

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL**

### **EJERCICIO ECONOMICO**

**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

Ambato, 30 de mayo del 2011

El presente informe tiene por objeto dar a conocer a los señores accionistas sobre la gestión administrativa y financiera de la compañía GLOCIMSA GLOBAL COMPU IMPORTADORA S.A. del periodo 2010.

La empresa GLOCIMSA durante los dos años de constitución ha venido trabajando duro para conseguir clientes, ya que existe la competencia de otras empresas, por lo que se ha realizado promociones, publicidad, ofertas que permiten atraer clientes y poder ser competitivos en el mercado.

Todo el trabajo realizado se refleja en los resultados obtenidos al final del año 2010, presentando así un total de activos de \$ 19.943,92, con un Activo Corriente de 14.596,78, un Activo Fijo de \$4.747,14, un Activo diferido por el valor de \$600,00 que corresponde \$420,00 a la garantía de arriendo y los \$ 180,00. al Hosting y Dominio del Internet.

El Activo Corriente conformado por caja \$ 340,00 y bancos \$ 422,00, el exigible donde se puede apreciar las cuentas por cobrar por un valor de \$ 5.860,00 y anticipos entregados por un valor de \$300,00.

El activo realizable, Inventarios, ascienden a \$ 7.125,00 que incluyen mercadería para la venta por \$5.925,00; suministros y materiales por \$240,00 y recargas \$960,00.

El activo Fijo asciende a \$ 7.164,14 que corresponden a muebles y enseres por un valor de \$ 3.260,00, equipos de computación por \$ 2877,36 y el programa contable por el valor de \$1.026,78, los mismos que están siendo depreciados y al finalizar el periodo la depreciación fue del \$2.417,00 .

El pasivo corriente al término del ejercicio económico asciende a \$ 24.178,78, mismo que corresponde a pagos pendiente a nuestros proveedores por la mercadería \$ 5.783,98, obligaciones con el IESS \$ 75,25, obligaciones patronales \$1476,12, sobregiros ocasionales \$1.439,97 ; y obligaciones tributarias por \$ 403,46, además existe un valor de \$ 15.000,00 que corresponde a prestamos de socios, los mismos que han permitido que la compañía pueda proveerse de mercadería y afrontar gastos necesarios para el buen funcionamiento de la misma.

El capital social de la Compañía es de 800,00, que corresponden a 800 acciones de un dólar cada uno, con la participación de los accionistas Edwin Jines con 792 acciones, y Liliana Torres con 8 acciones.

En el Ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2010, ha existido un total de ventas de \$ 138.939,27, existiendo un costo de ventas de la mercadería por el valor de \$112.963,31, dando como resultado unas ventas brutas de \$25.975,96.

Como la empresa esta creciendo y para poder seguir funcionando es necesaria la realización de gastos, teniendo así un valor de \$ 5.058,80 que se relaciona a gastos de ventas, en los cuales el mayor rubro pertenece a honorarios \$ 2023,98 y a publicidad \$ 1.186,83 que es muy importante para la venta de nuestros productos.

Los gastos administrativos ascienden a \$ 16.356,11 siendo el valor mas representativo el de los sueldos con \$ 7.536,77, ya que el personal es muy necesario en cualquier tipo de empresa, también tenemos los gastos financieros por un valor de \$ 222,11 que son aquellos gastos de mantenimiento, intereses, tarjetas de las cuentas bancarias, el rubro otros gastos son aquellos valores pagados a terceros por el cambio de cheques a una tasa legal, y los gastos no deducibles, por el pago atrasado, ya sea de IVA , Iess o también en el caso de no haber realizado alguna retención a los proveedores.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

La empresa GLOCIMSA, a través del esfuerzo y trabajo diario de sus socios y personal a su cargo han sabido encaminar a la Compañía hacia el logro de resultados, llegando a ser conocidos en el mercado no solo con el producto, sino también con los servicios que ofrece.

Seguir trabajando por la empresa por el bien de todos y en especial brindar un servicio de calidad con eficiencia y eficacia a nuestros clientes es lo primordial, ya que ellos son la razón de ser de nuestra institución, brindándoles un servicio personalizado de acuerdo a las necesidades de cada uno, nos permitirán llegar lejos y cumplir nuestros metas y objetivos propuestos.



Sra. Jeannette Torres Arguello

GERENTE GENERAL

