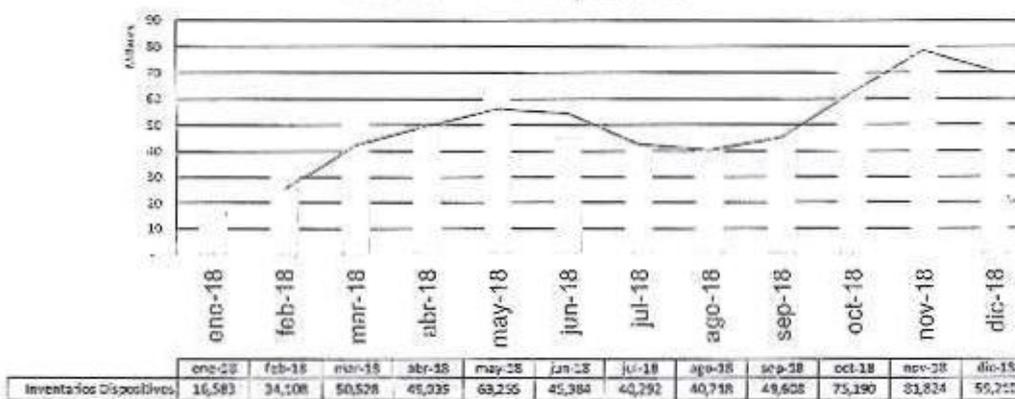
Inventarios de Lubricantes USD.



Inventarios de Accesorios



Inventarios de Dispositivos



En cuanto al inventario de baja rotación y obsoletos, pasó de \$ 172,911 que manteníamos a diciembre del año 2017 a \$ 92.911 a diciembre 2018.

Talleres: En los talleres de mecánica el resultado en ventas al cierre del período por concepto de mano de obra, tenemos un leve incremento en nuestra facturación. Las ventas del 2018 suman \$346,595.47 dólares respecto a \$340,757.28 en 2017, lo que significa un 1.71% de

incremento en ventas en términos porcentuales. La utilidad bruta se incrementa en \$ 21,160.47 dólares lo que significa un 7.26% de incremento.

CUENTA	Año 2017 Real	Año 2018 Real	% var.
VENTAS NETAS			
Taller	\$ 340,757.28	\$ 346,595.47	1.71%
UTILIDAD BRUTA			
Taller	\$ 291,445.43	\$ 312,605.90	7.26%

En cuanto al taller de latonería y pintura, cabe mencionar a los señores accionistas, que a partir del mes de Septiembre del 2018, se comenzaron los trabajos en la ciudad del Puyo para habilitar nuevamente la maquinaria disponible, para lo cual, se realizó una inversión de aproximadamente \$60.000 dólares en infraestructura, así como también \$20.000 dólares en puesta a punto de maquinaria y equipos más adicionales, garantizando también que esta línea complementaria sea una fuente positiva de ingresos para los años venideros, con esto potenciar la operación en la Amazonía, que en base a un pequeño estudio de mercado realizado, los números proyectados para sustentar la operación son viables.

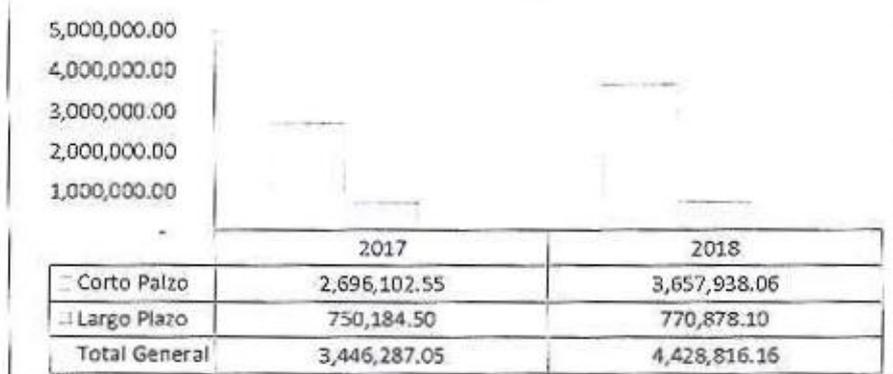
Las ventas conjuntas del negocio de Posventa (repuestos + mano de obra) del período 2018 suman \$1'909.379,50, un incremento del 20,91% respecto al 2017 (\$1'579,147.45 dólares en 2017), mientras que la utilidad bruta fue de \$732.583.83 frente a \$641,626.10, un aumento del 14.18% respecto al año anterior.

CUENTA	Año 2017 Real	Año 2018 Real	% var.
VENTAS NETAS	\$ 1,579,147.45	\$ 1,909,379.50	20.91%
Repuestos	\$ 727,518.72	\$ 724,949.93	-0.35%
Accesorios	\$ 335,783.13	\$ 570,220.77	69.82%
Chevystar	\$ 175,088.32	\$ 267,613.33	52.84%
Taller	\$ 340,757.28	\$ 346,595.47	1.71%
UTILIDAD BRUTA	\$ 641,626.10	\$ 732,583.83	14.18%
Vehículos Livianos	\$ 1,144,528.88	\$ 1,636,638.99	43.00%
Vehículos Pesados	\$ 101,055.53	\$ 127,418.74	26.09%
Repuestos	\$ 251,455.77	\$ 263,501.06	4.79%
Accesorios	\$ 74,776.93	\$ 107,975.05	44.40%
Chevystar	\$ 23,947.97	\$ 48,501.82	102.53%
Taller	\$ 291,445.43	\$ 312,605.90	7.26%

