

seremplá

**INFORME A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE SEREMPLA S.A. SOBRE
EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019.**

serempla

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Cada vez que compartimos con ustedes los logros de la empresa, lo primero que hacemos es reconocer el apoyo de la gente, el trabajo dedicado de nuestros colaboradores, proveedores, contratistas, y por supuesto agradecer a nuestros clientes a quienes brindamos un producto de calidad que le genera satisfacción.

El conjunto de acciones integrales emprendidas desde hace varios años nos permiten brindar soluciones, desde una visión inclusiva y rentable que benefician a todas las partes interesadas. Como empresa no queremos solamente generar buenos resultados financieros, sino también tener un impacto social positivo y realizar acciones que mejoren el mundo.

Todas estas realizaciones se recogen en este Informe de Gestión 2019 y confirman el profundo compromiso que tiene SEREMPLA con su gente y la sociedad. A fuerza de innovación, de transparencia y trabajo responsable, la gente de nuestra organización logra cada año dar pasos decisivos en la tarea diaria de crecer con el corazón y su trabajo.

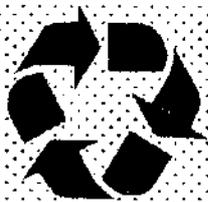
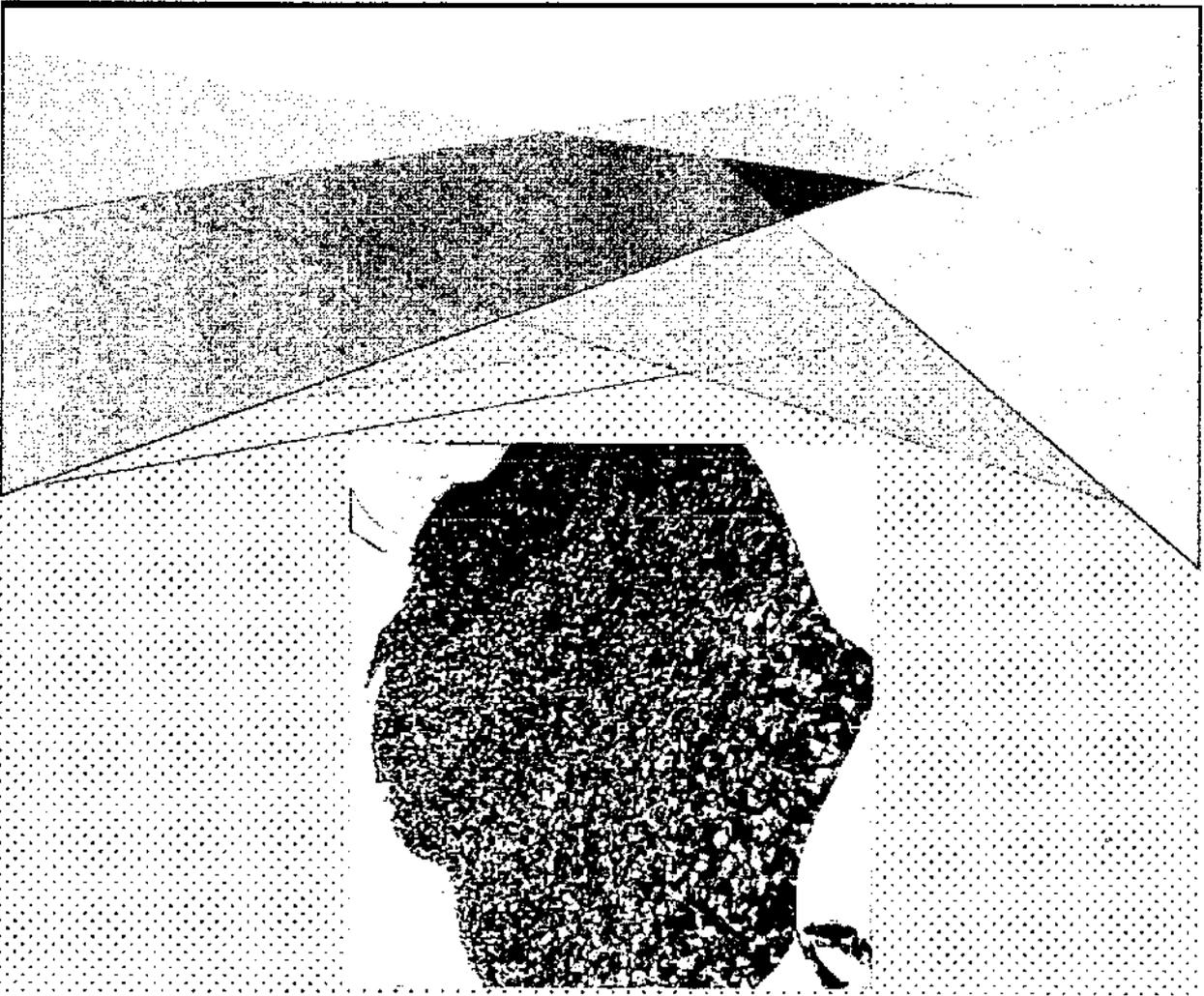
Xavier Ramos Vaca

