



CentralCar  
Av. Cevallos entre Unidad Nacional  
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua  
Ecuador  
Tel.: 032 426085 - 426086  
Telefax.: 032 2424320  
www.centralcar.com.ec

## INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CENTRAL CAR S.A..

MARZO 2.010

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Empresa, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presentamos el Informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2.009.

### 1.- ENTORNO

El entorno político y económico en el que se desarrollaron las actividades durante el año 2009, se caracterizó por un primer semestre complejo que afectó la estabilidad del país, que como el resto del mundo, debió asumir las consecuencias provenientes de una crisis global, que sumado a los problemas estructurales propios y a las elecciones generales que se efectuaron en abril, generaron un clima de mayor incertidumbre a la ya existente. Incluso en los primeros meses y producto de la baja en los precios del petróleo y el creciente déficit de la balanza comercial, se especuló sobre la permanencia de la dolarización en el país, lo que repercutió en una restricción del crédito, sobre todo el de consumo, por parte del sector financiero.

Para compensar el gasto desmedido y equilibrar la balanza de pagos, el gobierno adoptó una serie de medidas que complicaron seriamente a diferentes sectores, especialmente al importador, al que en una primera fase se le limitó a través de cupos los montos de importación durante el primer semestre del año, para luego incrementar los aranceles y poner salvaguardas, evitando de esa forma la salida de divisas y la disminución de importaciones especialmente de bienes de consumo, cuyo propósito era bajar el alto déficit comercial con el que cerró el país el año 2008.

El sector automotor fue uno de los perjudicados por estas medidas, que causó la reducción de los niveles de importación de vehículos, afectando como siempre al consumidor final, que es al que se le traslada en buena parte los cargos adicionales, al igual que las comercializadoras, que ven mermar sus ya exiguas ganancias, al reducir aún más los márgenes de rentabilidad con los que se vienen trabajando, fruto de la competencia dada por la enorme oferta de automotores que en marcas, modelos y orígenes existen en el mercado

Algunos índices macroeconómicos nos dan una visión general de lo sucedido durante el 2009. Tenemos que la reserva monetaria disminuyó de \$ 4,473 millones en el 2008 a \$3,792 millones a diciembre de 2009, esto atribuido a la variación del precio de barril de petróleo y el intenso gasto que mantuvo el gobierno durante el año de análisis. La balanza comercial total registró un déficit al cierre de año de \$310 millones de dólares, y la inflación cerró el 2009 con una tasa del 4.31%.



CHEVROLET

**CENTRALCAR S.A.**  
Aquí siempre soy, el mejor cliente 

CentralCar  
Av. Cevallos entre Unidad Nacional  
y Abdón Calderón / Arriato / Tungurahua  
Ecuador  
Tel.: 032 426085 - 426086  
Telefax.: 032 2424320  
www.centralcar.com.ec

## 2.- LA COMPAÑÍA

La compañía inició sus actividades en el mes de abril del 2009, y en estos primeros nueve meses hemos tenido que ir aprendiendo y acoplándonos sobre una nueva marca y filosofía de negocio, así como en seguir cumpliendo con los requerimientos y exigencias que General Motors tiene para sus concesionarios en cuanto a estructura operativa, implementación de programas, procesos, imagen, infraestructura, entre otros.

La transición de la marca Hyundai a Chevrolet no ha sido fácil. El fuerte posicionamiento conseguido en su momento por Central Car, asociado a la marca Hyundai, ha influido en que la compañía, ahora con la marca Chevrolet, logre un reconocimiento como nuevo concesionario Chevrolet en la zona, lo que sumado a la fuerte relación que existe en el mercado entre Chevrolet y Automotores de la Sierra, han hecho que nuestra gestión en los primeros meses sea limitada en cuanto a los resultados y proyecciones iniciales que teníamos del negocio.

Estamos conscientes que nos encontramos en la etapa inicial del negocio, y que ir construyendo un nombre en el mercado tomará aún más tiempo. Nuestro objetivo y principal desafío será el seguir posicionando a Central Car S.A. como una nueva alternativa Chevrolet en Ambato, con ventajas diferenciadoras que hagan que los consumidores nos prefieran, y que permitan que la marca Chevrolet obtenga la participación de mercado deseada.

Seguir creciendo hacia nuevos mercados es uno de los objetivos que nos planteamos desde un inicio, es por esto que de acuerdo a lo planificado dentro del proyecto inicial, se tiene previsto en el 2010, abrir un nuevo punto de venta en la ciudad del Puyo, donde nos encontramos negociando un terreno para estos fines, que permitirán incrementar la presencia y mejorar los resultados de la compañía.

## 3.- SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO

### 3.1.- VEHICULOS

La industria automotriz en el año 2009 registró una disminución en sus ventas del 17,5% respecto al año anterior, cortando la tendencia creciente registrada desde el año 2005, pero que a pesar de dicha disminución, las ventas fueron mayores a la de los años 2005, 2006 y 2007. Se comercializaron en el año 2009, **92,865** unidades respecto a 112,629 del año anterior. Por su parte, la zona centro representó en el 2009 el **10.5%** de la industria total, esto es, **9,751** unidades, incrementando su aporte a la industria del 10.1% conseguido en el 2008, y cayendo respecto el año anterior el 14.2%, es decir menos de lo que lo hizo la industria a nivel nacional.