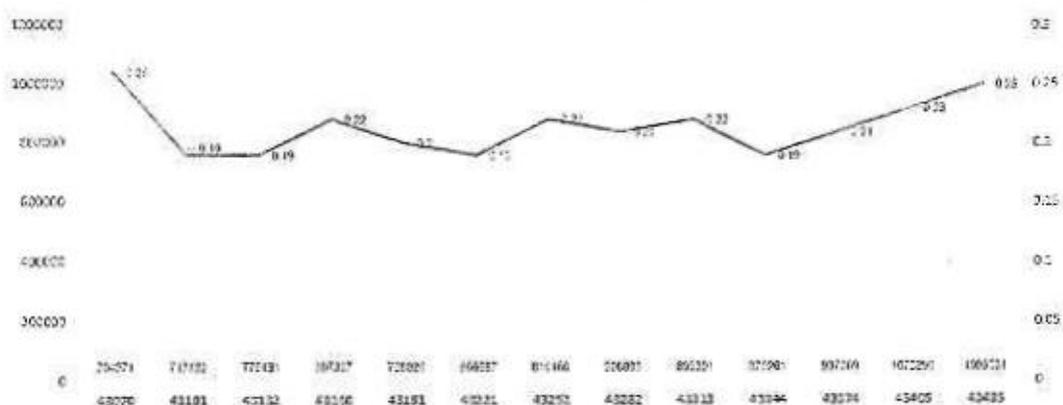
3.3.- CRÉDITO

La cartera total al mes de Diciembre del 2017 sumaba un valor total de \$ 3,446,287.05 para diciembre del 2018 se tiene una cartera de \$ 4,428,816.16 lo que representa un incremento del 28.50%, de la cual ésta última tiene un porcentaje de morosidad del 25% y que en su gran mayoría se encuentra concentrada en cartera de mora fresca de 0 – 30 días representando el 47.04% del total vencido.

EVOLUCION CARTERA TOTAL 2017 - 2018



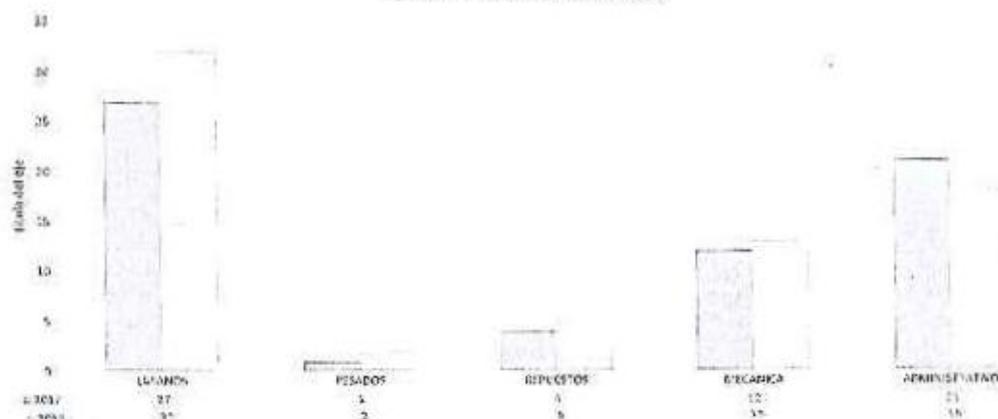
EVOLUCION CARTERA VENCIDA TOTAL 2018



3.4.- TALENTO HUMANO

El periodo 2017 culminó con un total de 65 personas dentro de la nómina Centralcar, durante el año 2018 y con corte al mes de diciembre suman un total de 70, lo que da como resultado la incorporación de 4 personas adicionales que en su mayoría forman parte del equipo de ventas de vehículos livianos, pesados y postventa.

PERSONAL POR LINEA 2017 - 2018



VENTA POR LINEA	2017	PERSONAS	2018	PERSONAS
VENTA POR EMPLEADO	\$	271,218.00	\$	325,011.57

4. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Ventas. Las ventas totales de la empresa a diciembre de 2017, sumaban \$ 16,815,515.75 dólares, versus \$ 22,750,809.52 del 2018, esto representa un crecimiento en ventas del 35.29%. La utilidad bruta total del 2018 suma \$ 2,578,019.98 dólares que representa el 34% más respecto al \$ 1,925,815.20 dólares conseguidos en el 2017.

Gastos. Los gastos operativos pasan del 10.21% en el año 2017 al 8.52% para el año 2018, además la cobertura fija sube del 42% en el 2017 al 68.8% para el periodo 2018.

Utilidad. El margen bruto, operativo y neto mejoran sustancialmente, siendo éste el último para el 2018 \$ 721,219.22 dólares frente al resultado del 2017 que fue de \$ 419,248.34 dólares.

Cabe mencionar que la Utilidad real conseguida fue de \$799.740,62, sin embargo, entendiendo el crecimiento de la cartera, el importante rubro del inventario en postventa y la recomendación del directorio al respecto, se mandó a provisiones la suma de \$ 88,078.28 de los cuales \$ 48,521.40 corresponden a cartera y \$ 39,556.88 a Inventarios.

