



**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
LA COMPAÑÍA CENTRAL CAR S.A.**

MARZO 2016

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Empresa, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presentamos el Informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2015.

1.- ENTORNO

El país se enfrentó a importantes retos y ajustes en el 2015 debido a la caída del precio del petróleo y a su efecto en los ingresos fiscales y en la cuenta corriente de la balanza de pagos, lo que a su vez trajo consigo en el sector privado una drástica reducción de la mayoría de actividades.

La economía del Ecuador en el 2015 tuvo un decrecimiento del PIB que en el 2014 representó \$100,917 millones de dólares a \$99,068 millones del 2015.

El presupuesto general del estado del 2015 aprobado por la Asamblea Nacional se determinó inicialmente en \$36,317 millones de dólares, frente a \$34,300 millones del 2014, sin embargo fue revisado por la caída mayor del precio del barril de petróleo con el que se fijó inicialmente el presupuesto, ascendiendo finalmente a \$34,897 millones.

El país registró un déficit en su balanza comercial de \$2,092 millones de dólares en 2015, al registrar exportaciones por un valor de \$18,366 millones, mientras que las importaciones sumaron \$20,458 millones. La balanza comercial petrolera fue de \$2,753 millones y la no petrolera deficitaria en -\$4,845 millones.



La apreciación del dólar frente a las monedas de los socios comerciales y competidores internacionales disminuyó la competitividad de las exportaciones no petroleras y aumentó la presión sobre la cuenta corriente.

El desempleo a finales del 2015 subió al 5,5% (frente al 4,7% registrado en 2014). Para ciertos analistas, se espera un estancamiento de las actividades económicas los próximos tres años, proyectándose un crecimiento marginal del 0,3% y una inflación cercana al 3% para el 2016.

Desde principios de 2015, el volumen de captaciones del sistema financiero registró una tendencia a la baja; debido por un lado a la menor entrada de dólares al sistema, y por otro a una mayor preferencia de los actores por el efectivo. El monto de los depósitos a la vista se redujo un 12,9%, cerrando el 2015 con \$3,350 millones menos que el año anterior, tendencia a la baja que tuvo la banca desde el segundo trimestre del año, y que influyó en el volumen del crédito al sector privado que se vio disminuido, a la vez que el porcentaje de morosidad de los créditos de la banca privada se ubicó en un 4,2% a finales de octubre y con una tendencia clara al alza.

El sector automotor no ajeno a la difícil situación económica que golpea al país, empezó a ver complicado sus ventas a partir del segundo semestre del año, y con una mayor intensidad a partir del mes de septiembre, cerrando el 2015 con una disminución en número de unidades del 32% respecto a lo conseguido en el 2014, lo que sin duda afecta al sector que en los años de bonanza creó estructuras para industrias mayores a 120,000 unidades.

La incertidumbre en la ciudadanía sobre la marcha económica del país, sobre el mantenimiento del empleo, la reducción de la inversión pública que mueve los negocios y por consiguiente genera liquidez en la economía, la reducción y endurecimiento de las condiciones para el otorgamiento de créditos por parte de las entidades financieras, son los principales factores que afectan a nuestro sector, que luego de un ciclo largo y positivo de catorce años, ve disminuido abruptamente sus ventas con las consecuencias negativas que estamos enfrentando en nuestras empresas, y con un panorama en el corto, mediano y largo plazo poco claro de mejora, situación que nos preocupa y que sin duda requerirán de decisiones en las empresas que van más allá de una reestructuración del tamaño de las mismas.



2.- SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO

Las ventas de la industria automotriz en el año 2015 se contrajeron en un **-32,3%**, siendo estas de **81,262 unidades** frente a **120,025 unidades** comercializadas en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte la marca Chevrolet a nivel nacional vendió **40,265 unidades**, frente a 53,574 del año 2014, un decremento del **-24,8%**, porcentaje menor a lo que decrece la industria, y que le permitió una participación en el mercado del **49,5%** en el 2015, frente al 44.6% del 2014.

La zona centro por su parte, mantiene su peso frente a la industria total, siendo este del **10,1%**. Las ventas de la industria de la zona centro en el 2015 fueron de **8,243 unidades** frente a 12,123 del 2014, una reducción igual a la obtenida a nivel nacional del **-32%**. Las ventas de la marca Chevrolet en la zona en el 2015 fueron de **3,638 unidades** frente a 4,812 del 2014, también una caída igual a la de la marca a nivel nacional del **-24%**, sin embargo la participación de mercado crece porcentualmente del **39,7%** del 2014, al **44,1%** en el 2015.

