CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRAL CAR S.A.

MARZO 2.012

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Empresa, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presentamos el Informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2.011.

1.- ENTORNO

Las cifras económicas del país al cierre del año 2011 nos muestran que se ha dado un efecto rebote en la economía, después de un pobre crecimiento en 2010 (3,6%) en relación a América Latina (6%), la economía en 2011 creció según datos oficiales, el 6,5% impulsada una vez más por el gasto público, que se ha beneficiado de un precio promedio del barril de petróleo de aproximadamente $95 dólares (El Presupuesto General del Estado consideró un precio por barril de US$73); ingresos tributarios que se han incrementado de forma importante y el financiamiento proveniente de China. Otro aspecto a resaltar del entorno político-económico, es la puesta en vigencia de un paquete de leyes que hacen que la actividad empresarial privada esté mucho más regulada que antes, introduciendo aún más incertidumbre acerca de cual puede ser el futuro en un entorno de radicalización política.

Otras cifras macroeconómicas relevantes son que la inflación anual cerró en el 5.41% (3.33% en 2010); la tasa de desempleo disminuyó del 6.1% del 2010 al 5.1% del 2011; existió un incremento de los depósitos y la colocación de crédito de alrededor del 28%, lo que refleja una expansión de la economía; el nuevo salario mínimo vital se incrementó en un 10%, pasando de $240 a $264 dólares, procurando con esto ir cerrando la brecha entre los ingresos familiares y el costo de la canasta básica vital que ahora se ubica en $578 dólares. Los ingresos tributarios se incrementaron en un 19%, pasando de $14,525 millones a $17,301, lo que ha permitido al gobierno mantener un alto nivel de gasto, que en el 2011 se incrementó un 15% pasando de $15,900 a $18,300 millones.

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

Por otro lado, el entorno en el que se desarrolló la industria automotriz, se lo puede resumir como de mucha incertidumbre y cambios, pese al crecimiento en ventas en unidades obtenido. Varios cambios en las regulaciones e impuestos que graban a la industria, afectaron la disponibilidad y rentabilidad de las compañías. Las principales causas de esto son: la limitación de importaciones a través de cupos, que redujo en un 20% el monto de importaciones de vehículos frente al 2010, así como un 5% en las de CKD´s; adicionalmente se grabó con impuestos a los CKD´s que van desde el 5% al 18% dependiendo del cilindraje y niveles de contenido local que tiene cada modelo al finalizar el ensamblaje. Otro impuesto que afectó a la industria, es el de salida de divisas, que pasó del 2% al 5%. Todo esto ha reducido la competitividad de los vehículos ensamblados localmente frente a los importados.

Fenómenos naturales, como el terremoto en Japón y las inundaciones en Tailandia, son hechos que debemos citar puesto que afectaron el normal abastecimiento de vehículos durante el 2011, que ocasionó que la mezcla de ventas cambiara, disminuyéndose las ventas de camionetas y camiones especialmente.

Como se puede deducir de lo antes expuesto, el 2011 fue un año difícil para el sector, y nos anticipa para el 2012 un panorama diferente al acostumbrado en esta última década en el que hemos visto crecer a la industria año tras año, previéndose para el año que transcurrimos, una reducción en las ventas del alrededor del 10%, es decir, 125,000 unidades de las 139,000 comercializadas en el año de análisis.

2.- LA COMPAÑIA

El año 2011 fue un año de crecimiento para la compañía, en el que pasamos de tener un solo local de ventas a tres, esto con la apertura de los puntos de la ciudad de Puyo y un segundo local en la ciudad de Ambato. Esto nos permitió de acuerdo a lo previsto, incrementar las ventas tanto en unidades como en dólares, así como también crecer en estructura funcional, pasando de 25 a cerca de 60 empleados.

El nuevo local del Puyo entró en funcionamiento a partir de Abril, inaugurándole a mediados de dicho mes con la presencia de los principales ejecutivos de General Motors, accionistas, autoridades, clientes e invitados a quienes presentamos las flamantes instalaciones. Los resultados generales en este local son satisfactorios, incrementándose las ventas de automotores en un 100%, de un promedio de 12 unidades mes de cuando no se contaba con un local con todos los servicios, a uno de 24 unidades, así como también las ventas del taller de servicios y repuestos que han tenido un interesante crecimiento con resultados positivos.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

27 ABR 2012

Por su parte el local de la Av. Bolivariana inició actividades en el mes de mayo, teniendo resultados en ventas de vehículos automotores menores a los esperados, por lo que nos encontramos trabajando para posicionar y estructurar comercialmente dicho punto, ayudado desde octubre con la presencia del taller de servicio y latonería, que ha traído un mayor tráfico de clientes y que en los últimos meses ha mejorado el resultado global de la agencia.