RESULTADOS 2018:	
Utilidad Total a Dic 2018:	\$ 799.740,62
Envío a provisión Cartera:	\$- 48.521,40
Envío a provisión Baja Inventarios:	\$- 39.556,88
Utilidad Final antes de Impuestos:	\$ 721.219,22
15% Part Trabajadores:	\$-108.182,88
25% Impuesto a la renta:	\$-170.917,45
Utilidad Disponible para Accionistas:	\$ 442,118.89

5. PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE RESULTADOS

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informar como conclusión:

- 1.- Las Utilidades del ejercicio antes de participación a empleados e impuesto a la renta alcanzaron la suma de \$ 721.219,22 (presupuesto \$ 627.486,00), cumpliendo el presupuesto 2018 al 114.93%.
- 2.- Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Centralcar S.A.
- 3.- Los análisis comparativos con el ejercicio 2017 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes resumiendo los resultados del 2018 y expresando los mismos según las Normas Internacional de Información Financiera NIIFs: Se obtuvo una Utilidad Neta Antes de Impuestos y Participación de \$721.219,22; luego del correspondiente Pago a Trabajadores e Impuesto a la Renta según las normativas de ley se tiene una Utilidad Neta de \$ 442,118.89 , de los cuales se constituye una Reserva Legal del 10% de la Utilidad Neta (\$ 44,211.89) totalizando un valor de \$ 397.907.00 a disposición de los Accionistas.

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2018 - NIIF	
Utilidad Contable antes de Participación	721,219.22
Participación Empleados y Trabajadores	108,182.88
Impuesto a la Renta según conciliación	170,917.45
Utilidad Neta después de participación	442,118.89
Reserva Legal	44,211.89
Utilidad a Disposición de Accionistas	397,907.00

La Administración sugiere declarar un dividendo en efectivo a favor de los Accionistas por \$ 320,000.00 dólares, y el saldo de \$ 77,907.00 enviarlo a Reserva Facultativa.

PROPUESTA DESTINO DE UTILIDADES 2018	
Utilidad a Disposición de Accionistas	397,907.00
Resultados no distribuidos	-
Envío a Reserva Facultativa Centralcar	77,907.00
Entrega en Efectivo a Accionistas (De Resultados)	320,000.00

De esta manera la Composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada como se indica en la tabla siguiente:

NUEVA COMPOSICION DEL PATRIMONIO - NIIF

	PATRIMONIO AL 31-12-2018	RESERVA LEGAL	RESERVA FACULTATIVA	CAPITALIZACION	DISTRIBUCION DIVIDENDOS	PATRIMONIO AL 31-03-2019
Capital	3,800,000.00					3,800,000.00
Reserva Legal	271,365.95	44,211.89				315,577.84
Reserva Facultativa	17,435.88		77,907.00			95,342.88
Utilidad / Pérdida años anteriores	334,782.47					334,782.47
Resultados del Ejercicio	442,118.89	- 44,211.89	- 77,907.00		- 320,000.00	0.00
	4,865,703.19					4,545,703.19

Para terminar, agradecemos al Directorio, funcionarios y empleados por el apoyo brindado durante nuestra gestión.

CENTRALCAR S.A.

Sr. Patricio Sevilla Cobo.
PRESIDENTE

Ing. Santiago Vivero Cobo.
GERENTE GENERAL

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRALCAR S.A.**

Marzo, 2019

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y de los Estatutos Sociales vigentes de Centralcar S.A., presentamos este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, ocurridos en el periodo económico del año 2018.

1. ENTORNO GENERAL MACROECONÓMICO NACIONAL.

Durante el 2018 la economía del Ecuador mantuvo un desempeño estable, si bien no se alcanzaron los indicadores estimados a inicios de año; dentro de lo más relevante tenemos que la variación anual del PIB (ene – sep 2018/2017) es de 1.4% , principalmente impulsado por el precio promedio del petróleo WTI que al mes de agosto cerró en \$64,90; mismo que tiene una correlación directa en el impacto de ventas en la industria automotriz, además la inflación anual (dic 2018) cerró con un 0.27% según fuente del BCE.

Ecuador lleva diez años de déficit fiscales consecutivos en el Presupuesto General del Estado, para el 2018 el déficit fue de \$ 3,332.9 millones, por tanto la necesidad de obtener financiamiento por parte del Gobierno para mantener el dinamismo de la economía es necesaria.

Entre otros aspectos importantes con miras al futuro, tenemos que la balanza comercial total (ene – dic 2018) es negativa en -\$ 515 millones FOB, lo que determinará decisiones y desafíos importantes tanto para el gobierno como para la industria en cuanto a las importaciones a realizar para este año 2019.

En cuanto al sistema financiero, la Superintendencia de Bancos reporta operaciones de crédito de consumo ordinario por \$272 millones (Ene – Nov 2018), mientras que el crédito al consumo prioritario asciende a \$2.343 millones.

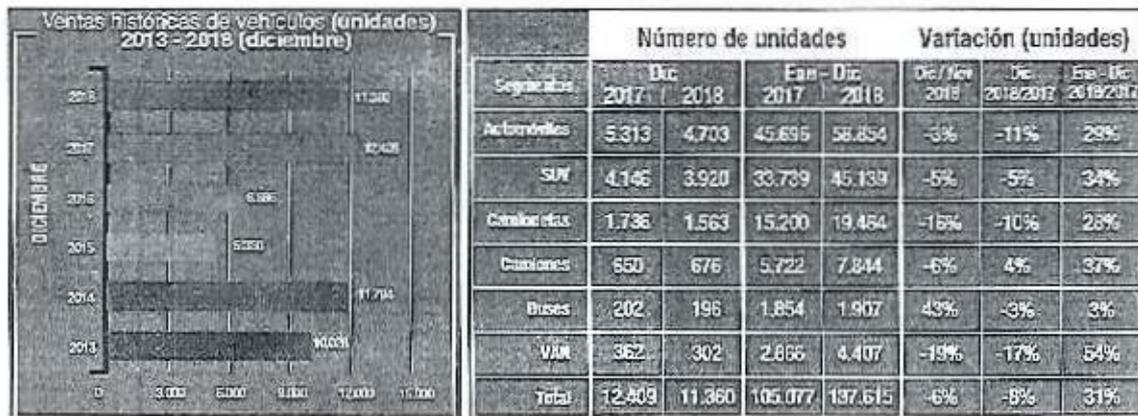
2. MERCADO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

2.1. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ NACIONAL

El mercado automotor cerró el 2018 alcanzando la meta que se había impuesto, pasando de 105,077 unidades en el 2017 a 137,615 para el 2018, y a pesar de que las unidades vendidas en este año crecieron un 31 %, su facturación solo llegó a elevarse un 19 %, si se la compara con los datos del año previo, por tanto esto da lugar a no tener la satisfacción que se esperaba. Una mejora en la expansión del crédito que empezó en el 2017 y las mayores facilidades para importar, pintaron un 2018 prometedor para las concesionarias del país; no obstante, este resultó ser de mayores ventajas para el consumidor.