Las ventas retail de la marca Chevrolet a nivel nacional en el 2009, alcanzaron las **40,185** unidades, frente a 47,519 unidades del 2008. La disminución en ventas de la marca en este periodo es del **15.4%**, menos de lo que la industria cae, lo que le permitió ganar un 1.1% de participación de mercado, pasando del 42.2% al 43.3% en el año de análisis.

Por su parte las ventas totales de vehículos en la zona centro, tuvieron un peso en el 2009 respecto a la industria total, del **10.5%**, es decir un 0.4% más de lo que significaron el año anterior. La participación de mercado alcanzada por la marca Chevrolet en la zona centro fue del **40.7%**, que analizando respecto al 2008, significa una recuperación de mercado de 3.1%.

Las ventas de Central Car S.A. por su parte con la marca Chevrolet en el 2009 fueron de **286 unidades**, un promedio mensual tomando en cuenta los nueve meses de actividad de la compañía, de 32 unidades.



Las ventas en dólares de la línea vehículos fue de \$ 5'079,064 dólares, y se obtuvo una utilidad bruta de \$ 449,882 dólares que representa el 8,86% de margen sobre las ventas.

### 3.2.- POSVENTA.-

Las ventas conseguidas a través de los Talleres de Servicio en el 2009, fueron de \$ 101,883 dólares. Por contar con una estructura todavía pesada frente a los niveles de producción actuales, la línea tuvo en el año una pérdida de \$46,932 dólares. Cabe mencionar que hemos tenido un lento inicio de actividades en los talleres, concentrándose la producción de los mismos todavía en una buena proporción en servicios a vehículos Hyundai, así como a aquellos clientes que han comprado sus autos en la compañía, pero estos últimos al encontrarse mayoritariamente realizando sus primeros mantenimientos, todavía no generan los ingresos suficientes que rentabilicen esta área.

Las ventas de Repuestos por su parte, al apoyarse en gran medida por los ingresos de vehículos que tienen los talleres, tampoco han alcanzado los niveles previstos, consiguiendo en el año una venta de \$ 100,293 dólares, y la utilidad de la línea fue de \$26,171 dólares que significa el 26% de margen sobre las ventas.

### 4.- ASPECTO SOCIETARIO - ADMINISTRATIVO - LABORAL - TRIBUTARIO - FINANCIERO.-

#### CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

a) JUNTA GENERAL.- La Junta General de Accionistas reunida el 26 de Marzo del 2009 resolvió lo siguiente:

- Nombró 3 directores principales y 3 suplentes y fijó su retribución.
- Nombró como auditor externo a la firma Willi Bamberger & Asociados, así como también nombró Comisario Revisor Principal y Suplente y fijó sus honorarios.

b) DIRECTORIO.- El Directorio de la Compañía en el 2009 sesionó en una oportunidad, el 8 de Diciembre, reunión en la que conoció la situación económica y financiera de la compañía, la actividad y el desarrollo de las diferentes líneas del negocio.

c) LABORAL.- Se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

d) TRIBUTARIO.- Se cumplieron las disposiciones tributarias vigentes.

#### HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

- No existieron hechos extraordinarios durante el ejercicio económico en análisis.

### 5.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS: Las ventas netas al 31 de Diciembre del 2009 fueron de \$ 5'281,240 dólares.



CentralCar  
Av. Cevallos entre Unidad Nacional  
y Abdón Calderón / Ambato / Tungurahua  
Ecuador  
Tel.: 032 426085 - 426086  
Telefax.: 032 2424320  
www.centralcar.com.ec

**COSTOS:** El costo de ventas acumulado es de \$ 4'729,125 dólares y representa el 89,5% sobre las ventas.

**GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS:** Representaron en el año \$ 562,879 dólares y representan el 10,66% sobre las ventas.

**OTROS INGRESOS:** Fueron de \$ 56,557 dólares, y corresponden a intereses ganados sobre el financiamiento de vehículos.

**OTROS EGRESOS:** Fueron de \$ 8,787 dólares.

**UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS:** Alcanzó la suma de \$ 37,006.76 dólares, que representa el 0.7% de las ventas.

**CARTERA PROPIA:** La cartera total de la compañía, asciende al 31 de Diciembre del 2009 a \$ 645,064 dólares.

**PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES:**

La administración de la compañía propone que de la utilidad total del año 2009: \$ 37,006.76 dólares, se asigne el valor del 15% para participación de empleados y trabajadores: \$ 5,854.83 dólares; se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto es el 25% sobre una base imponible de \$ 33,177.39 dólares equivalente a: \$ 8,294.35; de la diferencia restante: \$ 22,857.58, se reste el 10% para Reserva Legal: \$ 2,285.76, quedando la cantidad de \$ 20,571.82 a libre disponibilidad de los accionistas. El Directorio recomienda a la Junta General destinar la totalidad de la utilidad disponible, a la cuenta de "Reserva Facultativa".

Esta Sugerencia deberá ser ratificada o rectificada por la Junta de Accionistas cuando se trate el punto correspondiente a Destino de Utilidades.

Por último agradecemos a los Señores Directores de la Compañía, Funcionarios y Empleados por toda la colaboración recibida en este periodo.

Hasta aquí el informe,

CENTRAL CAR S.A.

SR. PATRICIO SEVILLA COBO  
PRESIDENTE DIRECTORIO

SANTIAGO SEVILLA GORTAIRE  
GERENTE GENERAL

