



seremplá

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
ACCIONISTAS DE SEREMPLA S.A. EJERCICIO  
ECONÓMICO 2018.**

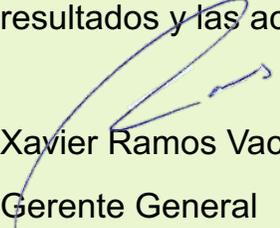
# CARTA DEL GERENTE GENERAL



El 2018 ha marcado un hito en nuestro proceso productivo orientado a brindar un producto de calidad que genera satisfacción a nuestro cliente. El conjunto de acciones integrales emprendidas desde el año anterior nos permitieron brindar soluciones, desde una visión inclusiva y rentable que benefician a todas las partes interesadas. Como empresa no queremos solamente generar buenos resultados financieros, sino también tener un impacto social positivo y realizar acciones que mejoren el mundo es por eso que compartimos los logros y la metas alcanzadas por la compañía en el 2018 donde reflejamos el compromiso y la responsabilidad asumida por cada uno de los que conformamos Serempla S.A. para buscar un crecimiento sostenible.

Es por ello que deseo agradecer a nuestros colaboradores por el esfuerzo desplegado durante este año, el mismo que ha permitido fortalecer a la institución y cumplir los objetivos propuestos; y, a nuestros apreciados clientes y accionistas, quienes han depositado en nosotros su confianza y su capital.

Finalmente, los invito a leer la presente memoria, la cual expone en detalle los resultados y las actividades más relevantes desarrolladas en el 2018.



Xavier Ramos Vaca

Gerente General

# ENTORNO MACROECONÓMICO

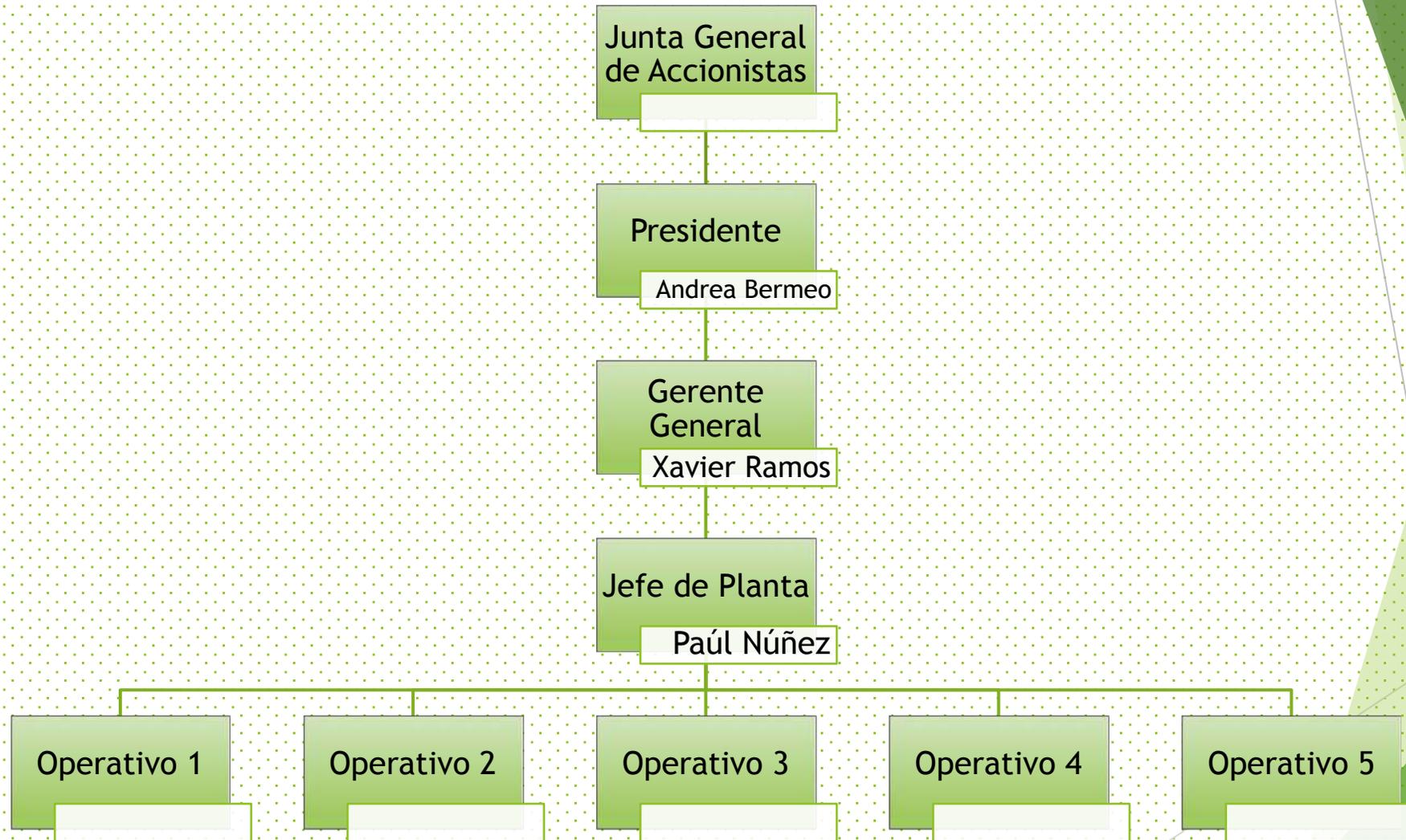
INDICADORES MACROECONÓMICOS	2018
INFLACION ANUAL	0,27%
CANASTA BÁSICA FAMILIAR	\$ 715,16
CANASTA VITAL	\$ 499,59
TASA DE EMPLEO ADECUADO/PLENO	40,6%
DESEMPLEO	3,7%
POBREZA EXTREMA	8,4%
EURO - PESO COLOMBIANO	0,85 - 3.076
PRECIO PROMEDIO VALOR UNITARIO (USD/BARRIL)	\$ 52,75