La eliminación de las restricciones de carros importados al país, que derivó en un ingreso importante sobre todo de marcas chinas, que hoy son más de 40, además de la desgravación de

aranceles al carro europeo, generó una mayor competencia en el mercado, esto obligó a las concesionarias a ajustar sus precios a la baja para poder asegurar sus ventas. "Solo en los precios de vehículos livianos se estima que estos se han reducido en un 7 %.



La distribución de las ventas entre vehículos importados y ensamblados es la siguiente: Vehículos importados 77%, y vehículos ensamblados en el país 23%. Esta brecha ha ido incrementándose en desmedro del ensamblaje local que ha perdido competitividad por la limitación de cambios de modelos y volúmenes de fabricación.

Mercado de vehículos livianos* y comerciales**



*Vehículos livianos: camionetas, camionetas, S.U.V.
**Vehículos comerciales: WUZ, camiones, buses

A nivel nacional la marca Chevrolet sigue liderando las ventas en unidades, sin embargo, va perdiendo preocupantemente su participación en el mercado. Si analizamos el peso de las marcas, tenemos que Chevrolet alcanza en el 2018 un 33% (39% en 2017), seguido de las principales marcas como son: KIA 16,8% (17,3% en 2017), Hyundai 9,8% (8,9% en 2017), Great Wall 6,09% (6,4% en 2017), Toyota 5,8% (4,6% en 2017) y Nissan 3,6% (3,4% en 2017). Dentro de las marcas no tradicionales, destaca Chery (Grupo Maresa), que crece de 1,614 unidades a 3,330u. en 2018, un 106%; JAC (Grupo Roldan y El Juri), de 866 unidades a 3,075u. en 2018, un 255%; Soueast, de 101 a 901 unidades en 2018, un 792%; Changan que de 8 unidades crece a 820u en 2018, y FOTON de 291 unidades a 793u. en 2018, un 172%. La oferta de productos competitivos a un buen precio ayudó a un mejor y más rápido posicionamiento de estas marcas.

MERCADO NACIONAL				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
INDUSTRIA A DICIEMBRE	105077	137615	32538	31%
GM A DICIEMBRE	41101	45605	4504	11%
M.SHARE	39.12%	33.14%	-5.98%	



*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, S.U.V.



**Vehículos comerciales: VAN, camionetas, buses.

2.1. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ LOCAL

Las ventas en la zona centro crecen en un 36% respecto el año anterior, esto significa pasar de 10,283 unidades registradas en el 2017 a 13,991 al finalizar el mes de diciembre del 2018, esto también significa que la zona crece un 0.4% en el año 2018 con respecto al 2017 en su peso total a nivel nacional.

INDUSTRIA ZONA CENTRO DIC 2017 Vs. 2018				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA
INDUSTRIA PAIS A DIC	105077	137615	32538	31%
IND ZONA CENTRO A DIC	10283	13991	3708	36%
CENTRALCAR A DIC	641	992	351	55%
CENTRALCAR LIVIANOS A DIC	607	942	335	55%
ZONA CENTR / PAIS	9.79%	10.17%	0.4%	
CENTRALCAR / ZONA CENTRO	6.23%	7.09%	0.9%	
CENTRALCAR / PAIS	0.61%	0.72%	0.1%	

Para la marca Chevrolet, el crecimiento es más moderado, el indicador es del 17%, lo que significa que, dentro del mismo periodo de análisis, las ventas pasan de 2,987 unidades en el 2017 a 3,504 en el 2018

PARTICIPACIÓN VENTAS CHEVROLET				
CYTD	2017	2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA
GM A DIC	41101	45605	4504	11%
CHEVROLET ZONA CENTRO	2987	3504	517	17%
CENTRALCAR A DIC	641	992	351	55%
CENTRALCAR / RED GM	1.56%	2.18%	0.6%	
CENTRALCAR / Zona Centro	21.46%	28.31%	6.9%	

A nivel zona, la marca Chevrolet sigue liderando las ventas en unidades, sin embargo, también va perdiendo su participación en el mercado. Si analizamos el peso de las marcas en nuestra zona fue del 25,2% para el 2018 frente al 30,2% en el año 2017.

PARTICIPACIÓN X MARCA ZONA CENTRO		
Marca	Participación	Cantidad
CHEVROLET	25.00%	3,504
KIA	15.00%	2,100
HYUNDAI	11.70%	1,641
GREAT WALL	10.70%	1,492
TOYOTA	6.90%	962
HINO	5.90%	821
VOLKSWAGEN	4.90%	683
JAC	3.70%	516
NISSAN	2.80%	389
Others	13.50%	1,883

3. LA EMPRESA

3.1 VEHICULOS.

Vehículos Totales (Livianos + Pesados): Se comercializaron por parte de la compañía en el 2018, 992 unidades, un promedio mensual de 83u, esto respecto a 641 unidades y 53u promedio del 2017, esto representa un crecimiento del 54.7%.

