CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 2424320
www.centralcar.com.ec

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRAL CAR S.A.

MARZO 2.011

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Empresa, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presentamos el Informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2.010.

1.- ENTORNO

La economía del país en el año 2010 se desarrolló en un ambiente de estabilidad, con crecimientos modestos en ciertos índices macroeconómicos, y apalancada principalmente por un incremento del gasto público que aportó en la dinamización de la economía, incrementando el ingreso y consumo hacia ciertos sectores.

Las importaciones no han detenido su tendencia de crecimiento, y se observa con mucha preocupación que la balanza comercial ecuatoriana para el año 2010 fue deficitaria ($1,489 millones a octubre 2010), lo que siempre se constituirá en un riesgo para nuestro sector por posibles medidas que pueda adoptar el gobierno para contrarrestar esta tendencia y que normalmente derivan en restricciones de importaciones a través de salvaguardas, cupos, impuestos, aranceles, etc.

Entre las cifras macroeconómicas más relevantes tenemos que el crecimiento del Producto Interno Bruto del 2010 fue del 3.6%, cifra modesta frente a nuestros vecinos Perú y Colombia que crecen al 8% y 6% respectivamente; el desempleo disminuyó del 7.9% al 6.1%, y los depósitos en la banca privada se recuperaron respecto al 2009, con un incremento del 18.4%, pasando de $14.036 millones a $15.871 millones en el 2010. Por otro lado el precio del petróleo fue estable a lo largo del año, fluctuando entre $78 y $88 dólares por barril, cifras que estuvieron dentro de lo proyectado por el gobierno para el financiamiento del presupuesto general del año de análisis.

La industria automotriz en el 2010 fue una de las favorecidas por la relativa estabilidad económica que existió. La suficiente liquidez con la que contaron las instituciones financieras aportó para que se canalizaran créditos a nuestro sector con condiciones atractivas tanto para créditos corporativos como de consumo, estos últimos ayudaron a los clientes a financiarse los vehículos con cuotas de entrada bajas, costos competitivos y plazos de hasta 60 meses en este tipo de operaciones.

La competencia en el año 2010 continuó muy agresiva en cuanto a su oferta, presencia y gestión en el mercado, incrementándose el número de actores principalmente por la llegada de varias marcas chinas, muchas de ellas con productos atractivos en diseño, equipamiento y precios, así como en general se aprecia una constante renovación de modelos en casi todas las marcas, lo que sigue haciendo de este, un mercado muy dinámico donde conjuntamente con la marca Chevrolet no podemos detener nuestra ardua gestión comercial y diferenciación en nuestro servicio lo que significará seguir manteniendo el liderazgo en el mercado.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 2424320
www.centralcar.com.ec

2.- LA COMPAÑÍA

El 2010 significó para Central Car S.A., el primer año completo de actividades, recordamos a los señores accionistas que la empresa se constituyó en el mes de enero del 2009, e inició sus actividades comerciales a partir de abril del mismo año.

Los resultados obtenidos en este corto período de vida de la empresa han sido positivos. Continuamos posicionándonos en el mercado como un nuevo concesionario Chevrolet para la zona centro, y con nuestro único punto de venta hemos logrado sumar para que la marca siga liderando conjuntamente con el concesionario ASSA, las ventas de vehículos en nuestra zona.

Nuestro objetivo desde un inicio fue seguir creciendo en puntos de venta en la ciudad y también hacia otros mercados, y es así que en el 2010 arrendamos y empezamos la construcción del local en la ciudad del Puyo, proyecto que General Motors ya tenía aprobado para Central Car desde el 2009, así como adicionalmente solicitamos a General Motors la autorización para abrir un nuevo punto en Ambato ubicado en la avenida Bolivariana, sector de expansión comercial de la ciudad, el que luego de validado su factibilidad y ubicación por parte de la marca, fue aceptado. Ambos puntos permitirán que la compañía incremente sus volúmenes de ventas en todas sus líneas, así como la ayudarán a seguir fortaleciéndose en todo sentido.

La compañía ha continuado la implementación del programa de calidad GM-Difference, teniendo avances importantes en muchas de las categorías de ventas y posventa. Cabe indicar que durante todo el 2010 estuvimos en primer lugar en la medición del Índice de Satisfacción de Clientes (CSI) de ventas que efectúa la marca, situación que nos motiva a continuar entregando un servicio diferenciado a los clientes a través de un buen seguimiento a los procesos internos en todas las áreas de la empresa.

El 2011 se proyecta muy favorable para la compañía por lo comentado anteriormente sobre el incremento de las actividades que los nuevos punto de venta aportarán, sin embargo de esto, las necesidades de capital de trabajo son también ahora más elevadas, para lo cual ya se están haciendo las gestiones con el Produbanco para la ampliación de las líneas de crédito para la compra de unidades, así como también se están buscando alternativas de financiamiento con otras instituciones. Cabe indicar que todas las inversiones realizadas hasta la fecha en los nuevos puntos, han sido cubiertas con recursos propios, por lo que en los últimos meses y producto del incremento de nuestros inventarios y de las ventas, nuestro capital de trabajo ya nos ha empezado a quedar corto, por lo que se deberá seguir fortaleciendo el capital de la empresa para poder hacer frente al nuevo tamaño de compañía.

