

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA CENTRALCAR S.A.**

MARZO 2018

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Empresa, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación, presentamos el informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2017.

1.- ENTORNO

El mercado automotor nacional registró en el año 2017 una recuperación alineada con el comportamiento de la economía nacional. Esta recuperación fue alentadora para las empresas automotrices que en el año 2016 registraron el nivel de ventas más bajo de la última década.

Factores como la eliminación del esquema de cupos de importación, que limitó seriamente la posibilidad de que los usuarios ecuatorianos puedan acceder a soluciones de movilidad; conjuntamente con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea; la reducción del IVA; y la eliminación de la salvaguardia por balanza de pagos, que afectó a los vehículos comerciales, permitieron que durante el 2017 el sector registre una recuperación de su actividad, que a partir del mes de junio, alcanzó el nivel promedio de ventas de los últimos 10 años.

En términos generales, la eliminación de esquemas restrictivos, favorecieron la competitividad del mercado automotor ecuatoriano y esto se materializó en beneficios para los consumidores ecuatorianos, ya que cuentan con una mayor oferta de marcas, modelos y con precios más bajos.

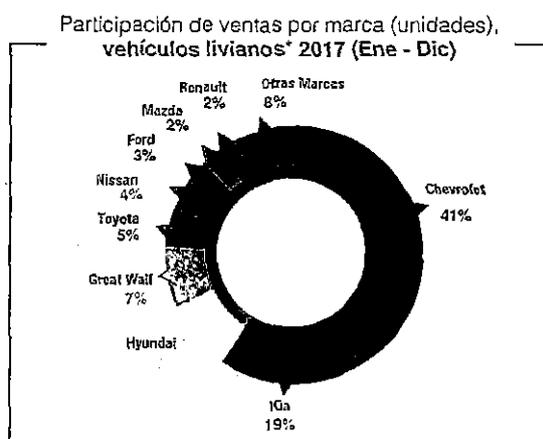
2.- MERCADO

En el 2017 la industria automotriz mostró un crecimiento en ventas del 65.33% respecto al mismo período de análisis del 2016, a Diciembre del 2017 se comercializaron 105.077 unidades respecto a las 63.555 del año anterior, esto debido a un repunte en las ventas a partir del mes de junio, producto de una mayor confianza del mercado con el actual gobierno, una oferta normal de créditos por parte de bancos y financieras para nuestro sector, y también por una sobre oferta de vehículos, que en su gran mayoría se vieron reflejadas por automotores importados y donde se destacan las marcas asiáticas.

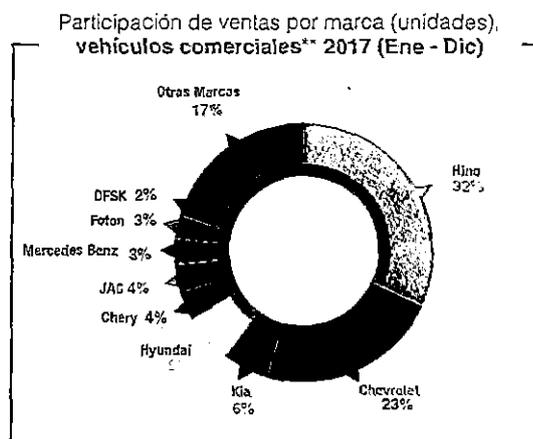
MERCADO NACIONAL			
CYTD	2016	2017	DIFERENCIA
INDUSTRIA	63555	105077	65.33%
TOTAL GM	28375	41101	44.85%
M.SHARE	44.65%	39.12%	-5.53%

POR MARCA PAIS		
Año	2017	
	Unidades	% Partic.
Total	105,077	100.00%
CHEVROLET	41,101	39.12%
KIA	18,223	17.34%
HYUNDAI	9,443	8.99%
GREAT WALL	6,792	6.46%
TOYOTA	4,804	4.57%
NISSAN	3,568	3.40%
HINO	3,310	3.15%
FORD	2,541	2.42%
MAZDA	1,959	1.86%
RENAULT	1,953	1.86%
VOLKSWAGEN	1,889	1.80%
CHERY	1,614	1.54%
JAC	866	0.82%
CITROEN	685	0.65%
ZOTYE	572	0.54%
OTROS	5757	5.46%

La marca Chevrolet comercializó en el 2017 un total de 41.101 unidades, lo que le permite tener una participación en el mercado del 39,12%, menor a la obtenida en el año anterior que cerró con el 44.85%, esto debido entre otros aspectos a una mayor oferta de productos de varias marcas que por la eliminación de los cupos, salvaguardas, han entrado con mayor fuerza al mercado, con Oferta de productos atractivos en diseño, tecnología, confort y precio, haciendo que los esfuerzos comerciales y de margen de rentabilidad para sostener la participación de mercado, sean mayores.