Ingresos: Los ingresos por ventas de vehículos automotores en el 2018, incluyendo livianos y pesados, alcanzan un total en dólares de \$ 20'757,627 (\$ 15'132,523 en el año 2017). Un crecimiento en ventas del 37%.

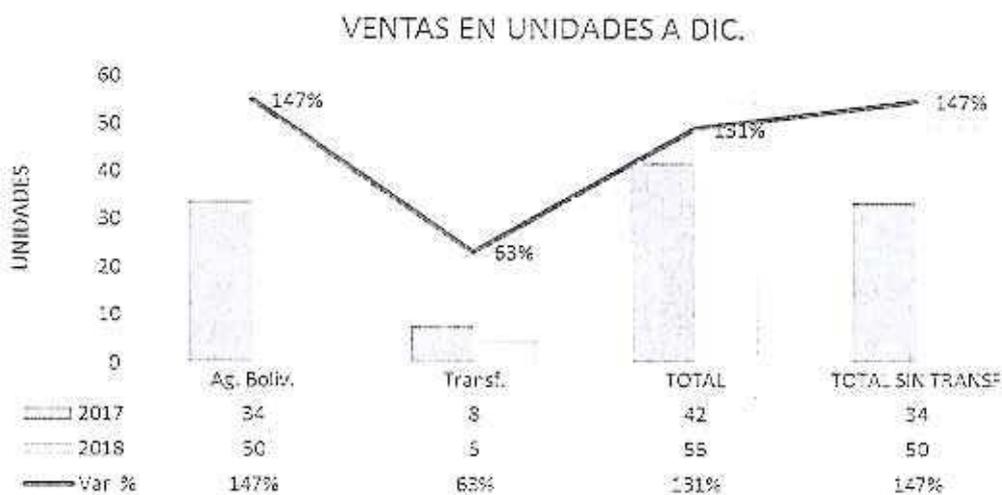
Vehículos Livianos: Se vendieron en el 2018, 942 unidades, con un promedio mensual de 80u., respecto a 607 unidades y 51u. promedio del 2017. El crecimiento en ventas de unidades livianos es del 55%.



La participación de las ventas por agencias es: Matriz Cevallos: 447 unidades (47.5%), Bolivariana 287 unidades (30.5%), Puyo 208 unidades (22%).

Las ventas en dólares de esta línea son de \$ 19'404,758.16 dólares (\$ 14'069,834.65 del 2017) y se obtiene una utilidad bruta del 8,43% (8,13% en 2017). En el período 2018 se logró conseguir de manera importante la política comercial que otorga la marca durante 11 de los 12 meses del año 2018, esto sin lugar a dudas nos ayudó a mejorar nuestro margen de rentabilidad; el aporte de política comercial, significa el 1.8% del margen bruto de esta línea.

Vehículos Pesados: Se vendieron en el 2018, 34 unidades, con un promedio mensual de 3u., respecto a 50 unidades y 4u. promedio del 2017. El crecimiento en ventas de unidades livianos es del 47%.



La participación de las ventas por agencias es: Matriz Cevallos: 0 unidades (0%), Bolivariana 43 unidades (86%), Puyo 7 unidades (14%).

Las ventas en dólares de esta línea son de \$ 1'352,869.00 dólares (\$ 1'062,688.88 del 2017) y se obtiene una utilidad bruta del 9,41% (9,50% en 2017).

Acciones en Vehículos:

Las actividades internas para esta línea y la de camiones estuvieron encaminadas a lo siguiente:

- Enfoque en productividad del personal de ventas / Modelo Comercial.
- Selección del mejor personal, enfoque por competencias.
- Adecuamos jefaturas en plazas importantes. (Bolivariana / Puyo)
- Estructuras de pago acordes al mercado local, incentivos por cumplimiento, políticas claras.
- Integración entre áreas mediante procesos bien definidos.
- Aprovechamiento de los canales digitales en ventas.
- Enfoque en prospección de mercado con respecto a 7 canales.
- Coaching del personal de ventas.
- Programas de integración y motivacional al personal.

- Trabajo en conjunto con el Contact Center (Conversión de ledits sobre el 6%)
- Enfoque en posicionamiento de marca CENTRALCAR (Trabajo de mercadeo / ventas)
- Mejorar la coyuntura con Financieras Tradicionales y con el sistema cooperativista de la zona
- Mejorar tasas de conversión en cuanto al crédito mediante Instituciones Financieras.
- Cobertura zonificada.

Importante señalar que, en la línea de vehículos livianos y pesados, se mantuvo un inventario promedio de 30 días, lo que significó un promedio de 90 unidades mensuales, para esto tuvimos que modificar la línea Wholesale del Produbanco de \$1'300,000.00 a \$1'900,000.00.

3.2.- POSTVENTA

Repuestos: La venta de la línea Repuestos (repuestos, accesorios, dispositivos y lubricantes) en el período 2018 alcanzan la suma de \$1'562,784.03 dólares (\$1'238,390.17 en el 2017), reflejando un crecimiento del 26%.