2.1.- VEHICULOS CHEVROLET – CENTRAL CAR S.A.:

Las ventas de vehículos por parte de la compañía en el año 2015 fueron de **682 unidades**, mientras que en el 2014 se comercializaron 916, una caída del **-25.5%**. Del total de ventas del año, 629 unidades corresponden a vehículos livianos y 53 a camiones.

El detalle de ventas por agencia es el siguiente: 303 unidades Matriz (391 en 2014), 189 unidades Puyo (243 en 2014) y 190 unidades Bolivariana (282 en 2014).

Las ventas en dólares de la línea vehículos fueron de **\$ 15'079,825** y se obtiene una utilidad de **\$ 1'371,874** dólares que representa el **9,1%** de margen bruto sobre las ventas, **\$19'480,703** dólares de venta y **9,1%** de margen bruto en el 2014. La reducción en ingresos por venta de vehículos frente al 2014 es del **-22,6%**. El presupuesto de ventas en dólares de esta línea aprobado para el 2015, se cumplió al **96%**.

2.2.- POSVENTA.-

Las ventas de los Talleres de Servicio, fueron de **\$ 812,693 dólares**, frente a \$ 732,417 dólares facturados el año anterior, un crecimiento del **11%**. La utilidad neta conseguida en esta línea es de **\$100,293** dólares frente a \$81,288 dólares en el 2014, un crecimiento del **23%**.



Las ventas de Repuestos por su parte, fueron de \$ 1'403,250 dólares, frente a \$ 1'395,642 dólares facturado el año anterior, y la utilidad bruta fue de \$ 344,328 dólares, que representa un margen del 24,5% sobre las ventas (\$322,275 dólares y 23,1% en el 2014).

El inventario de Repuestos y Accesorios al finalizar el año fue de \$ 302,818 dólares, frente a \$281,059 con el que iniciamos el 2014, un incremento del 7.7%, sin embargo se encuentra en niveles manejables tanto en tamaño como calidad de inventarios. La rotación fue de 2,3 veces.

3.- ASPECTO SOCIETARIO – ADMINISTRATIVO – LABORAL – TRIBUTARIO - FINANCIERO.-

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO:

a) **JUNTA GENERAL.-** La Junta General de Accionistas reunida el 30 de marzo del 2015 resolvió lo siguiente:

- Entregar por concepto de 15% de participación a empleados y trabajadores la suma de \$ 120,643.96 dólares.
- Pagar por concepto de impuesto a la renta la suma de \$ 156,645.79 dólares.
- Destinar la cantidad de \$ 52,700.33 dólares a Reserva Legal y \$ 262,914.48 a Reserva Facultativa.
- Resolvió aumentar el capital social de la compañía de la suma de \$2'200,000.00 a la suma de \$3'800,000.00, es decir en la cantidad de \$1'600,000.00.
- Nombró Presidente, Directores Principales y Suplentes y Gerente General de la compañía.
- Nombró como auditor externo a la firma BDO Ecuador Cia. Ltda., y fijó sus honorarios.
- Conoció, resolvió y aprobó el Informe del Oficial de Cumplimiento de la compañía por el ejercicio 2014 y el Plan de trabajo para el año 2015 en materia de Prevención de Lavado de Activos.
- Conoció y resolvió sobre la política a seguir para la transferencia de acciones, así como la obligación de entrega de información de los accionistas.



b) DIRECTORIO.- El Directorio de la Compañía en el 2015 sesionó en tres oportunidades: el 12 de Marzo, 21 de Mayo y 18 de Diciembre, reuniones en las que conoció la situación económica y financiera de la compañía, la actividad y el desarrollo de las diferentes líneas del negocio.

c) LABORAL.- Se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

d) TRIBUTARIO.- Con fecha abril del 2015 se procedió al pago del impuesto causado en el ejercicio económico del año 2014.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS: Las ventas netas al 31 de diciembre del 2015 alcanzan la suma de **\$17'295,767** dólares, (\$21'608,762 en el 2014), un decremento del -20%. El presupuesto de ventas se cumple al 96%.

COSTOS: El costo de ventas acumulado es de **\$ 15'005,281** dólares y representa el **86,8%** sobre las ventas, (\$18'961,550 y 87,7% sobre las ventas en el 2014).

UTILIDAD BRUTA: La utilidad bruta en ventas acumulado es de **\$ 2'290,487** dólares y representa el **13,2%** sobre las ventas, (\$2'647,212 y 12,3% sobre las ventas en el 2014).

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS: Totalizan **\$ 1'942,771** dólares y representan el **11,2%** sobre las ventas, (\$2'078,416 y 9,6% sobre las ventas en el 2014).