La inversión total en construcción e imagen realizada en ambos puntos fue de: Puyo $ 318,941 dólares y Bolivariana $ 105,688 dólares, inversiones que en ambos casos sobrepasaron las proyecciones iniciales, pero que fueron necesarias para cumplir con la marca y sus exigencias en cuanto a imagen e infraestructura.

Las ventas de la compañía se han incrementado producto de la apertura y estructuración física de las nuevas agencias, sin embargo la rentabilidad no lo ha hecho en la misma relación, esto debido a que el costo estructural actual todavía es muy alto frente a los resultados conseguidos, así como por los gastos pre-operativos como el del arriendo del local de la Av. Bolivariana que en los cinco meses que nos demoramos en terminar de adecuar la agencia, significó un egreso adicional de $70,000 que afectó el resultado final del período.

Se cumplió con el objetivo anual de participación de mercado que la marca nos solicitó, informándoles que Central Car fue la empresa dentro la red de concesionarios Chevrolet a nivel nacional con el mejor índice de satisfacción de clientes, posición que la mantenemos desde el año anterior, esto apalancado en una cultura organizacional enfocada a la calidad de servicio y seguimiento de procesos en todo el ciclo de venta, instaurado en buena forma en todo el equipo, y que representa nuestra real diferenciación con la competencia, situación que nos ha permitido ganar incentivos por parte de la marca y el reconocimiento de la misma a este logro que es prioridad actual de la Corporación GM a nivel mundial.

El año 2012 se proyecta de mucho reto para la empresa por las condiciones de mercado esperadas, con una reducción de la industria de alrededor del 10% y un cambio en la mezcla de ventas que presiona a nuestros márgenes de rentabilidad, debiendo aprovechar la fortaleza de la marca en cuanto al abastecimiento de producto que tendremos, para maximizar las utilidades a través de procurar una estabilidad en nuestros niveles de ventas, cuidar el mix, incrementar las ventas de camiones donde tenemos mejor margen de rentabilidad, mejorar los resultados de talleres y repuestos y cuidar muy de cerca los gastos.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

3.- SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO

3.1.- VEHÍCULOS

Pese a todos los inconvenientes para el sector por los motivos anteriormente expuestos, las ventas para la industria automotriz tuvieron un nuevo año record, incrementándose en **6,8%**, siendo estas de **139,230 unidades** frente a las **130,350 unidades** comercializadas en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte la marca Chevrolet a nivel nacional vendió **59,189 unidades** en el 2011, frente a 53,429 unidades del 2010, un crecimiento del **10,8%**, superior a lo que crece la industria, y que le permite recuperar un 1,5% de participación de mercado frente al año anterior, pasando del 41% y terminando el año de análisis con una participación de mercado del **42,5%.**

La zona centro por su parte, representó en el 2011, el **11,1%** del total de ventas de la industria, disminuyendo su peso en un 0,5% respecto al año 2010. Las ventas en la región centro fueron de **15,455** unidades. La participación de mercado de la marca Chevrolet en nuestra zona se recupera un 1,4% respecto a lo conseguido el año anterior, creciendo del 36,3% al **37,4%**, pero estando todavía por debajo del 42,5% conseguida por la marca en el año.

Las ventas de vehículos por parte de Central Car el 2011, fueron de **959 unidades**, un promedio mensual de 80 unidades, respecto a 574 unidades y 48 de promedio del año anterior. La participación de mercado de la compañía en la zona es del **6,21%** (3.80% en el 2010).

El detalle de ventas por agencia es el siguiente: 510 unidades Matriz (53%), 290 unidades Puyo (30%) y 159 unidades Bolivariana (17%), dándonos como promedio mensual 43, 24 y 20 unidades respectivamente. En el caso de las ventas de Bolivariana, estas se registran desde el mes de mayo 2011.

La venta en dólares de la línea vehículos fue de **$ 16´296,859** dólares ($11´212,504 en el 2010) y se obtiene una utilidad bruta de **$ 1´487,059** dólares que representa el **9,12%** de margen de utilidad sobre las ventas ($936,389 y 8,35%) en el 2010.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

27 MAR 2012

3.2.- POSVENTA.-

Las ventas de los Talleres de Servicio en el 2011, fueron de **$ 389,526 dólares**, frente a $245,284 dólares facturados el año anterior. Pese al crecimiento en ventas, el costo estructural de la línea talleres todavía es superior a lo que estamos produciendo, dándonos como resultado una pérdida acumulada en esta línea de **-$46,646** dólares (-$ 25,064 dólares en el 2010).

Las ventas de Repuestos para el año 2011 fueron de **$ 517,476** dólares, frente a $314,701 dólares facturados en el mismo período del año anterior, y la utilidad bruta de la línea es en el 2011 de **$ 158,883** dólares que representa el **25,2%** sobre las ventas ($86,086 dólares y 27% en el 2010).

El inventario de Repuestos y Accesorios al finalizar el año 2011 es de $ 256,945, incrementándose en relación al 2010, pero considerando que ahora contamos con dos nuevos puntos de venta está en buenos niveles. La rotación de inventario fue de 3.8 veces, mejorando este ratio en relación al año anterior.