*Vehículos livianos: automóviles, camionetas, SUV



**Vehículos comerciales: VAN, camiones, buses

Las ventas en la zona centro crecen en un 62.40% respecto el año anterior, esto significa 6.339 unidades del 2016, a 10.293 al finalizar el 2017. La marca Chevrolet en la zona, y debido al

mismo efecto que a nivel nacional, tiene en este año un share descendente acumulado del 29.10%.

INDUSTRIA ZONA CENTRO 2017 vs 2017		
PARTICIPACIONES	2016	2017
INDUSTRIA PAIS	63555	105077
INDUSTRIA ZONA CENTRO	6339	10293
CENTRALCAR	408	703
ZONA CENTRO/PAIS	9.97%	9.80%
CENTRALCAR/PAIS	0.64%	0.67%
CENTRALCAR / ZONA CENTRO	6.44%	6.83%

POR MARCA ZONA CENTRO		
Marca	Participación	Cantidad
CHEVROLET	29.10%	2,997
KIA	16.80%	1,728
HYUNDAI	12.00%	1,235
GREAT WALL	9.90%	1,014
HINO	7.00%	720
TOYOTA	6.40%	661
VOLKSWAGEN	4.70%	487
NISSAN	2.40%	247
FORD	2.30%	240
Others	9.40%	964

ZONA CENTRO POR SUB ZONA		
Provincia	Participación	Cantidad
TUNGURAHUA	65.50%	6,738
CHIMBORAZO	21.60%	2,226
COTOPAXI	9.30%	961
PASTAZA	3.50%	361
BOLIVAR	0.10%	7
Others	-	-

3.- COMERCIAL

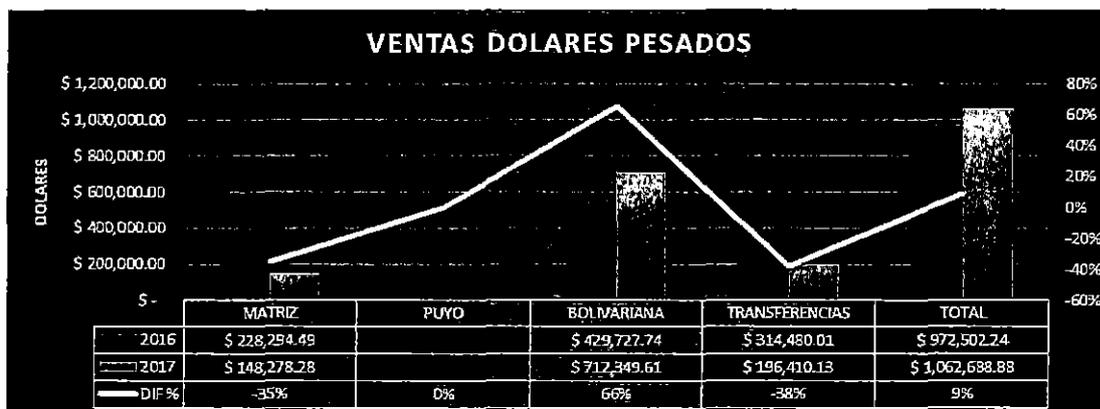
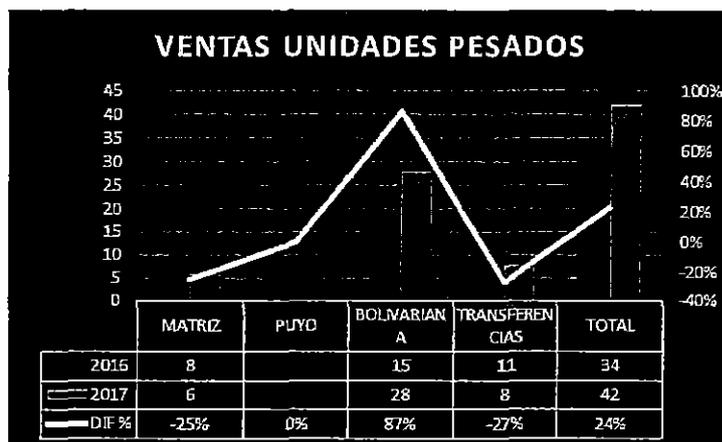
3.1.- VEHÍCULOS

Livianos: La venta de vehículos livianos en Centralcar crece un 72% respecto al 2016, pasando de 408 unidades a 703 unidades a diciembre del 2017. Las ventas netas de vehículos sin transferencias entre concesionarios suman a diciembre 2017: \$12'021,913 dólares, frente a \$7'000,434 del 2016; un crecimiento en ingresos de la línea de vehículos del 67%. La utilidad bruta en ventas es de \$1'144,528.88 dólares equivalente al 6.9% de rentabilidad, respecto a 7,1% y 595,385.49 dólares del año anterior.