DE RESIDUO A  
UN PRODUCTO



# ORGANIGRAMA



# NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO

## MOLIDO J01

- Bota PVC reciclada color negro 70% al 100%



## MOLIDO J02

- Bota PVC reciclada de colores incluye colores fosforescentes.



# NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO

## VENTA DE MATERIALES DE RECICLAMIENTO

- Venta de materiales de residuos sólidos no peligrosos.
  - Venta al por mayor y menor



# NUESTRO PERMISO AMBIENTAL

Operamos con el objetivo de lograr un desempeño ambiental óptimo, controlando el impacto de nuestras actividades sobre el ambiente a través de:

- El mejoramiento en la eficiencia de los procesos
- El aprovechamiento de un residuo y la optimización de las materias primas y recursos naturales
- La prevención, el control y la mitigación en la generación de emisiones, residuos y vertidos
- El cumplimiento en la normatividad ambiental
- La optimización en el uso y aprovechamiento del agua.

Ministerio del Ambiente

GOBIERNO REGIONAL LA AZUAGA

Oficio Nro. MAE-CGZ3-DPAT-2016-1349

Ambato, 30 de septiembre de 2016

Ingeniero  
Xavier Ramos Vaca  
Gerente General  
SEREMPLA S.A.  
Av. Indoamérica y Pasaje Las Minas; Tlf: 032522094

De mi consideración:

En atención al oficio s/n de fecha 01 de septiembre de 2016, mediante el cual su representada remite la documentación correspondiente al Informe Ambiental de Cumplimiento de la empresa "SEREMPLA S.A.", ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Al respecto comunico a Usted que, luego de la revisión y análisis del documento presentado, con base en el informe técnico No. 0858-2016-UCAT-MAE, elaborado por técnicos de esta Dirección, remitido mediante memorando No. MAE-UCAT-DPAT-2016-0247 de fecha 30 de septiembre de 2016, se determina que cumple con lo establecido en el Art. 262 del Acuerdo Ministerial 061, Publicado en el Registro Oficial No. 316 del lunes 04 de mayo de 2015, por lo cual esta Cartera de Estado aprueba el Informe Ambiental de cumplimiento de "SEREMPLA S.A.", correspondiente al periodo agosto 2015 - agosto 2016.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Sr. Diego Ignacio Bastidas Yazán  
COORDINADOR GENERAL ZONAL - ZONA 3 (TUNGURAHUA, PASTAZA, COTOPAXI Y CHIMBORAZO) - DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE TUNGURAHUA

Referencia:  
- MAE-UAFT-DPAT-2016-0160

hch

# NUESTRA GENTE

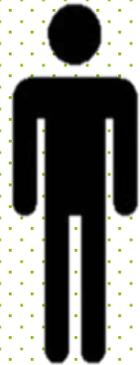
## NUESTROS COLABORADORES:

**6 TRABAJADORES**



6

**MANO OBRA DIRECTA**



5

**MANO OBRA INDIRECTA**



1

# GENERANDO VALOR ECONÓMICO

En el 2018, enfocamos nuestra gestión en maximizar el valor económico para todas las partes interesadas del negocio motivo por el cual todas las líneas sumaron esfuerzo por ofrecer servicios rentables de acuerdo a las exigencias del mercado.

Lamentablemente nuestras ventas se vieron afectadas por la disminución de las compras de nuestro principal cliente.

# VALORES TOTALES



**VENTAS**  
**2018:**  
**\$ 679.456,76**

**OTROS INGRESOS**  
**2018:**  
**\$ 976,85**



**GASTOS**  
**2018:**  
**\$ 141.099,51**



**COSTOS**  
**2018:**  
**\$ 517.748,90**



**UTILIDAD**  
**2018:**  
**\$ 21.585,20**

# TOTAL



**ROA**

**UTILIDAD DEL  
EJERCICIO/ ACTIVOS  
TOTALES**

**\$21.585,20 /  
\$ 474.454,81**

**= 4,55%**



**ROE**

**UTILIDAD NETA/  
PATRIMONIO**

**\$ 12.391,89 /  
\$ 307.477,56**

**= 4%**

# CELEBRAMOS:

## CUMPLEAÑOS A NUESTRA GENTE:



# LOS QUE APOYAN NUESTRA ESTRATEGIA:

La empresa cuenta con asesores-soportes especializados en cada área para garantizar la mejora continua de nuestros procesos.



ÁREA LABORAL

DOMINGUEZ & ASOCIADOS  
CONSORCIO JURIDICO



# REGULACIÓN Y AMBITO LEGAL

SEREMPLA S.A. ha cumplido con todos y cada uno de sus obligaciones tributarias, societarios, patronales, financieros y con el Estado, lo que garantiza la estabilidad y permanencia de la misma.

La Compañía no registra hechos extraordinarios en lo legal, administrativo y laboral. Los balances son genuinos y revelan el estado actual de la compañía.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La baja en el precio de venta de los productos J01 y J02 de hasta un 9,5% afectaron considerablemente a los resultados de la compañía.
- Se cerró el año con un inventario alto de producto terminado, lo que también afecta tanto al flujo como a los resultados.
- Complementando el punto anterior, nuestro cliente deja de utilizar nuestros productos por lo que sus inventarios aumentan, lo que ocasiona que no nos reciban más producto nuestro. Cliente no cumple el compromiso de compra.
- Se sugiere realizar un acercamiento con el cliente para acordar la compra-venta y entrega según plan de producción y presupuesto
- Se sugiere analizar incrementar nuevas líneas de negocio del mismo giro.
- Cabe recalcar que se viajó a dos ferias internacionales de plásticos y de reciclajes en Lima y en México en donde se hicieron varios contactos y se está analizando nuevos proyectos.
- Continuar