

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO FISCAL 2011**

Señores
Accionistas de CACHA ALLISAMAY S.A.
Presente.-

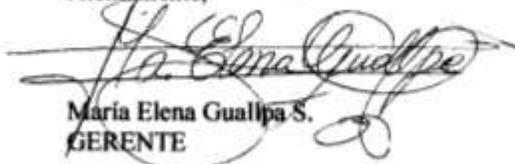
De mis consideraciones:

Al culminar el Ejercicio Fiscal 2011, tengo a bien poner en conocimiento lo siguiente;

1. La empresa ha seguido incursionando en el campo turístico en actividades, como es la prestación de servicios de alojamiento y provisión de alimentos en la Parroquia de Cacha. Durante este periodo se continua en la línea turística de incursión con empresa anexas en este servicio, establecido contactos con la Fundación Leaders Today y Adventurecuador, empresas que han ocupado nuestras instalaciones del centro Turístico como lugar de base para los tours a cualquier parte de la provincia e inclusive al nevado Chimborazo. En el campo administrativo también es importante comunicarles que referente a los ingresos obtenidos en este año por la empresa, se ha logrado un 86.51% por servicios prestados a grupos de turistas extranjeros.
2. Mi responsabilidad como GERENTE DE CACHA ALLISAMAY, es además informar que: los costos del servicio para generar ingresos responde al 37.11% concentrado en el rubro sueldos del personal, y el costo de prestación de servicios está en el 23,53% que son los rubros más altos, con relación al porcentaje de utilidad alcanzado en el año 2011 este aun no guarda correlación con el nivel de inversión efectuada, sin el ánimo de justificar el resultado; podemos afirmar diciendo que este resultado se debe a la crisis económica mundial aun no superada sumándose a esto que CACHA ALLISAMAY es una empresa joven que aun no logra su posicionamiento en el ambiente turístico.
3. El personal que sigue laborando dentro de la empresa bajo las normas estrictamente establecido por la ley laboral y de Seguridad Social. Han demostrado sus actividades con mucho entusiasmo, por lo que la empresa tiene una buena base de trabajo para la generación de ingresos, tomando en cuenta que este personal es nativo propio del lugar lo que hace mas atractivo al visitante extranjero porque conocen en mejor forma la interpretación cultural del sector, con ello buscamos vincular el interés de la comunidad hacia la actividad turística.

Riobamba, 13 de abril del 2012

Atentamente,


María Elena Gualpa S.
GERENTE