Pesados: Para el 2017, la línea de pesados tiene un incremento del 24% en unidades y del 9% en dólares facturados respecto al 2016, con una utilidad bruta de \$101,055.53 que representa el 9.5% de margen, respecto a los \$65,207.67 con un margen del 6.72% del 2016.



3.2.- POSTVENTA

La venta de repuestos, pasan de \$750,584.86 del 2016 a \$623,782.60 en el 2017, lo que significa un -16%. En cuanto a la venta de Lubricantes, las ventas del 2017 fueron de \$103,736.12 frente a una facturación del 2016 por \$93,844.84. La caída se debe principalmente a que, en el proceso de fusión operativa con ASSA, la pérdida de ingresos en el área de latonería y pintura afectó mayormente a Centralcar, el efecto fue proporcional en la línea de Servicios, cuyas ventas caen de \$550,074.58 dólares del 2016, a \$444,602.05 del 2017.

VENTAS POR LINEA VEHICULOS REPUESTOS							
REPUESTOS MATRIZ							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 83,118.96	\$ 62,313.56	\$ 20,805.40	\$ 52,851.93	\$ -	\$ -32,046.53	-38.56%
2017	\$ 141,889.02	\$ 90,332.87	\$ 51,556.15	\$ 43,277.37	\$ 7,839.89	\$ 16,118.67	11.36%
REPUESTOS PUYO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 204,685.52	\$ 144,031.86	\$ 60,653.66	\$ 69,617.01	\$ -	\$ -8,963.35	-4.93%
2017	\$ 181,813.07	\$ 105,094.30	\$ 76,718.77	\$ 62,616.78	\$ 2,017.93	\$ 16,119.92	7.88%
REPUESTOS BOLIVARIANA							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 462,780.38	\$ 356,668.75	\$ 106,111.63	\$ 101,394.59	\$ -	\$ 4,717.04	1.02%
2017	\$ 300,080.51	\$ 205,130.38	\$ 94,950.13	\$ 87,812.82	\$ 2,768.54	\$ 9,905.85	3.30%
ACUMULADO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 750,584.86	\$ 563,014.17	\$ 187,570.69	\$ 223,863.53	\$ -	\$ -36,292.84	-4.84%
2017	\$ 623,782.60	\$ 400,557.55	\$ 223,225.05	\$ 193,706.97	\$ 12,626.36	\$ 42,144.44	6.76%

VENTAS POR LINEA MECÁNICA + LAVADORA + TECNICENTRO							
MECÁNICA MATRIZ							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 88,642.84	\$ 4,342.12	\$ 84,300.72	\$ 79,615.61	\$ -	\$ 4,685.11	5.29%
2017	\$ 88,663.22	\$ 5,997.91	\$ 82,665.31	\$ 89,924.73	\$ -	\$ -7,259.42	-8.19%
MECÁNICA PUYO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 139,863.32	\$ 19,787.72	\$ 120,075.60	\$ 126,091.18	\$ -	\$ -6,015.58	-4.95%
2017	\$ 121,447.59	\$ 11,767.53	\$ 109,680.06	\$ 111,011.99	\$ -	\$ -1,331.93	-0.95%
MECÁNICA BOLIVARIANA							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 90,607.03	\$ 15,804.46	\$ 74,802.57	\$ 117,465.31	\$ -	\$ -42,662.74	-47.09%
2017	\$ 130,646.47	\$ 31,546.41	\$ 99,100.06	\$ 135,943.66	\$ -	\$ -36,843.60	-28.20%
ACUMULADO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 319,113.19	\$ 39,934.30	\$ 279,178.89	\$ 323,172.10	\$ -	\$ -43,993.21	-13.79%
2017	\$ 340,757.28	\$ 49,311.85	\$ 291,445.43	\$ 336,880.38	\$ -	\$ -45,434.95	-13.33%

Para el 2017, las ventas de accesorios, mismas que tienen una relación directa con la venta de vehículos, presentó una mejoría, pasando de \$279,809.65 dólares facturados en el 2016 a \$510,871.45 en el 2017.