Gerente General

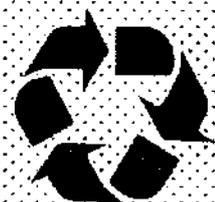


ENTORNO MACROECONÓMICO

INDICADORES MACROECONÓMICOS	2019
Inflación anual	- 0,07%
Costo Canasta Familiar Básica	\$ 715,08
Canasta Vital	\$ 499,93
Tasa de Empleo Adecuado	38,8%
Empleo inadecuado	56,6%
Pobreza Extrema	8,9%
Euro - Peso Colombiano	0,88 - 3.456
Precio Promedio Valor Unitario (USD/Barril)	\$ 55,5



NUESTRO VALOR



serempla

serempla

ORGANIGRAMA

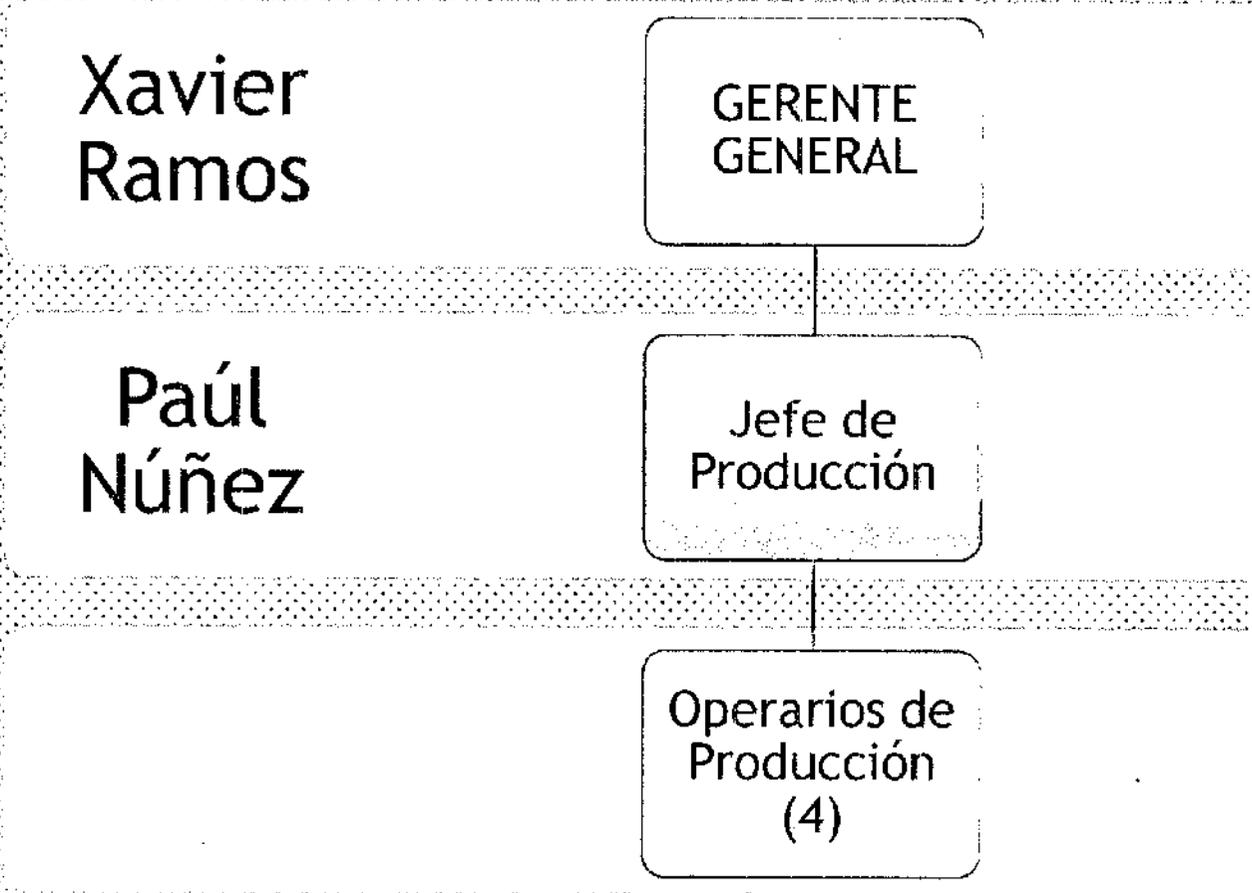
Xavier
Ramos

GERENTE
GENERAL

Paúl
Núñez

Jefe de
Producción

Operarios de
Producción
(4)



EL COMPROMISO AMBIENTAL

Operamos con el objetivo de lograr un desempeño ambiental óptimo, controlando el impacto de nuestras actividades sobre el ambiente a través de:

- El mejoramiento en la eficiencia de los procesos
- El aprovechamiento de un residuo y la optimización de las materias primas y recursos naturales
- La prevención, el control y la mitigación en la generación de emisiones, residuos y vertidos
- El cumplimiento en la normatividad ambiental
- La optimización en el uso y aprovechamiento del agua.



Ministerio
del Ambiente



Oficio No. MAE-CGZJ-DPAT-2016-1349

Ambato, 30 de septiembre de 2016

Ingeniero
Xavier Ramos Vaca
Gerente General
SEREMPLA S.A.
Av. Independencia y Paraje Las Milpas Tlfn: (03222)91

De mi consideración:

En atención al oficio sin de fecha 01 de septiembre de 2016, mediante el cual se representó recibir la documentación correspondiente al Informe Ambiental de Cumplimiento de la empresa "SEREMPLA S.A.", ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Al respecto comunico a Usted que, luego de la revisión y análisis del documento presentado, con base en el informe técnico No. 065F-2016-UCAT-MAE, elaborado por técnicos de esta Dirección, remitido mediante memorando No. MAE-LICAT-DIPAL-2016-1247 de fecha 30 de septiembre de 2016, se determina que cumple con lo establecido en el Art. 262 del Acuerdo Ministerial 061, Publicado en el Registro Oficial No. 316 del lunes 04 de mayo de 2015, por lo cual cito Cartera de Estado aprueba el Informe Ambiental de cumplimiento de "SEREMPLA S.A.", correspondiente al período agosto 2015 - agosto 2016.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Diego Ignacio Espínola Yuzán
COORDINADOR GENERAL ZONAL - ZONA 3 (TUNGURAHUA, PASTAZA,
COTOPAXI Y CHIMBORAZO) - DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE
TUNGURAHUA

Referencia:
- MAE-LICAT-DPAT-2016-0101

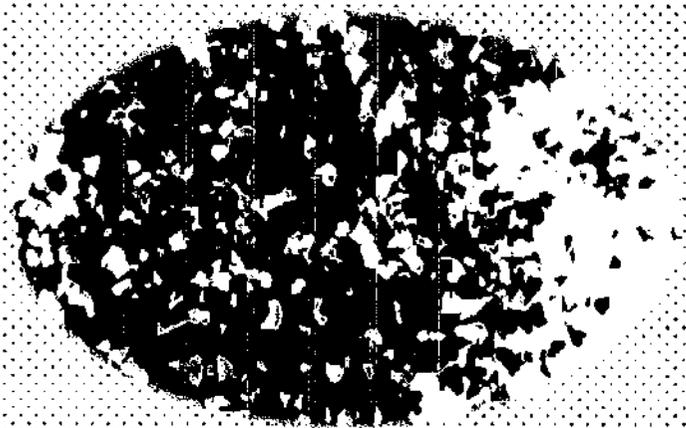
2016

serempla

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO

MOLIDO J01

- Bota PVC reciclada color negro 70% y otros 30%



MOLIDO J02

- Bota PVC reciclada de colores incluye colores fosforescentes.