3.- SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO

3.1.- VEHICULOS

La industria automotriz para el año 2010 registra ventas de 130,350 unidades, esto significa un 40% más respecto al año 2009 en el que se vendieron 92,865 vehículos, convirtiéndose el año de análisis en el de mayores ventas de la historia en el País.

Las ventas de vehículos de la marca Chevrolet a nivel nacional fueron **53,429** unidades, frente a 40,185 conseguidas en el 2009, lo que significa un 33% de incremento, sin embargo de lo anterior, al haber crecido menos de lo que lo hizo la industria (40%), ocasionó que la participación de mercado se reduzca del 43% obtenida en el 2009, al **41%** del año 2010, pero continúa ampliamente liderando el mercado automotor ecuatoriano.

Por su parte las ventas totales de vehículos en la zona centro, tuvieron un peso en el 2010 respecto a la industria total, del **11.6%**, que representa 15,120 unidades frente al 10.5% y 9,751 unidades del año anterior. Las ventas en la zona centro crecen un 55% respecto al 40% que creció a nivel nacional.

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 2424320
www.centralcar.com.ec

La participación de mercado alcanzada por la marca Chevrolet en la zona centro fue del **36.3%**, que analizando respecto al 2009, significa una pérdida de mercado en la zona de 3.8%.

Las ventas de vehículos Chevrolet por parte de Central Car S.A. fueron de **574 unidades**, un promedio de 48 unidades mensuales, frente a 286 unidades comercializadas en los nueve meses de actividad de la compañía en el 2009.

Las ventas en dólares de la línea vehículos fueron de **$11'212,504** dólares ($5'079,064 en el 2009), y se obtuvo una utilidad bruta de **$936,389** dólares ($449,882 en el 2009) que representa el **8,35%** de margen sobre las ventas (8.86% en el 2009). Se cumplió con el presupuesto de ventas de esta línea en el 146%.

3.2.- POSVENTA

Las ventas de los Talleres de Servicio en el 2010, fueron de **$245,284** dólares ($101,883 en el 2009). Cabe mencionar que todavía no llegamos a los niveles de producción deseados y que estos los conseguiremos a medida que el parque automotor que vayamos generando a través de las ventas de vehículos nuevos aumente. Las inversiones y estructura necesaria para esta línea de negocio son elevadas, por lo que en este año talleres generó una pérdida de **-$25,064** dólares.

Las ventas de Repuestos para el año 2010 fueron de **$314,701** dólares ($100,293 en el 2009), y la utilidad de la línea fue de **$86,086** dólares que significa el **27%** de margen sobre las ventas ($26,171 y 26% de margen de utilidad).

El inventario de repuestos al 31 de diciembre de 2010 es de $102,176 dólares.

4.- NUEVOS PUNTOS DE VENTA

4.1.- LOCAL PUYO

A finales del mes de julio del 2010, y después de una larga búsqueda de terrenos para arriendo o compra previstos para la construcción del local de Central Car en el Puyo, se arrendó un local de 3,000 metros cuadrados situado en la Av. Ceslao Marín y González Suarez, de propiedad del Vicariato del Puyo, arriendo que se lo realizó a un plazo de 10 años y con un canon de arriendo de $2,500 dólares mensuales.

A la presente fecha se encuentra terminado y operativo el local desde la tercera semana de febrero de este año. La inversión en este punto sobrepasa los $300,000 dólares en lo que a construcción, equipamiento e imagen se refiere, sin embargo tenemos muy buenas expectativas de resultados ya que la respuesta inicial del mercado hacia este nuevo punto ha sido positiva.

4.2.- LOCAL AVENIDA BOLIVARIANA - AMBATO

Se contrató en arriendo un local ubicado en la avenida Bolivariana en la ciudad de Ambato que pertenece a la empresa Automotores del Pacífico, esto por un plazo de cinco años y un canon de arrendamiento de $14,000 dólares mensuales. Este local y terreno se está compartiendo con Automotores de la Sierra en donde ha ubicado su área de preparación de vehículos nuevos (PDI), y con quien también se comparte el costo de arriendo antes citado.

En este punto se han realizado ya ciertas adecuaciones en lo que a imagen y construcción de una bodega de repuestos se refiere, y se tendrán que realizar otros trabajos de arreglo en el taller de servicio y patio de exhibición, inversiones que llegarán aproximadamente a los $60,000 dólares. Se tiene previsto iniciar las actividades en este punto a mediados del mes de abril del 2011.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 2424320
www.centralcar.com.ec

5.- INFORME SOBRE CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIFF).-

De acuerdo a la disposición vigente en relación a la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según resolución N° 08.G.DSC del 20 de noviembre del 2008, emitida por la Superintendencia de Compañías, y en la que se dispone que las compañías que se encuentran en el tercer grupo elaborarán obligatoriamente un cronograma de implementación y las conciliaciones referidas, y aplicarán a partir del 1 de enero del 2012 dichas normas, al respecto me permito informar sobre los avances en este sentido:

Se ha contratado a la firma Willi Bamberger & Asociados para el estudio y asesoría de la implementación de las NIIF en la compañía, misma que se desarrollarán durante el año 2011.