VENTAS POR LINEA VEHÍCULOS ACCESORIOS + CHEVYSTAR							
ACCESORIOS MATRIZ							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 89,320.72	\$ 73,407.37	\$ 15,913.35	\$ -	\$ -	\$ 15,913.35	17.82%
2017	\$ 252,591.64	\$ 206,439.38	\$ 46,152.26	\$ -	\$ 3,199.36	\$ 49,351.62	19.54%
ACCESORIOS PUYO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 88,163.19	\$ 69,691.92	\$ 18,471.27	\$ -	\$ -	\$ 18,471.27	13.12%
2017	\$ 140,743.17	\$ 108,255.29	\$ 32,487.88	\$ -	\$ 833.06	\$ 33,320.94	37.79%
ACCESORIOS BOLIVARIANA							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 102,325.74	\$ 81,499.72	\$ 20,826.02	\$ -	\$ -	\$ 20,826.02	20.35%
2017	\$ 117,536.64	\$ 97,451.88	\$ 20,084.76	\$ -	\$ -2,462.30	\$ 17,622.46	14.99%
ACUMULADO							
	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD BRUTA	GASTOS	OTROS INGRESOS	UTILIDAD NETA	RENTABILIDAD
2016	\$ 279,809.65	\$ 224,599.01	\$ 55,210.64	\$ -	\$ -	\$ 55,210.64	19.73%
2017	\$ 510,871.45	\$ 412,146.55	\$ 98,724.90	\$ -	\$ 1,570.12	\$ 100,295.02	19.63%

4.- ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Las ventas totales: A diciembre de 2017, suman \$ **16'815,515.75** dólares, versus \$11,178,054.55 del 2016, un crecimiento en ventas del 50.43%. La utilidad bruta total suma \$1'925,815.20 dólares que representa el 11,45% respecto a \$ 1,314,613.19 dólares y un 11,76% del 2016.

COSTOS: El costo de ventas acumulado es de \$ **14'889,700.55** dólares y representa el **88,55%** sobre las ventas, (\$9'863,441.36 y 88,24% sobre las ventas en el 2016).

UTILIDAD BRUTA: La utilidad bruta en ventas acumulado es de \$ **1'925,815.20** dólares y representa el **11,45%** sobre las ventas, (\$1'314,613.19 y 11,76% sobre las ventas en el 2016).

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS: Totalizan \$ **1'716,560.99** dólares y representan el **10,21%** sobre las ventas, (\$1'504,649.63 y 13,46% sobre las ventas en el 2016).

OTROS INGRESOS: Representan en el 2017, \$**227,780.03** dólares, y corresponden principalmente ha intereses ganados sobre el financiamiento de vehículos. Adicionalmente en esta cuenta se incluye la facturación por reposición de gastos, venta activo fijo, y facturación de comisiones a terceros.

OTROS EGRESOS: Son de \$ **17,785.90** dólares y corresponden en su mayor parte ha intereses en la línea de crédito para compra de vehículos a GM.

UTILIDAD / PÉRDIDA: En el año de análisis se registra una utilidad de \$ **419,248.34** dólares, (-\$90,075.23 en el 2016).

5.- PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE RESULTADOS

En vista de lo expuesto, nos permitimos informar como conclusión:

a.- Las Utilidades del ejercicio antes de participación a empleados e impuesto a la renta alcanzaron la suma de \$ 419,248.34

b.- Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Centralcar S.A.

c.- Los análisis comparativos con el ejercicio 2016 constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Cabe indicar adicionalmente, que en este año Centralcar se acoge a la rebaja establecida por la Presidencia de la República según Decreto No. 210 del 20 de noviembre del 2017, que en términos generales permite una reducción en la tercera cuota del Anticipo de Impuesto a la Renta, determinado para el año 2017, para Centralcar la disminución corresponde al 40% del valor de la cuota esto es en \$19,172,37.

LIQUIDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA 2017	
Utilidad Contable antes de Participación a Empleados e Impuestos	\$ 419,248.34
Participación Empleados y Trabajadores	\$ 62,887.25
Gastos no Deducibles	\$13,367.85
Base Imponible para el Impuesto a la Renta	\$369,728.94
Impuesto a la renta causado	\$81,340.37
Anticipo Determinado correspondiente al ejercicio fiscal corriente	-\$93,085.32
Rebaja 40% (3ra. Cuota Anticipo Impuesto a la Renta)	\$19,172,37
Saldo de Anticipo luego de rebaja	\$73,912,95
<i>Anticipo pagado en Julio y Septiembre 2017</i>	<i>\$45,154,40</i>
<i>Retenciones en la fuente que nos realizaron en el Ejercicio Fiscal</i>	<i>\$67,598.93</i>
Total Saldo por Crédito Tributario del ejercicio fiscal	-\$31,412.96

Con lo anterior, la estructura del patrimonio de la compañía para el 2017 queda distribuido de la siguiente forma:

ESTRUCTURA PATRIMONIO 2017	
Capital	3,800,000.00
Reserva Legal	243,863.88
Reserva Facultativa	17,435.88
Utilidad /Perdida Años anteriores	287,263.82
Resultados 2017	275,020.72
TOTAL	4,623,584.30

Con estos antecedentes resumiendo los resultados del 2017 y expresando los mismos según las Normas Internacional de Información Financiera NIIFs: Se obtuvo una Utilidad Neta Antes de Impuestos y Participación de \$ 419,248.34; luego del correspondiente Pago a Trabajadores e Impuesto a la Renta según las normativas de ley se tiene una Utilidad Neta de \$ 275,020.72 de los cuales se constituye una Reserva Legal del 10% de la Utilidad Neta (\$ 27,502.07) totalizando un valor de \$ 247,518.65 a disposición de los Accionistas.

UTILIDAD CONTABLE	\$ 419,248.34
15% PART TRAB	\$ 62,887.25
22% Imp Rta	\$ 81,340.37
UTILIDAD PARA CALCULO RESERVA	\$ 275,020.72
10% Reserva Legal	\$ 27,502.07
Utilidad libre para accionistas	\$ 247,518.65
Distribución Accionistas	\$ 200,000.00
Reserva facultativa	\$ 47,518.65

Recomendación: La administración de la compañía, propone que de la utilidad total del año 2017: \$ 419,248.34 dólares, se asigne el valor del 15% para participación empleados y trabajadores por un valor de \$ 62,887.25, se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto sobre una base imponible de \$369,728.94 dólares equivalente a: \$ 81,340.37; de la diferencia restante: \$ 275,020.72 se reste el 10% para Reserva Legal: \$ 27,502.07, quedando la cantidad de \$ 247,518.65, distribuir a los señores accionistas un valor de \$ 200,000.00, quedando un saldo disponible de \$ 47,518.65, éste valor se destina a cruzar con la perdida 2016, que ya se encuentra registrada en utilidad perdida de años anteriores.

PROPUESTA DESTINO DE UTILIDADES 2017	
Utilidad a Disposición de los Accionistas.	\$ 247,518.65
Envío Utilidad / Pérdida años anteriores.	\$ 47,518.65
Saldo a Entregar en efectivo a Accionistas (Dividendo 2017)	\$ 200,000.00
Declaración Dividendo para Accionistas	\$200,000.00
Entrega en Efectivo por Resultados 2017	\$200,000.00
Retenciones en la fuente I.R. Dividendos	\$0,00
A Recibir Accionistas (Dividendos menos Retención)	\$200,000.00

De esta manera la Composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada como se indica en la tabla siguiente:

NUEVA COMPOSICION DEL PATRIMONIO - NIIF					
CUENTAS	PATRIMONIO 31/12/17	RESERVA LEGAL	RESERVA FACULTATIVA	DISTRIBUCION DIVIDENDOS	PATRIMONIO 30/03/18
Capital	3,800,000.00				3,800,000.00
Reserva Legal	243,863.88	27,502.07			271,365.95
Reserva Facultativa	17,435.88				17,435.88
Utilidad /Perdida Años anteriores	287,263.82		47,518.65		334,782.47
Resultados 2017	275,020.72	- 27,502.07	- 47,518.65	- 200,000.00	-
TOTAL	4,623,584.30	-	-	(200,000.00)	4,423,584.30

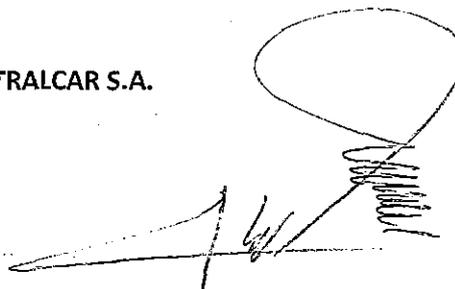
Finalmente, y en caso de requerir mayor información de lo expuesto, con todo gusto para proporcionarla.

Sin más por el momento, suscribo.

CENTRALCAR S.A.



Sr. Patricio Sevilla Cobo.
PRESIDENTE



Ing. Santiago Vivero Cobo.
GERENTE GENERAL