OTROS INGRESOS: Representan en el 2015, **\$ 767,612** dólares, y corresponden principalmente a reposición de rebates (descuentos cubiertos por la marca) y pago de incentivos por cumplimiento de política comercial por parte de GM. Adicionalmente en esta cuenta se incluye la facturación por reposición de gastos, venta activo fijo, intereses ganados sobre el financiamiento de vehículos y facturación de comisiones a terceros.

OTROS EGRESOS: Son de **\$ 439,143** dólares y corresponden en su mayor parte al costo de las ventas contables que las hacemos por concepto de reposición de gastos de arriendo y guardianía que se comparten con otras empresas, así como por intereses pagados por préstamos para capital de trabajo y en la línea de crédito para compra de vehículos a GM.



UTILIDAD: En el año de análisis es de \$ 676,185 dólares que representa el 3,9% sobre las ventas, (\$ 804,293 y 3,7% sobre las ventas en el 2014). La utilidad presupuestada del año se cumple al 96% (\$ 704,619 dólares presupuesto 2015).

UTILIDAD SOBRE EL CAPITAL Y PATRIMONIO (DESPUÉS DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN):
Se obtiene en el 2015 una rentabilidad neta del 11,03% sobre el capital y del 10,43% sobre el patrimonio.

PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES:

La administración de la compañía propone que de la utilidad total del año 2015: \$ 676,184.70 dólares, se asigne el valor del 15% para participación de empleados y trabajadores: \$ 101,427.71 dólares; se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto sobre una base imponible de \$ 599,982.66 dólares equivalente a: \$ 155,491.38, que corresponde al Impuesto Mínimo según fórmula de cargo del anticipo por parte del SRI; de la diferencia restante: \$ 419,265.61, se reste el 10% para Reserva Legal: \$ 41,926.56, quedando la cantidad de \$ 377,339.05 a libre disponibilidad de los accionistas.

Respecto al valor del anticipo por el impuesto a la renta del año 2015, les informamos que el impuesto declarado, resulta de la aplicación de una fórmula en la que se incluyen variables como: resultados de ventas del año inmediato anterior, activos y patrimonio, resultando \$ 155,491.38, lo que constituye para la administración tributaria el impuesto mínimo a pagar por parte de la compañía; sin embargo, el impuesto realmente causado por los resultados obtenidos y que se desprende de la conciliación tributaria, es de \$ 131,996.18 dólares que es el 22% sobre la base imponible, es decir tenemos un exceso de \$ 23,495.20 dólares en más por efectos de esta nueva fórmula del SRI, que es injusta y en alguna forma mal intencionada, representando una tasa real del 25,92% sobre la base imponible para el cálculo.

PAGO DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN A EMPLEADOS POR UTILIDADES 2015 - NIIF	
Utilidad Contable antes de Participación a Empleados e Impuestos	\$ 676,184.70
Participación Empleados y Trabajadores	-\$101,427.71
Impuesto a la Renta según Conciliación	-\$155,491.38
Utilidad Neta después de Participación a Empleados e Impuestos	\$419,265.61
10% para Reserva Legal	-\$41,926.56
Utilidad a Disposición de Accionistas	\$377,339.05



Recomendación:

El directorio reunido el día 21 de Marzo del 2016, resolvió recomendar a la Junta General de Accionistas, que la Utilidad a Disposición de los Accionistas por \$377,339.05 dólares, sea enviado a la cuenta patrimonial "Utilidades No Distribuidas". Esta recomendación se la realiza en vista que en los actuales momentos donde los ingresos han decrecido considerablemente, no es prudente restarle liquidez a la empresa que la requiere para su giro normal y cumplimiento de obligaciones.

De esta manera la Composición del Patrimonio de la empresa quedaría estructurada como se indica en la tabla siguiente.

ESTRUCTURA PATRIMONIO 2016	
Capital Social	\$ 3'800,000.00
Reserva Legal	\$ 243,863.88
Reserva Facultativa	\$ 17,435.88
Utilidades No Distribuidas	\$ 377,339.05
TOTAL PATRIMONIO	\$ 4'438,638.81

Esta Recomendación deberá ser ratificada o rectificada por la Junta de Accionistas cuando se trate el punto correspondiente a Destino de Utilidades.

Por último agradecemos a los Señores Directores de la Compañía, Funcionarios y Empleados por toda la colaboración recibida en este período.

Hasta aquí el informe,

CENTRAL CAR S.A.

SR. PATRICIO SEVILLA COBO
PRESIDENTE DIRECTORIO

SANTIAGO SEVILLA GORTAIRE
GERENTE GENERAL