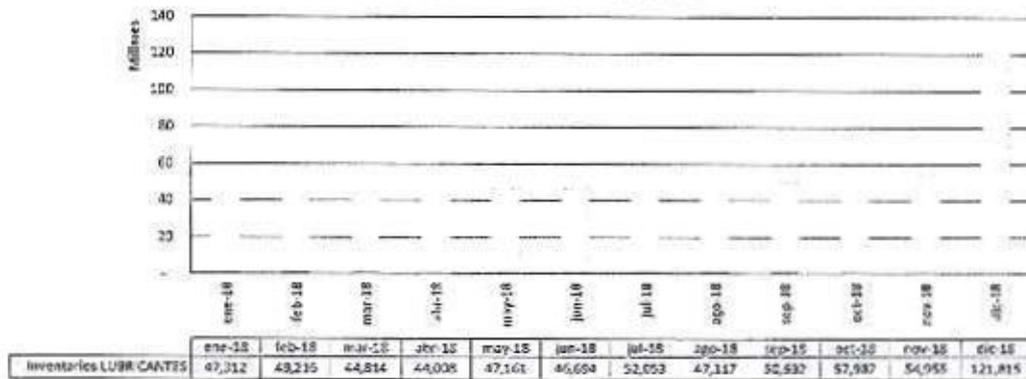
VENTAS NETAS	\$ 1,238,390.17	\$ 1,562,784.03	26.19%
Repuestos	\$ 727,518.72	\$ 724,949.93	-0.35%
Accesorios	\$ 335,783.13	\$ 570,220.77	69.82%
Chevystar	\$ 175,088.32	\$ 267,613.33	52.84%
UTILIDAD BRUTA	\$ 350,180.67	\$ 419,977.93	19.93%
Repuestos	\$ 251,455.77	\$ 263,501.06	4.79%
Accesorios	\$ 74,776.93	\$ 107,975.05	44.40%
Chevystar	\$ 23,947.97	\$ 48,501.82	102.53%

En total los inventarios pasan de \$596.047 a diciembre de 2017, a \$998.050 a diciembre 2018, esto por el cumplimiento y sobrecumplimiento en algunos meses de las bases de compra, además por una negociación 3-1 en el mes de Diciembre, en donde se dio de baja \$80.000 en inventario obsoleto y se compró \$240.000 en inventario nuevo de alta rotación, apostando así a no tener que provisionar cantidades altas por repuestos y accesorios, mismo que tenían una antigüedad de hace más de 7 años, para esto, se buscará una estrategia comercial agresiva para evacuar los repuestos de manera óptima.

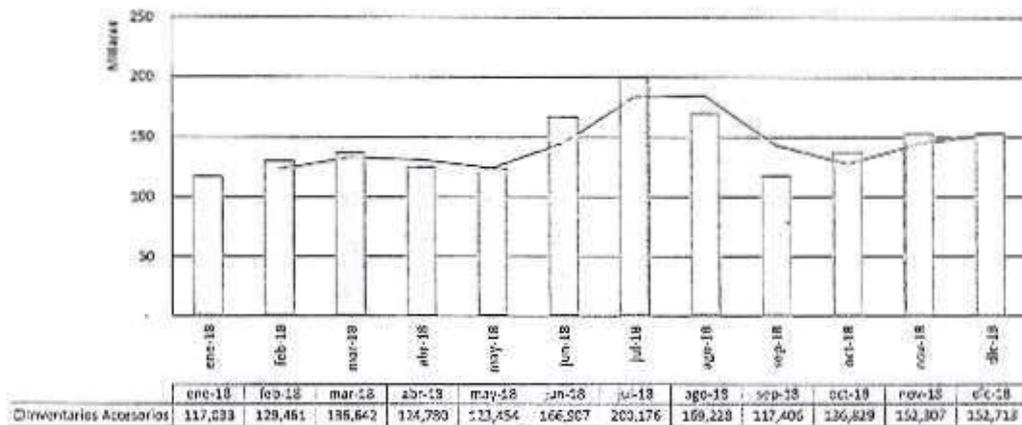
Los niveles de inventarios se reflejan así:



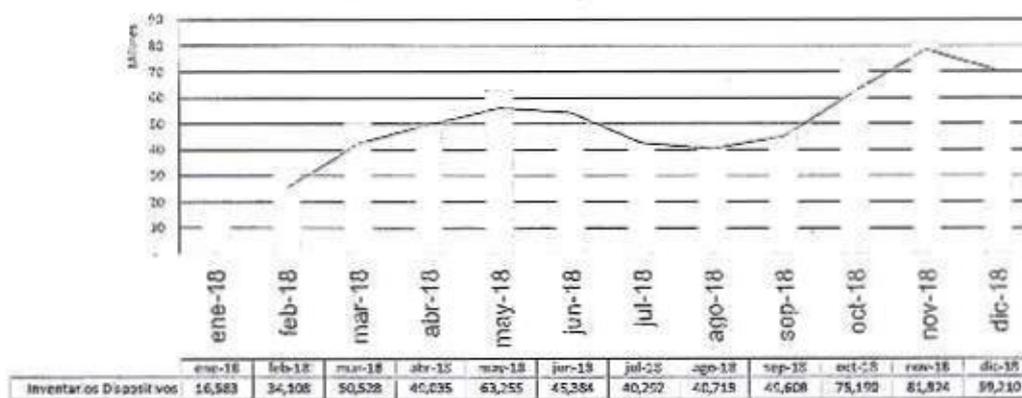
Inventarios de Lubricantes USD.



Inventarios de Accesorios



Inventarios de Dispositivos



En cuanto al inventario de baja rotación y obsoletos, pasó de \$ 172,911 que manteníamos a diciembre del año 2017 a \$ 92.911 a diciembre 2018.

Talleres: En los talleres de mecánica el resultado en ventas al cierre del período por concepto de mano de obra, tenemos un leve incremento en nuestra facturación. Las ventas del 2018 suman \$346,595.47 dólares respecto a \$340,757.28 en 2017, lo que significa un 1.71% de

incremento en ventas en términos porcentuales. La utilidad bruta se incrementa en \$ 21,160.47 dólares lo que significa un 7.26% de incremento.