El cronograma de implementación presentado, una vez conocido, deberá ser aprobado por la Junta General de Accionistas.

6.- ASPECTO SOCIETARIO – ADMINISTRATIVO – LABORAL – TRIBUTARIO - FINANCIERO.-

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

a) JUNTA GENERAL.- La Junta General de Accionistas reunida el 18 de Marzo del 2010 resolvió lo siguiente:

- Entregar por concepto de 15% de participación a empleados y trabajadores la suma de $5,854.83 dólares.
- Pagar por concepto de impuesto a la renta la suma de $8,294.35 dólares.
- Destinar la cantidad de $2,285.76 dólares a Reserva Legal y $20,571.82 a Reserva Facultativa.
- Nombró como auditor externo a la firma Willi Bamberger & Asociados, así como también nombró Comisario Revisor Principal y Suplente y fijó sus honorarios.

b) DIRECTORIO.- El Directorio de la Compañía en el 2010 sesionó en dos oportunidades, el 15 de Marzo y el 8 de Diciembre, reuniones en las que conoció la situación económica y financiera de la compañía, la actividad y el desarrollo de las diferentes líneas del negocio.

c) LABORAL.- Se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

d) TRIBUTARIO.- Con fecha abril del 2010 se procedió al pago del impuesto causado en el ejercicio económico del año 2009. De este período se generó un crédito tributario por pago en exceso que se encuentra pendiente por recuperar por un valor de $3,062.14, mismo que se encuentra en trámite ante el SRI.

El impuesto a la renta generado para el período 2010 es de $92,421.29; por anticipo al impuesto a la renta se abonó la cantidad de $33,195.78 y las retenciones en la fuente del año suman $31,493.24. De lo anterior se tiene que el saldo por pagar del impuesto a la renta del 2010, es de $27,732.27 dólares.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

- No existieron hechos extraordinarios durante el ejercicio económico en análisis.

CHEVROLET

CENTRALCAR S.A.
Aquí siempre soy, el mejor cliente

CentralCar
Av. Cevallos entre Unidad Nacional
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua
Ecuador
Tel.: 032 426085 - 426086
Telefax.: 032 2424320
www.centralcar.com.ec

7.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS: Las ventas netas al 31 de Diciembre del 2.010 fueron de **$ 11'772,489** dólares ($5'281,240 en el 2009).

COSTOS: El costo de ventas acumulado es de **$ 10'570,143** dólares y representa el **89.8%** sobre las ventas ($4'729,135 y 89,5% en el 2009).

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS: Representaron en el año **$ 973,426** dólares y representan el **8.3%** sobre las ventas ($562,879 y 10,7% sobre las ventas en 2009).

OTROS INGRESOS: Fueron de **$ 319,002** dólares, y corresponden a intereses ganados sobre el financiamiento de vehículos, facturas de comisiones de seguros, rebates de GM y utilidad en venta de cartera.

OTROS EGRESOS: Fueron de $ **162,043** dólares.

UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS: Alcanzó la suma de **$ 385,875.33** dólares, que representa el **3.3%** de las ventas ($37,006 dólares y 0.7% de utilidad netas sobre ventas en 2009).

RENTABILIDAD NETA SOBRE EL CAPITAL: Representó el **17,54%** (1,68% en el 2009).

RENTABILIDAD NETA SOBRE EL PATRIMONIO (Antes de Impuestos y Participación a Empleados): Representó el **17,36%.**

PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES:

La administración de la compañía propone que de la utilidad total del año 2010: **$ 385,875.33** dólares, se asigne el valor del 15% para participación de empleados y trabajadores: **$ 57,881.30** dólares; se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto es el 25% sobre una base imponible de $ 369,685.15 dólares equivalente a: **$ 92,421.29**; de la diferencia restante: **$ 235,572.75**, se reste el 10% para Reserva Legal: **$ 23,557.27**, quedando la cantidad de **$ 212,015.48** a libre disponibilidad de los accionistas. El Directorio recomienda a la Junta General destinar la totalidad de la utilidad disponible, a la cuenta de "Reserva Facultativa", lo que servirá para continuar con el proceso de crecimiento de la compañía y hacer frente a las inversiones pendientes en los nuevos puntos de venta.

Esta Sugerencia deberá ser ratificada o rectificada por la Junta de Accionistas cuando se trate el punto correspondiente a Destino de Utilidades.

Por último agradecemos a los Señores Directores de la Compañía, Funcionarios y Empleados por toda la colaboración recibida en este período.

Hasta aquí el informe,

CENTRAL CAR S.A.

SR. PATRICIO SEVILLA COBO
PRESIDENTE DIRECTORIO

SANTIAGO SEVILLA GORTAIRE
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS AMBATO
28 ABR 2011
Ing. Raquel Vélez