4.- ASPECTO SOCIETARIO – ADMINISTRATIVO – LABORAL – TRIBUTARIO - FINANCIERO.-

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

a) **JUNTA GENERAL.-** La Junta General de Accionistas reunida el 17 de Marzo del 2011 *resolvió lo siguiente:*

- Entregar por concepto de 15% de participación a empleados y trabajadores la suma de $57,881.30 dólares.
- Pagar por concepto de impuesto a la renta la suma de $92,421.29 dólares.
- Destinar la cantidad de $23,557.27 dólares a Reserva Legal y $212,015.47 a Reserva Facultativa.
- Nombró como auditor externo a la firma Willi Bamberger & Asociados, así como también nombró Comisario Revisor Principal y Suplente y fijó sus honorarios.

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

27 ABR 2012

b) DIRECTORIO.- El Directorio de la Compañía en el 2011 sesionó en tres oportunidades, el 9 de Marzo,7 de Septiembre y 6 de Diciembre, reuniones en las que conoció la situación económica y financiera de la compañía, la actividad y el desarrollo de las diferentes líneas del negocio.

c) LABORAL.- Se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

d) TRIBUTARIO.- Con fecha abril del 2011 se procedió al pago del impuesto causado en el ejercicio económico del año 2010. Adicionalmente en este período, se recuperó el crédito tributario que la empresa tenía por pago en exceso de impuesto a la renta del año 2009 por $ 3,062.14 más los intereses causados.

El impuesto a la renta generado para el período 2011 es de $ 82,145.30; por anticipo al impuesto a la renta se abonó la cantidad de $ 52,691.74 y las retenciones en la fuente del año suman $ 31,780.90. De lo anterior se tiene que existe un exceso en el pago del impuesto a la renta por el año 2011 de $ 2,327.34 dólares, por lo que se realizarán las gestiones en este año para recuperar este valor.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

- Apertura de los dos nuevos locales comerciales de la compañía en la ciudad del Puyo y en la avenida Bolivariana de la ciudad de Ambato.
- Evento de inauguración del local del Puyo con la presencia de personeros de la marca, accionistas, autoridades, clientes e invitados.

5.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS: Las ventas netas al 31 de Diciembre del 2.011 fueron de **$ 17´317,211** dólares ($11'772,489 en el 2010), un crecimiento del 47%.

COSTOS: El costo de ventas acumulado es de **$ 15´414,158** dólares y representa el **89%** sobre las ventas ($10´570,143 y 89,8% en el 2010).

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS: Representaron en el año **$ 1´659,670** dólares y representan el **9,6%** sobre las ventas ($973,426 y 8,3% sobre las ventas en 2009).

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 424320
www.centralcar.com.ec

27 ABR 2012

OTROS INGRESOS / OTROS EGRESOS: Los ingresos no operacionales fueron de $ 247,881 dólares, mientras que los egresos no operacionales sumaron $114,506. Los ingresos netos no operacionales alcanzan la suma de $133,375.

UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS: Alcanzó la suma de **$ 376,757.30** dólares, que representa el **2,2%** de las ventas ($385,875.33 dólares y 3,3% de utilidad netas sobre ventas en 2010).

RENTABILIDAD NETA SOBRE EL CAPITAL: Representó el **17,13%** (17,54% en el 2010).

RENTABILIDAD NETA SOBRE EL PATRIMONIO (Antes de Impuestos y Participación a Empleados): Representó el **15,33%** (17,36% en 2010).

PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES:

La administración de la compañía propone que de la utilidad total del año 2011: **$ 376,757.30** dólares, se asigne el valor del 15% para participación de empleados y trabajadores: **$ 56,513.60** dólares; se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto sobre una base imponible de $ 342,272.07 dólares equivalente a: **$ 82,145.30**; de la diferencia restante: $ 238,098.40, se reste el 10% para Reserva Legal: **$ 23,809.84**, quedando la cantidad de **$ 214,288.56** a libre disponibilidad de los accionistas. El Directorio recomienda a la Junta General , enviar la totalidad de la utilidad disponible a la cuenta "Reserva Facultativa", lo que permitirá seguir fortaleciendo a la compañía frente al crecimiento obtenido y las exigencias actuales de capital de trabajo que se tienen con los nuevos puntos y actual tamaño de negocio.

Esta Sugerencia deberá ser ratificada o rectificada por la Junta de Accionistas cuando se trate el punto correspondiente a Destino de Utilidades.

Por último agradecemos a los Señores Directores de la Compañía, Funcionarios y Empleados por toda la colaboración recibida en este período.

Hasta aquí el informe,

CENTRAL CAR S.A.

SR. PATRICIO SEVILLA COBO
PRESIDENTE DIRECTORIO

SANTIAGO SEVILLA GORTAIRE
GERENTE GENERAL