CUENTA	Año 2017 Real	Año 2018 Real	% var.
VENTAS NETAS			
Taller	\$ 340,757.28	\$ 346,595.47	1.71%
UTILIDAD BRUTA			
Taller	\$ 291,445.43	\$ 312,605.90	7.26%

En cuanto al taller de latonería y pintura, cabe mencionar a los señores accionistas, que a partir del mes de Septiembre del 2018, se comenzaron los trabajos en la ciudad del Puyo para habilitar nuevamente la maquinaria disponible, para lo cual, se realizó una inversión de aproximadamente \$60.000 dólares en infraestructura, así como también \$20.000 dólares en puesta a punto de maquinaria y equipos más adicionales, garantizando también que esta línea complementaria sea una fuente positiva de ingresos para los años venideros, con esto potenciar la operación en la Amazonía, que en base a un pequeño estudio de mercado realizado, los números proyectados para sustentar la operación son viables.

Las ventas conjuntas del negocio de Posventa (repuestos + mano de obra) del período 2018 suman \$1'909.379,50, un incremento del 20,91% respecto al 2017 (\$1'579,147.45 dólares en 2017), mientras que la utilidad bruta fue de \$732.583.83 frente a \$641,626.10, un aumento del 14.18% respecto al año anterior.

CUENTA	Año 2017 Real	Año 2018 Real	% var.
VENTAS NETAS	\$ 1,579,147.45	\$ 1,909,379.50	20.91%
Repuestos	\$ 727,518.72	\$ 724,949.93	-0.35%
Accesorios	\$ 335,783.13	\$ 570,220.77	69.82%
Chevystar	\$ 175,088.32	\$ 267,613.33	52.84%
Taller	\$ 340,757.28	\$ 346,595.47	1.71%
UTILIDAD BRUTA	\$ 641,626.10	\$ 732,583.83	14.18%
Vehículos Livianos	\$ 1,144,528.88	\$ 1,636,638.99	43.00%
Vehículos Pesados	\$ 101,055.53	\$ 127,418.74	26.09%
Repuestos	\$ 251,455.77	\$ 263,501.06	4.79%
Accesorios	\$ 74,776.93	\$ 107,975.05	44.40%
Chevystar	\$ 23,947.97	\$ 48,501.82	102.53%
Taller	\$ 291,445.43	\$ 312,605.90	7.26%

3.3.- CRÉDITO

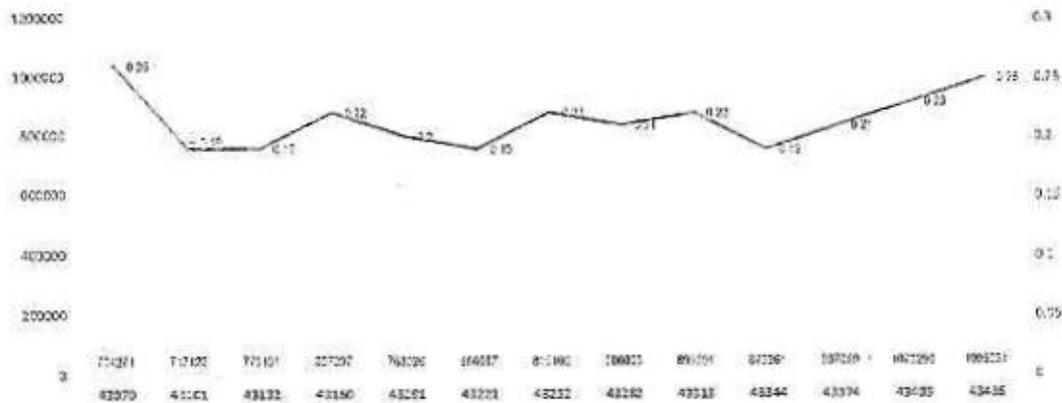
La cartera total al mes de Diciembre del 2017 sumaba un valor total de \$ 3,446,287.05 para diciembre del 2018 se tiene una cartera de \$ 4,428,816.16 lo que representa un incremento del 28.50%, de la cual ésta última tiene un porcentaje de morosidad del 25% y que en su gran mayoría se encuentra concentrada en cartera de mora fresca de 0 – 30 días representando el 47.04% del total vencido.

EVOLUCION CARTERA TOTAL 2017 - 2018

5,000,000.00
4,000,000.00
3,000,000.00
2,000,000.00
1,000,000.00

	2017	2018
Corto Plazo	2,696,102.55	3,657,938.06
Largo Plazo	750,184.50	770,878.10
Total General	3,446,287.05	4,428,816.16

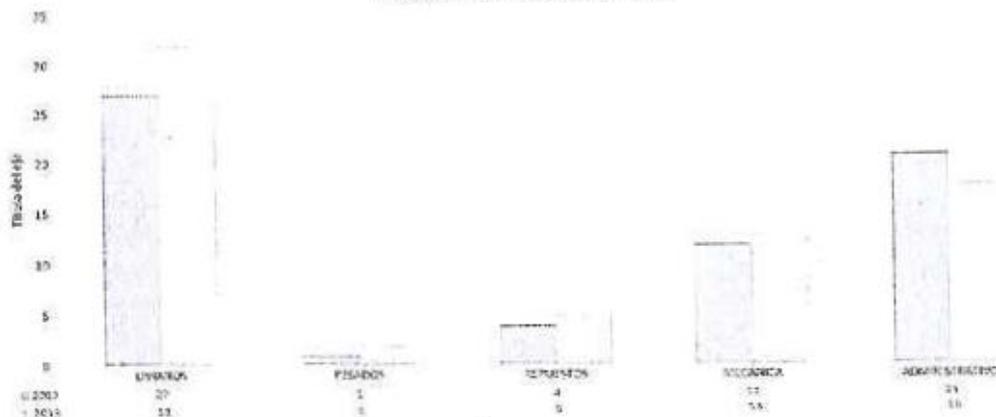
EVOLUCION CARTERA VENCIDA TOTAL 2018



3.4.- TALENTO HUMANO

El periodo 2017 culminó con un total de 65 personas dentro de la nómina Centralcar, durante el año 2018 y con corte al mes de diciembre suman un total de 70, lo que da como resultado la incorporación de 4 personas adicionales que en su mayoría forman parte del equipo de ventas de vehículos livianos, pesados y postventa.