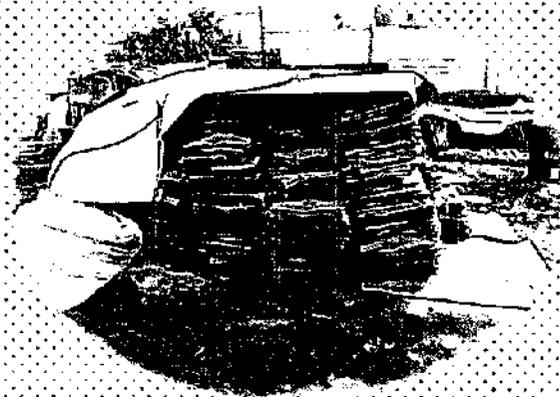
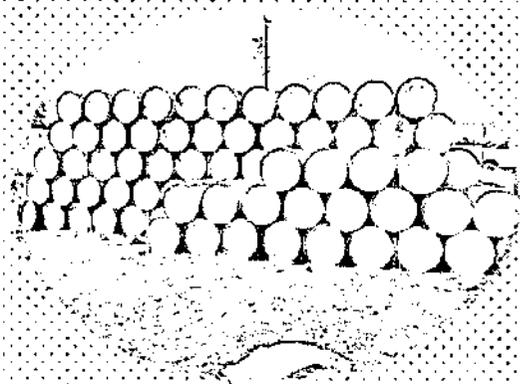


serempla

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO

VENTA DE MATERIALES DE RECICLAMIENTO

- Venta de materiales de residuos sólidos no peligrosos.
 - Venta al por mayor y menor



serempla

NUESTRA GENTE

NUESTROS COLABORADORES:

5 TRABAJADORES



5

MANO OBRA DIRECTA



4

MANO OBRA INDIRECTA



1

GENERANDO VALOR ECONÓMICO

En el 2019, enfocamos nuestra gestión en maximizar el valor económico para todas las partes interesadas del negocio motivo por el cual todas las líneas sumaron esfuerzo por ofrecer productos rentables de acuerdo a las exigencias del mercado.

Lamentablemente nuestras ventas se vieron afectadas por la disminución de las compras de nuestro principal cliente.

serempla

VALORES TOTALES



INGRESOS:
2019:
\$ 561.327,72

COSTO VENTAS
2019:
\$ 221.455,74



COSTO PRODUCCION
2019:
\$ 180.242,32



GASTOS
2019:
\$ 130.673,62



UTILIDAD
2019:
\$ 28.956,04

VALORES TOTALES



ACTIVOS:
2019:
\$ 481.099,93



PASIVOS
2019:
\$ 253.320,46



PATRIMONIO
2019
\$209.345,7

serempla

TOTAL

 **ROA**

**UTILIDAD DEL
EJERCICIO/ ACTIVOS
TOTALES**

**\$28.956,04 /
\$ 481.099,93**

= 6%

 **ROE**

**UTILIDAD NETA/
PATRIMONIO**

**\$ 18.433,80 /
\$ 209.345,67**

= 8,8%

CELEBRAMOS:

CUMPLEAÑOS A NUESTRA GENTE:



serempla

LOS QUE APOYAN NUESTRA GESTION:

La empresa cuenta con asesores-soportes especializados en cada área para garantizar la mejora continua de nuestros procesos.



RECICLAR

LA ESPERANZA DE UN MUNDO SIN CONTAMINACIÓN



CEMEDIAM S.A.

COMPAÑÍA MEXICANA DE ESPECIALIZADOS EN MEDICINA Y FARMACIA *También para reducir el dolor.*



**ICONO
SISTEMAS**

ACEIN S.
CUCHILLAS INDUSTRIALES



energyOHM
ingeniería y comercialización

REGULACIÓN Y AMBITO LEGAL

La Compañía ha cumplido con todos y cada uno de sus obligaciones tributarias, societarios, patronales, financieros y con el Estado, lo que garantiza la estabilidad y permanencia de la misma.

SEREMPLA S.A. no registra hechos extraordinarios en lo legal, administrativo y laboral. Los balances son genuinos y revelan el estado actual de la compañía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Estuvimos paralizados mas de dos meses por daño en el triturador, esto sumado a la reducción de ventas (consumo de material) a nuestro cliente; tiene impacto negativo en los resultados de la Empresa.
- Se cerró el año con un inventario bajo de producto terminado en comparación de años anteriores.
- Complementando el punto anterior, nuestro cliente deja de utilizar nuestros producto por lo que sus inventarios aumentan, lo que ocasiona que no nos reciban más producto nuestro. Cliente no cumple el compromiso de compra.
- Se sugiere realizar un acercamiento con el cliente para acordar la compra-venta y entrega según plan de producción y presupuesto.
- Se sugiere analizar la posibilidad de incrementar nuevas líneas de negocio del mismo giro, que agreguen más valor y nos permitan generar más recursos.