PERSONAL POR LINEA 2017 - 2018



VENTA POR LINEA	2017	PERSONAS	2018	PERSONAS
VENTA POR EMPLEADO	\$	271,218.00	\$	325,011.57

4. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Ventas. Las ventas totales de la empresa a diciembre de 2017, sumaban \$ 16,815,515.75 dólares, versus \$ 22,750,809.52 del 2018, esto representa un crecimiento en ventas del 35.29%. La utilidad bruta total del 2018 suma \$ 2,578,019.98 dólares que representa el 34% más respecto al \$ 1,925,815.20 dólares conseguidos en el 2017.

Gastos. Los gastos operativos pasan del 10.21% en el año 2017 al 8.52% para el año 2018, además la cobertura fija sube del 42% en el 2017 al 68.8% para el periodo 2018.

Utilidad. El margen bruto, operativo y neto mejoran sustancialmente, siendo éste el último para el 2018 \$ 721,219.22 dólares frente al resultado del 2017 que fue de \$ 419,248.34 dólares.

Cabe mencionar que la Utilidad real conseguida fue de \$799.740,62, sin embargo, entendiendo el crecimiento de la cartera, el importante rubro del inventario en postventa y la recomendación del directorio al respecto, se mandó a provisiones la suma de \$ 88,078.28 de los cuales \$ 48,521.40 corresponden a cartera y \$ 39,556.88 a Inventarios.

RESULTADOS 2018:	
Utilidad Total a Dic 2018:	\$ 799.740,62
Envío a provisión Cartera:	\$- 48.521,40
Envío a provisión Baja Inventarios:	\$- 39.556,88
Utilidad Final antes de Impuestos:	\$ 721.219,22
15% Part Trabajadores:	\$-108.182,88
25% Impuesto a la renta:	\$-170.917,45
Utilidad Disponible para Accionistas:	\$ 442,118.89

5. PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE RESULTADOS

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informar como conclusión:

- 1.- Las Utilidades del ejercicio antes de participación a empleados e impuesto a la renta alcanzaron la suma de \$ 721.219,22 (presupuesto \$ 627.486,00), cumpliendo el presupuesto 2018 al 114.93%.
- 2.- Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Centralcar S.A.
- 3.- Los análisis comparativos con el ejercicio 2017 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes resumiendo los resultados del 2018 y expresando los mismos según las Normas Internacional de Información Financiera NIIFs: Se obtuvo una Utilidad Neta Antes de Impuestos y Participación de \$721.219,22; luego del correspondiente Pago a Trabajadores e Impuesto a la Renta según las normativas de ley se tiene una Utilidad Neta de \$ 442,118.89 , de los cuales se constituye una Reserva Legal del 10% de la Utilidad Neta (\$ 44,211.89) totalizando un valor de \$ 397.907.00 a disposición de los Accionistas.

PAGO DE IMPUESTOS POR UTILIDADES 2018 - NIIF	
Utilidad Contable antes de Participación	721,219.22
Participación Empleados y Trabajadores	108,182.88
Impuesto a la Renta según conciliación	170,917.45
Utilidad Neta después de participación	442,118.89
Reserva Legal	44,211.89
Utilidad a Disposición de Accionistas	397,907.00

La Administración sugiere declarar un dividendo en efectivo a favor de los Accionistas por \$ 320,000.00 dólares, y el saldo de \$ 77,907.00 enviarlo a Reserva Facultativa.

PROPUESTA DESTINO DE UTILIDADES 2018	
Utilidad a Disposición de Accionistas	397,907.00
Resultados no distribuidos	-
Envío a Reserva Facultativa Centralcar	77,907.00
Entrega en Efectivo a Accionistas (De Resultados)	320,000.00

De esta manera la Composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada como se indica en la tabla siguiente:

NUEVA COMPOSICION DEL PATRIMONIO - NIIF

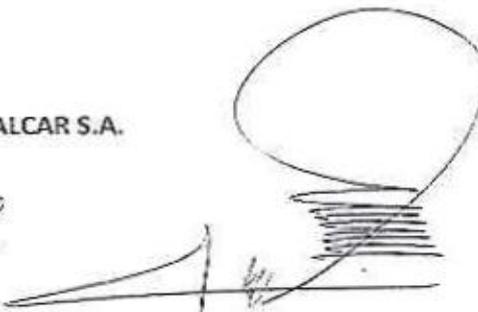
	PATRIMONIO AL 31-12-2018	RESERVA LEGAL	RESERVA FACULTATIVA	CAPITALIZACION	DISTRIBUCION DIVIDENDOS	PATRIMONIO AL 31-03-2019
Capital	3,800,000.00					3,800,000.00
Reserva Legal	271,365.95	44,211.89				315,577.84
Reserva Facultativa	17,435.88		77,907.00			95,342.88
Utilidad / Pérdida años anteriores	334,782.47					334,782.47
Resultados del Ejercicio	442,118.85	- 44,211.89	- 77,907.00		- 320,000.00	0.00
	4,865,703.19					4,545,703.19

Para terminar, agradecemos al Directorio, funcionarios y empleados por el apoyo brindado durante nuestra gestión.

CENTRALCAR S.A.



Sr. Patricio Sevilla Cobo.
PRESIDENTE



Ing. Santiago Vivero Cobo.
GERENTE GENERAL